



INVESTIGATION

NOM : _____

Un parfum est une composition aromatique complexe, généralement à base d'huiles essentielles, d'alcool et d'eau, conçue pour dégager une odeur agréable et durable. Les matières premières peuvent être d'origine naturelle (fleurs, fruits, épices) ou synthétique (pas naturel).

un peu de connaissances Et de culture métier ...

Dans l'univers de la parfumerie, il faut distinguer 4 types de produits :

La principale différence entre ces 4 appellations, c'est la quantité d'ingrédients concentrés à l'intérieur.

- L'eau de Cologne possède entre 3 à 6% de parfum pur.
- L'eau de toilette en contient entre 5 et 15 %.
- L'eau de parfum en contient entre 15 et 20 %.
- Le parfum en contient entre 20 et 40 %

L'eau de toilette :

Cette dernière restera subtile et peut tenir entre 3 à 5 heures sur la peau. Elle est souvent appréciée des personnes qui souhaitent se parfumer de manière légère ou par exemple le temps d'une soirée.

L'eau de parfum :

Elle persiste en moyenne jusqu'à 6 heures, elle fait un bon compromis pour les personnes qui recherchent une fragrance moins concentrée que le parfum et qui perdurera dans le temps.

Le parfum :

Il est à vaporiser avec subtilité, il peut tenir plusieurs heures consécutives sur la peau sans s'estomper et possède une odeur puissante et affirmée.



À faire



1. Dans les cadres ci-dessous, dessine le bouchon de chaque flacon de parfum.
2. Coche la forme correspondant au bouchon.



- ☐ Ronde
☐ En forma de chapeau
☐ Cylindrique



- ☐ Ronde
☐ En forma de chapeau
☐ Cylindrique



- ☐ Ronde
☐ En forma de chapeau
☐ Cylindrique



INVESTIGATION

NOM : _____

Pour se démarquer de toutes les marques de parfum, on fait appel à des designers d'objets pour créer des formes qui sortent de l'ordinaire et qui vont certainement plaire aux différentes cibles (les consommateurs).

3. En dessous de chaque parfum, précise si c'est adressé aux Hommes ou aux Femmes.
4. Dans les petits cercles en dessous des parfums, écris les lettres correspondant aux images au-dessus.

5. Analyse des formes de J'Adore de Dior.



- Est-ce que le flacon est symétrique ?

- Trace la ligne de symétrie en bleu.

- Quelle est la forme du bouchon ?

- Entoure en rouge la partie du flacon qui correspond au cou de la dame girafe.

- Quelle est la couleur dominante du flacon ?

A



B



C



D



E



Le Male Essence
Jean-Paul Gaultier



Fresh Gold
Moschino



Good Girl
Carolina Herrera



Only the Brave
Diesel



J'Adore
Dior



2





EXPÉRIMENTATION

RESSOURCES

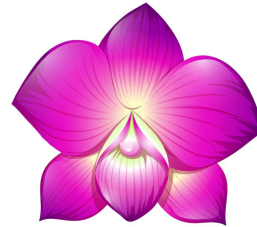
Les fleurs exotiques : Sources d'inspiration pour le bouchon de votre flacon de parfum.



Frangipane



Oiseau du Paradis



Orchidée



Rose Porcelaine



Hibiscus

Sources d'inspiration pour le contenant de votre flacon





EXPÉRIMENTATION

La nouvelle marque de parfum NINA dont les senteurs sont essentiellement florales fait appel à ta créativité pour dessiner son nouveau flacon. **Elle souhaite que le bouchon de son produit représente une fleur.** Fais 2 propositions différentes.

NOM : _____



ÉTAPES À SUIVRE POUR CRÉER VOTRE FLACON :

1. Choisis la fleur exotique qui représentera le bouchon.
2. Choisis le contenant (cœur, étoile de mer, buste ou papillon).
3. Tu dois modifier légèrement la forme de tes contenants et faire en sorte qu'ils soient stables.
4. La fleur ne doit pas être collée au contenant. Il faut rajouter un « cou ».
5. La marque NINA doit être placée judicieusement sur le contenant.

BARÈME ET CRITÈRES D'ÉVALUATION :

A B

TOTAL : /10 /10

TOTAL des deux propositions : /20

PROPOSITION A

PROPOSITION B

**RÉALISATION**

Pour la réalisation finale, choisis la proposition qui te semble la plus pertinente. Agrandis-la, centre-la dans le cadre ci-contre.

CONSIGNES À RESPECTER :

1. Agrandir proportionnellement le flacon de parfum choisi.
2. Centrer le flacon dans le cadre.
3. Faire une mise en couleur soignée.
4. Mettre de l'ombre et la lumière sur le flacon, la lumière est au centre et l'ombre sur les 2 côtés afin de donner un effet de volume.
5. Soigner la typographie (l'écriture) de la marque (NINA)

BARÈME ET CRITÈRES D'ÉVALUATION :

TOTAL :

/20

NOM : _____