

01 / DÉFINIR

QU'EST-CE QUE LE DESIGN ?

Le design est **une démarche de conception**. Il donne forme à des objets, des images, des espaces ou des services, en réponse à un besoin et pour un usager.

Le designer concilie l'usage, la fonction, l'esthétique, le sens et les contraintes techniques ou économiques. Il avance par étapes : il observe, cherche, propose plusieurs pistes, choisit, met en forme, puis présente et justifie.

Le design n'est pas « faire joli » : c'est résoudre un problème avec une intention, et la forme porte un message.

LE PROGRAMME AA-CA · VOIE PROFESSIONNELLE · QUATRE PÔLES

Design et culture appliqués au métier

Ouverture artistique, culturelle et civique

S'approprier une démarche de conception

Communiquer son analyse ou ses intentions

LA DÉMARCHE DE CONCEPTION · TROIS PHASES

01

INVESTIGATION

S'interroger, observer et analyser des ressources pour s'approprier les notions.

02

EXPÉRIMENTATION

Proposer plusieurs solutions à une demande, les traduire et les argumenter.

03

RÉALISATION

Choisir une solution, la préciser et la justifier par un prototype.

La communication fait partie intégrante de chacune de ces trois phases.

02 / COMPARER

UNE MÊME DÉMARCHE ?

Chaque étape du design thinking trouve son équivalent dans le programme et dans mes séquences « Mon cocktail couleur » et « Eux, nous, moi ».

DESIGN THINKING	PROGRAMME AA-CA	MA PRATIQUE
S'inspirer	Investigation : rechercher, collecter (CI.1), analyser des œuvres ou des produits (CI.3)	Fanzine : corpus de fanzines, typographie expressive, analyse d'affiches. Cocktail : symbolique des couleurs
Comprendre l'usager, formaliser le problème	Expérimentation : respecter une demande et un cahier des charges (CE.1)	Fanzine : « parler de soi » par la typographie. Cocktail : relier la couleur à son identité de futur barman
Idéer	Proposer des pistes variées (CE.2), exploiter des références (CE3)	Plusieurs styles typographiques testés pour le titre du fanzine
Prioriser	Réalisation : choisir parmi les pistes (CR.1)	Choix du titre et des principes de composition
Prototyper	Ajuster et finaliser la proposition (CR.2)	Le chemin de fer, puis le fanzine réalisé. Le dessin du cocktail
Tester, recueillir des retours	Justifier, argumenter (CC.5), présenter à l'écrit ou à l'oral (CC.6)	Comparaison en binôme, mise en commun, grille d'autoévaluation

CE QUI RAPPROCHE LES TROIS

Les étapes sont les mêmes : chercher, ouvrir des pistes, choisir, mettre en forme, présenter. Partout, on alterne entre ouvrir (beaucoup d'idées) et resserrer (un choix argumenté).

Mes séquences en sont la preuve : elles suivent le programme, et les techniques de la compilation y apparaissent sous une autre forme.

03 / DISTINGUER

QU'APPORTE CHACUN ?

LE DESIGN THINKING

Il sert surtout à faire travailler des adultes ensemble sur un problème ou un service. Il est rapide, collectif, centré sur l'utilisateur. En revanche, il parle peu de forme, de qualité plastique ou de culture.

LE PROGRAMME AA-CA

Il forme un élève. Il ajoute ce que le design thinking laisse de côté : la culture artistique (pôle « Ouverture artistique, culturelle et civique »), l'analyse d'œuvres, l'expression graphique des intentions et le lien au métier (pôle « Design et culture appliqués au métier »).

MA PRATIQUE

Elle ajoute une dimension personnelle et professionnelle : se raconter (« Eux, nous, moi »), se projeter dans son métier (« Qu'est-ce que nos choix disent de nous comme futurs barmen ? »). Elle organise aussi la coopération, seul, en binôme puis tous ensemble, ce qui rejoint directement ProFAN.

À RETENIR POUR LA FFO

Le design thinking apporte aux AA-CA des outils pour animer le travail en groupe. Les AA-CA apportent au design thinking l'exigence de la forme, de la culture et de l'argumentation.

Les professeurs d'AA-CA sont bien placés pour faire le pont entre les deux.

SOURCES

Programme AA-CA de la voie professionnelle (education.gouv.fr) • Programmes et ressources AA-CA (Éduscol) • Compilation de facilitation, Lab 110 bis • Mes séquences « Mon cocktail couleur » (CAP barman) et « Eux, nous, moi » (fanzine culinaire, TCAP3)