

Le pouvoir symbolique du langage selon Bourdieu

Pierre Bourdieu (1930-2002) est un sociologue français qui, dans son livre *Langage et Pouvoir symbolique* (2001), cherche à comprendre le pouvoir des paroles.

La légitimité du porte-parole

- Pourquoi certaines paroles ont-elles de l'autorité et d'autres pas ? Pour mener son enquête, Bourdieu s'inspire d'une hypothèse amusante du philosophe américain **John Langshaw Austin** (*Quand dire c'est faire*, 1970).

« Supposons par exemple que j'aperçoive un bateau dans une cale de construction, que je m'en approche et brise la bouteille suspendue à la coque, que je proclame "je baptise ce bateau le Joseph Staline" et que, pour être bien sûr de mon affaire, d'un coup de pied je fasse sauter les cales. L'ennui, c'est que je n'étais pas la personne désignée pour procéder au baptême ».

- N'importe qui ne peut s'approprier les paroles d'un baptême de bateau et les prononcer de manière **efficace**. Seule une personne reconnue comme **légitime** (un maire, un député...), est habilitée à baptiser un bateau : ses paroles font alors **autorité**.

Le pouvoir symbolique

- C'est en vertu d'un pouvoir **symbolique** que des paroles ont une autorité. « Symbolique » signifie ici que ce pouvoir ne s'exerce pas par la force physique mais par des **représentations**. C'est parce que nous **pensons** et **croions** que celui qui prononce ces paroles est une personne importante socialement que nous lui accordons du **crédit**.

- L'autorité n'est pas dans les paroles, mais dans le « **porte-parole** » qui est investi d'autorité par la **société**, ses **institutions** et ses **valeurs**. Pourquoi la blouse blanche du scientifique a-t-elle du pouvoir dans une publicité ? Parce que notre société accorde beaucoup de valeur à la science et elle le fait savoir à travers de nombreuses institutions : académies, organismes de recherches, écoles...

- Toute **société** met en scène ses **valeurs** pour dire ce qui a du prix pour elle. C'est la fonction dévolue aux cérémonies, aux costumes, qui entourent certaines prises de parole. Selon Bourdieu, « *il n'y a pas de pouvoir symbolique sans une symbolique du pouvoir* ».

Le langage : un objet d'étude pour le sociologue

- Le langage n'est donc pas seulement un outil qui nous permet de communiquer des messages : si le **linguiste** s'intéresse aux **structures des énoncés**, le **sociologue** s'interrogera plutôt sur les **relations sociales** qui accompagnent les actes de paroles.
- Pour le sociologue, l'autorité des paroles dépend de la **position sociale du locuteur**, de son « **capital symbolique** ».