

Procédés	Description	Interprétation
Paratexte => analyse du texte	Un slogan principal en blanc et gros caractères à la hauteur du visage du personnage. Une phrase explicative suivie d'une phrase injonctive en blanc en bas de page en plus petits caractères. Le logo en caractères noirs sur fond jaune de la sécurité routière. Le logo ministériel avec le drapeau bleu blanc rouge.	Bien visible, à la hauteur de la tête donc de ce qui permet l'identification du personnage => lui donne de l'importance et le met en relation directe avec le personnage => voir analyse Information du ministère + rappel à la loi. Permet l'identification de la source du message, jeu de rappel de couleur Autre source supérieure qui est un argument d'autorité incontestable.
Contenu narratif : personnage	Karl Lagerfeld, personnage connu dans le monde de la mode, très médiatique et stéréotypique de l'élégance et du luxe. On l'imagine davantage avec chauffeur à Paris qu'en train de conduire sur une route déserte.	Contraste entre deux mondes qui ne sont pas censés se rencontrer => effet de surprise + effet comique + preuve sociale
objets	Un gilet jaune, objet commun, pas cher, populaire et devenu obligatoire. Un triangle rouge qui signale le danger.	atmosphère inquiétante contrebalancée par le comique du slogan et l'incongruité de la situation.
où et quand ?	Une voiture arrêtée, feux de détresse allumés. Une route de campagne à la nuit tombée, totalement déserte.	
Structure : lignes de force	Une forte verticale représentée par le personnage Perspective marquée par les lignes blanches de la route qui trace une ligne oblique. Cette dernière réunit le personnage, le triangle et la voiture arrêtée sur le bas-côté.	Personnage à la fois important et imposant, renforcé par son expression neutre alors que la situation est triviale => effet comique atténué par la ligne directrice qui montre le réel message de sécurité
Cadrage	Personnage cadré en plan américain, disproportionné par	Le cadrage met l'accent sur l'objet ciblé par la publicité

	rapport au plan d'ensemble du paysage derrière lui, décalé à droite pour rendre visible ce paysage.	pour le mettre en valeur. Le décalage du personnage permet au spectateur de comprendre la situation.
Composition	Disproportion irréaliste entre le personnage et le paysage. Les lignes droites sont à l'honneur : verticalité rigide du personnage, bandes horizontales réfléchissantes de son gilet ; trois lignes marquées au sol sur la route ; triangle.	Mise en valeur du gilet jaune et du personnage pour attirer l'attention et installer le comique de situation. La rigueur des lignes droites signale que derrière le sourire, le sujet est sérieux puisqu'il concerne des vies humaines.
Couleur	Jeux de contraste entre : - le paysage sombre (tombée de la nuit) et le gilet jaune éclatant, rehaussé par le blanc des lignes et de la chemise - les deux couleurs primaires : jaune et rouge - le noir du costume, du nœud papillon et des lunettes et le blanc de la chemise et des cheveux	Tous les jeux de couleur ont pour but de mettre en valeur le gilet jaune d'une part et la situation de danger d'autre part. Donc ces jeux ont plusieurs rôles - attirer l'attention sur le produit - faire comprendre la situation - renforcer le comique de situation (lunettes de soleil en pleine nuit...)
Lumière	Le personnage, en pleine lumière alors qu'il fait nuit, vient renforcer l'artificialité du montage. Deux sources de lumière dans le paysage : les feux et le triangle qui soulignent la panne et le danger	Même rôle que les couleurs.
Mouvement	Photo complètement statique : panne de la voiture et posture bien campée (posture des bras) du personnage.	Au-delà du sourire, lourdeur et pesanteur de la situation : solitude et danger potentiel.
Relief	Le montage renforce la profondeur de champ de l'image et crée l'impression que le personnage est en relief, comme une incrustation.	Mise en valeur du produit

Conclusion

Dans une publicité, tous les procédés visent à mettre en valeur le produit afin de le faire adopter. Ici, c'est le même principe même si le spectateur n'a pas le choix car il s'agit d'une nouvelle loi. L'intérêt de cette image est qu'elle joue sur le comique de situation afin de rendre l'obligation moins pénible à observer. On n'aurait pu jouer sur le pathétique de la situation, ce n'est pas du tout l'angle qui a été choisi.

Les procédés de l'image sont en complémentarité totale avec ceux utilisés dans le texte voir ci-après.