

Séance 55 min — « Du pourquoi au quoi » : transformer une idée en projet de design

Oct 13, 2026 · @MjoanaCHAMLONG

Ce que révèlent leurs copies

En relisant les 17 fiches, trois constats se dégagent. Ils servent de fil conducteur à la séance.

1. **Le « pourquoi » est souvent sincère et intéressant.** Soutien aux personnes atteintes du cancer du sein, inclusion des enfants trisomiques, partage d'une culture non européenne, jeux vidéo pour tout le monde : il y a de la matière.
2. **Le « que faire » est le maillon faible.** Les réponses sont vides (« réaliser ce projet »), absentes (Nolan, Rezwan, Mélina) ou décrivent un événement plutôt qu'une production (« faire un bal avec un buffet en rose », « créer un club »).
3. **« Comment » et « que faire » sont confondus.** Beaucoup répondent à l'un dans la case de l'autre.

Objectif de la séance : chaque élève repart avec une **phrase-projet** qui relie son pourquoi à une production concrète de designer (support, cible, message).

Les thèmes se regroupent en 4 îlots, ce qui permet d'imposer les groupes, utile avec une classe bavarde.

Îlot	Élèves	Fil commun
Octobre rose / santé	Niakaté, Semega, Delval, Lou (cancer)	Sensibiliser, soutenir
Saveurs du monde	Weng (restaurant), Eva (nourriture), Lamy (cuisine du monde), Lylou (lieu artistique)	Faire découvrir, donner envie
Écrans & loisirs	Nolan, Maxime (cinéma), l'élève jeux vidéo, l'élève réseaux sociaux, Rezwan (appli)	Rassembler autour des écrans
Vivre ensemble	Samuel (trisomie), Dimitri (culture), l'élève football, Mélina	Inclure, créer du lien

Octobre rose a lieu en ce moment même : c'est une accroche d'actualité pour toute la classe.

Déroulé minuté

Temps	Phase	Organisation
0-5 min	Entrée cadrée	Individuel, îlots imposés
5-12 min	Le déclic	Classe entière
12-15 min	Rôles et consigne	Îlots
15-35 min	Trois sprints de 6 min	Individuel, aidé par l'îlot
35-47 min	Pitch express	Porte-parole + post-it
47-55 min	Ticket de sortie	Individuel

0-5 min : entrée cadrée

Les élèves se placent directement sur les îlots, nom posé sur la table. La consigne est déjà écrite au tableau. Rendez les fiches avec un code couleur dans la marge : vert = clair, orange = à préciser, rouge = manquant. Pas de note : chacun repère tout de suite son point rouge.

5-12 min : le déclic

Projetez trois extraits anonymes de leurs copies :

- « réaliser ce projet »
- « faire un bal avec un buffet en rose »
- « créer une affiche avec des informations et des images »

Posez une seule question : « *Laquelle est une réponse de designer ? Pourquoi ?* » Vote à main levée, puis conclusion au tableau :

Que faire ? = un **objet de design** précis : **un support + pour qui + quel message**. Le bal n'est pas faux : c'est l'**événement**. Le designer, lui, crée l'affiche du bal, le carton d'invitation, la décoration, le logo...

12-15 min : rôles et consigne

Un rôle par élève dans chaque îlot :

- **Maître du temps** : surveille le chrono projeté.
- **Secrétaire** : vérifie que chacun écrit.
- **Porte-parole** : présentera le groupe.

- **Régulateur du bruit** : peut lever une carte « volume ».

Donner un rôle aux plus agités marche souvent très bien, en particulier celui de régulateur.

15-35 min : trois sprints de 6 minutes

Travail individuel sur une carte-projet, l'îlot aide chacun. Chrono projeté et signal sonore à chaque fin de sprint : les sprints courts limitent le bavardage.

Sprint	Question	Ce qu'ils écrivent
1	Pour qui ?	Une cible précise : âge, lieu, situation (« les lycéens du lycée », pas « tout le monde »)
2	Quel message ou quelle émotion ?	3 mots-clés, par exemple : solidarité, douceur, espoir
3	Quel support ?	Un choix dans la liste au tableau + un croquis vignette

Supports à afficher : affiche, flyer, logo et identité visuelle, menu, packaging, signalétique, stand ou scénographie, page Instagram, invitation, goodies, interface d'appli.

Pendant les sprints, circulez en priorité vers les fiches rouges : Mélina, Nolan, Rezwan, Lylou.

35-47 min : pitch express

Chaque porte-parole présente **un** projet de son îlot en 1 minute, en lisant sa phrase-projet. Les autres îlots ont un post-it chacun : **1 point fort + 1 conseil**. Cela les occupe pendant l'écoute.

47-55 min : ticket de sortie

Chaque élève complète sa phrase-projet sur une demi-feuille et la remet en sortant. Pas de ticket, pas de sortie.

Je veux [informer / sensibiliser / donner envie / rassembler] [cible] à propos de [sujet], en créant [support], pour que [effet attendu].

Annoncez la suite : « La prochaine fois, on cherche des images pour votre projet. » (moodboard ou recherche iconographique).

Exemples de phrases-projet

Tirés de leurs idées, à projeter si un îlot bloque.

- **Delval / Semega / Niakaté** : Je veux sensibiliser les élèves du lycée au cancer du sein, en créant l'affiche et l'invitation d'un bal solidaire Octobre rose, pour qu'ils participent et en parlent autour d'eux.
- **Weng** : Je veux donner envie aux habitants du quartier de découvrir notre restaurant, en créant une série de visuels pour les réseaux sociaux et un menu illustré, pour qu'ils réservent une table.
- **Nolan** : Je veux rassembler des amis autour d'une soirée film, en créant l'affiche et le « kit soirée » (invitation, packaging de snacks), pour qu'ils passent un moment convivial. Prendre son idée au sérieux est le meilleur moyen de l'embarquer.
- **Samuel** : Je veux faire connaître un espace adapté aux enfants trisomiques, en créant le logo et la signalétique de l'association, pour que les familles s'y sentent accueillies.

Astuces pour cette classe

- **Tout est écrit au tableau avant leur entrée.** Ils ne doivent rien attendre de votre voix.
- **Le chrono visible fait le travail de discipline à votre place.** Il remplace « dépêchez-vous » par « il reste 2 minutes ».
- **Chaque étape laisse une trace écrite.** Courte, mais obligatoire.
- **Points d'îlot (optionnel)** : un point par sprint terminé dans le calme, avec un petit privilège en jeu, par exemple choisir son îlot la prochaine fois.