

# LA CULTURE D'ENTREPRISE,

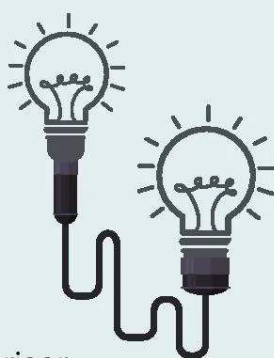
élément fondamental de la marque employeur

PAR  **flatchr** ET  **HENOCH**  
CONSULTING

## Et si on faisait la lumière sur ce terme dont vous entendez tant parler ?

La marque employeur est un terme utilisé pour décrire l'ensemble des problématiques d'image d'une marque, d'un point de vu RH.

Sachez que le premier élément qui compose votre marque employeur est la culture d'entreprise que vous y avez développé. En effet, l'important est de faire du management le premier média de votre marque employeur. Le reste se fera par le biais de la communication que vous y aurait engagée.



Voyons ce qui est à savoir afin d'apprendre à la valoriser...

**43%**

Des RH jugent que la marque employeur est un sujet prioritaire pour leur stratégie.

Source: [myRHline.com](http://myRHline.com)

Des candidats affirment qu'ils seraient prêt à refuser de travailler dans une entreprise qui a mauvaise réputation (peu importe le salaire proposé).

**33%**

Source: [lasuperagence.com](http://lasuperagence.com) (LINKH UMANS)

**84%**

Des salariés affirment même être prêt à quitter leurs entreprises pour une autre qui aurait meilleure réputation.

Source: [lasuperagence.com](http://lasuperagence.com) (LINKH UMANS)

Des spécialistes RH affirment que la marque employeur a un réel effet sur l'activité de l'entreprise.

**72%**

Source: [lasuperagence.com](http://lasuperagence.com) (LINKH UMANS)



**14%**

Des salariés se disent en phase avec les messages que transmettent leur entreprise ce qui est TRÈS PEU.

**6%**

Se sentiraient même en total décalage avec leur entreprise.

Source: [lasuperagence.com](http://lasuperagence.com) (LINKH UMANS)

## Top 3 des facteurs d'influence sur votre marque employeur:

2

Cadre de travail

1

Culture de l'entreprise

3

Qualité du management

Source: m yRHline.com

### Améliorer sa marque employeur ? Oui d'accord. Mais comment ?



Soyez transparent et authentique, rien ne sert d'enjoliver ! Soyez vous-même. Soyez unique.

Définissez et développez votre propre culture d'entreprise. À entreprise unique, culture unique !



Ne tombez pas dans les clichés ! Votre cadre de travail doit être l'ambition humaine. On ne vous en voudra pas s'il n'y a pas de babyfoot.

Impliquez vos collaborateurs dans le recrutement (avec des actions de cooptation par exemple).



Créez-vous une communication exclusive, sur mesure, à votre image, qui commence par votre site. À culture unique, site carrière unique. Communiquez sur vos actions internes. Exemple: GIFI

Faites le buzz ! N'hésitez pas à parler de ce que vous faites et à le communiquer sur vos réseaux. Cultivez votre leadership d'opinion. Travaillez le contenu.





Appliquez-vous sur vos offres d'emploi, mettez y du coeur et adaptez le message à la cible.

N'hésitez pas à investir sur votre marque employeur. Le budget de celle-ci a été divisée par 3 en 10 ans ! Incompréhensible au vu des bienfaits qu'elle rapporte autant au niveau recrutement que chiffre d'affaire !



Laissez vos salariés s'exprimer ! Ce sont les mieux placés pour décrire votre société et l'ambiance qui s'y déroule. Si votre culture d'entreprise est forte, pas d'inquiétudes à avoir !

Soignez les avis qui sont écrit sur votre marque. Comme le ferait un client, le candidat peut lui aussi se référer aux avis sur vous.



Établissez des rites dans votre entreprise, définissez des emblèmes qui vous représentent et revendiquez-les.

Soignez la sortie de vos salariés. N'oubliez pas que la marque employeur ne s'arrête pas à la sortie d'un processus.



Pour plus d'informations, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site [www.flatchr.io](http://www.flatchr.io) ou nous contacter via [contact@flatchr.io](mailto:contact@flatchr.io)