



Projet Label Égalité Filles-Garçons associé à une pratique pédagogique inclusive en Arts Appliqués

Présentation + Objectifs

Le **label Égalité filles-garçons** de l'Académie de Créteil est une démarche volontaire et progressive créée par la circulaire nationale du 10 mars 2022. Elle vise à **valoriser l'engagement des collèges et lycées** (publics et privés sous contrat) qui mènent des **actions concrètes** pour instaurer une **culture du respect et de la mixité**.

Les 3 objectifs majeurs du label

- **Création d'une culture du respect** et de l'égalité réelle au quotidien.
- **Lutte contre les violences** sexistes, sexuelles et les discriminations.
- **Déconstruction des stéréotypes de genre** pour une orientation scolaire moins genrée.

Une labellisation sur 3 niveaux

La démarche est structurée pour accompagner l'établissement au fil du temps.

- Niveau 1 (Engagement) : Réalisation d'un diagnostic initial partagé et premières actions de sensibilisation.
- Niveau 2 (Approfondissement) : Consolidation des projets, constitution d'un réseau actif de référents et d'élèves.
- Niveau 3 (Expertise) : Ancrage global dans la politique de l'établissement et partage de bonnes pratiques.

Dates et temps forts à mettre en avant

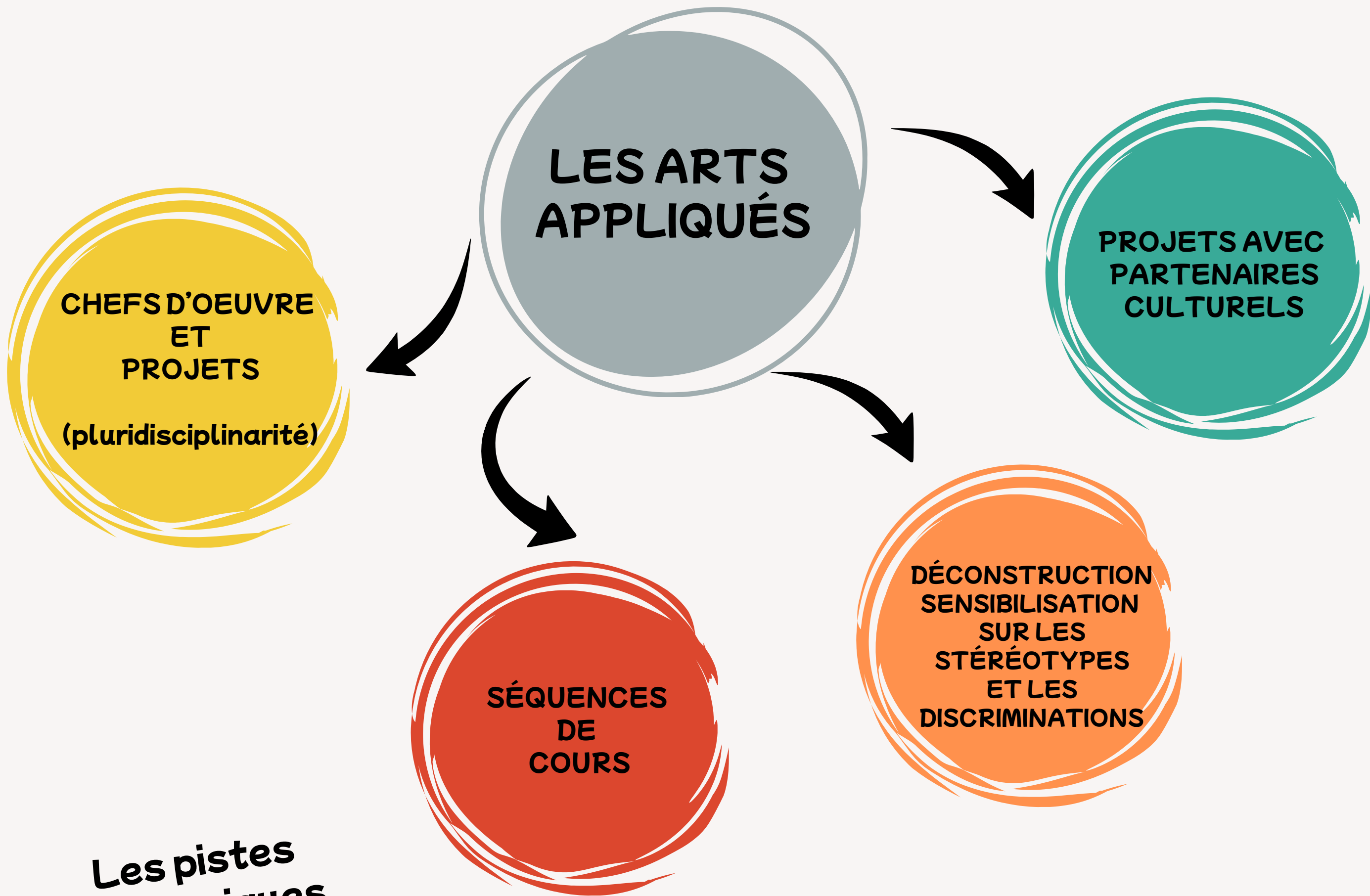
- Journée des matrimoines
- Journée Internationale de lutte contre les violences faites aux femmes
- Journée Internationale des droits des femmes
- Journée Internationale de lutte contre les LGBTphobies

Une pédagogie transversale avec les arts appliqués

- **CDI** : Les stéréotypes de genre dans les métiers, dans la publicité, dans la société, la diversité, les discriminations (Affiches, pictogrammes, illustrations, ...)
- **Maths** : La place des femmes dans les domaines scientifiques, technologiques et mathématiques (Affiches, histoire du design, les femmes architectes, designeuses, illustratrices, ...)
- **Français et Langues** : Les cultures et le design (des podcasts en français et en langues étrangères ainsi que les moyens de communication pour leur diffusion)
- **PSE**: L'hygiène, l'accès aux soins à toutes les femmes à travers le monde, les préventions (Affiches de prévention, réalisation de petites vidéos, ...)
- **Matières professionnelles** : La culture métier, les stéréotypes de genre dans les métiers, les meilleures apprenties et ouvrières de France (élaboration de pictogrammes métiers, les logos, la communication, ...)

**EN QUOI LES ARTS APPLIQUÉS PEUVENT-ILS CONTRIBUER CONCRÈTEMENT À L'ÉGALITÉ
FILLES-GARÇONS ?**

Les arts appliqués conçoivent notre environnement quotidien, de nos objets et nos messages visuels. Ils permettent de questionner les représentations et de contribuer à la reconstruction des stéréotypes et des biais sexistes.



**Les pistes
pédagogiques**

Campagne de recrutement mixité :

Les élèves se mettent dans la peau d'une agence de design graphique mandatée par une entreprise pour favoriser la mixité dans les secteurs professionnels encore trop fortement genrés (bâtiment, industrie, transport, petite enfance, soin, esthétique, etc.)

Analyse : Décoder les affiches de recrutement classiques. Repérer comment le choix des mots (ex : "Recherche homme de terrain") ou des images peut exclure inconsciemment un genre.

Conception : Créer un visuel d'affiche et un post pour les réseaux sociaux valorisant la mixité. Les élèves doivent travailler sur une iconographie inclusive : montrer des femmes aux commandes de machines ou des hommes en situation de soin, sans tomber dans un ton moralisateur, mais avec les codes visuels professionnels du secteur.

Lien pro : Travail sur la charte graphique, le slogan, la mise en page (sur Canva, Illustrator ou en dessin technique) et les notions de droit du travail (non-discrimination)



Ergonomie et Design d'objet

“L'EPI” (Équipement de Protection Individuelle) pour Toutes et Tous

Certains équipements de protection ont historiquement été conçus à partir de standards morphologiques peu représentatifs de la diversité des utilisateurs. Cela pose des problèmes de sécurité et de confort pour les femmes, et renforce l'idée que ces métiers ne sont pas faits pour elles.

Analyse : Relever les données ergonomiques. Mesurer et comparer les différences morphologiques (mains, stature) et analyser les catalogues EPI actuels.

Conception : Redessiner ou adapter un équipement (ex : une paire de gants de manutention ou un gilet porte-outils) pour qu'il soit adapté à une diversité d'utilisateurs, fonctionnel et ergonomique. Les élèves proposent des modifications techniques (zones de serrage, choix des textiles, poches adaptées et leurs positionnements.)

Lien pro : Dessin technique, design produit, ergonomie, sensibilisation à la santé et sécurité au travail.



L'institut de Beauté Universel

Réaménagement de la vitrine et de l'espace d'accueil

L'accueil d'un institut de beauté est souvent très codé : visuel avec des mannequins féminins très maquillés, une colorimétrie douce, pastel et des cabines souvent pensées pour une clientèle féminine. Les élèves doivent réaménager l'espace d'accueil de l'institut et repenser la vitrine de leur futur institut pour le rendre accueillant et attractif pour tous les genres (hommes, femmes, non-binaires, transgenres)

Analyse : Regarder les photos d'instituts dans les magazines. Identifier les codes visuels traditionnellement associés au féminin puis concevoir une identité et un espace permettant de diversifier les représentations et les publics (couleurs, noms des prestations, etc.)

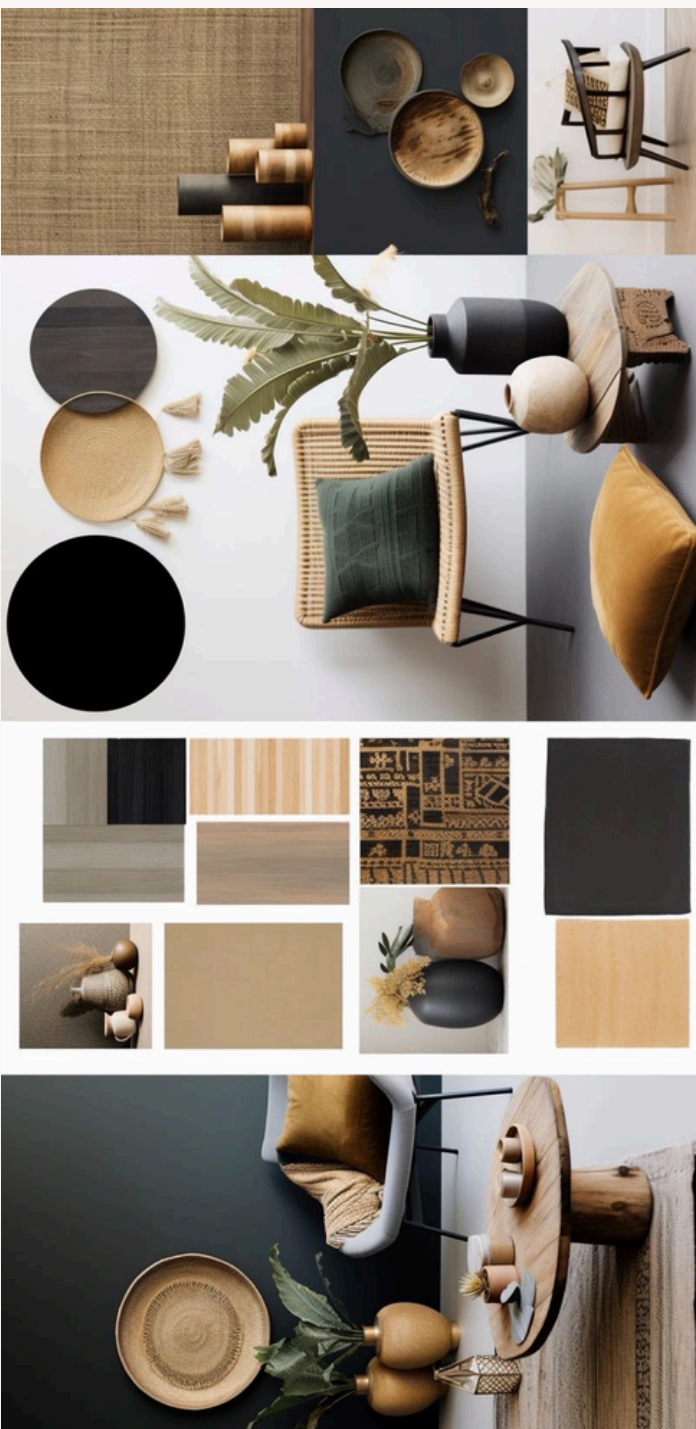
Les élèves doivent redessiner l'agencement de l'accueil et de la vitrine en appliquant de nouveaux codes :

La vitrine et l'affichage : Imaginer des visuels ou des slogans inclusifs (mettre en avant des visuels de textures de peaux, des gros plans sur des ingrédients naturels ou des portraits de personnes de genres différents).

Le mobilier de l'accueil : Dessiner un comptoir ou un espace d'attente moderne et épuré.

Lien pro : Réaliser un moodboard sur une feuille A3 (ou format numérique sur Canva) avec des visuels d'ambiance, des échantillons de couleurs et de matières. Réaliser un deuxième moodboard avec des mobiliers et accessoires de décoration.

Réaliser un croquis simple ou un collage (en perspective frontale) pour montrer le concept de l'institut.



Le Manuel numérique

Ces pistes peuvent être prolongées et enrichies à partir des ressources du manuel numérique, en interrogeant dans les différentes démarches de conception les représentations, les usages et les publics.

Q ▼ André Sabatier

Arts appliqués et cultures artistiques 2de, 1re, Tle Pro - Manuels Libres

mon équipe

2 membres

privé

18 September

1.3K perles

commenter

Manuel scolaire libre développé en partenariat entre la Région académique et la Région Île-de-France réalisé sous la direction de Halima Guerroumi, Inspectrice de l'Éducation nationale

Vidéo de présentation



Bienvenue dans le manuel numérique d'arts appliqués et cultures artistiques

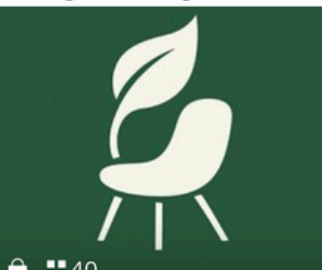
Pensé comme un outil à la fois structurant et inspirant, ce manuel répond à un besoin essentiel : offrir aux élèves de la voie professionnelle une ressource claire, évolutive et ancrée dans les réalités...

Pratiques collaboratives

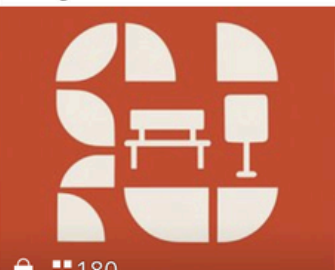


1. Design d'objet

Écologie et design durable



Design social



Q ▼ André Sabatier

Corpus

Glisse Libre - Site



Audio-guide et table sonotactile - Site



Harmonie - Site



Ressources

Qu'est-ce que le design social ? - Vidéo



Le co-design, c'est simplement "concevoir ensemble" - Article



Qu'est-ce que le design inclusif ? - Article



Care - Définition

Care signifie "soins", en anglais. Le terme provient des États-unis et il est apparu pour la première fois en 1980.
En philosophie classique : qualité morale et qualité sollicitude et empathie humaine. Vulnérabilité.

Concevoir pour un monde vulnérable - Podcast



Les projets en Care Design - Vidéo



Didier WONG