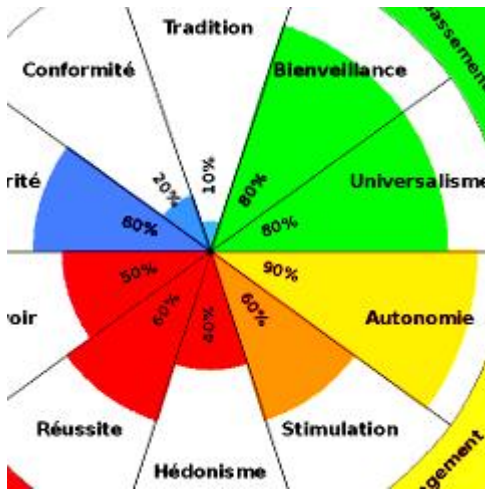


# 10 valeurs fondamentales selon un modèle de psychologie sociale

PsychomédiaPublié le 12 janvier 2015



Mise à jour : [19 valeurs universelles](#) (plutôt que 10) selon la théorie de Schwartz révisée.

Le chercheur en [psychologie sociale](#) Shalom H. Schwartz et ses collègues ont identifié 10 [valeurs](#) fondamentales, qui permettraient de classer toutes les autres et seraient présentes dans toutes les cultures.

Les *valeurs* sont des croyances liées aux affects qui, à travers une diversité de contextes, motivent l'action et guident l'évaluation des actions des autres, des politiques, des personnes et des événements.

Par exemple, une personne pour qui l'indépendance est une valeur importante est alertée si son indépendance est menacée, malheureuse quand elle ne parvient pas à la préserver, et heureuse quand elle peut l'exercer.

Ce qui différencie les valeurs est le type de motivation qu'elles expriment. Schwartz et ses collègues ont identifié, en menant des études dans quelque 70 pays présentant un large éventail de cultures, 10 catégories de valeurs fondamentales (ou motivations) qui seraient universelles et permettraient de classer virtuellement toutes les valeurs spécifiques (Schwartz identifie 57 valeurs spécifiques).

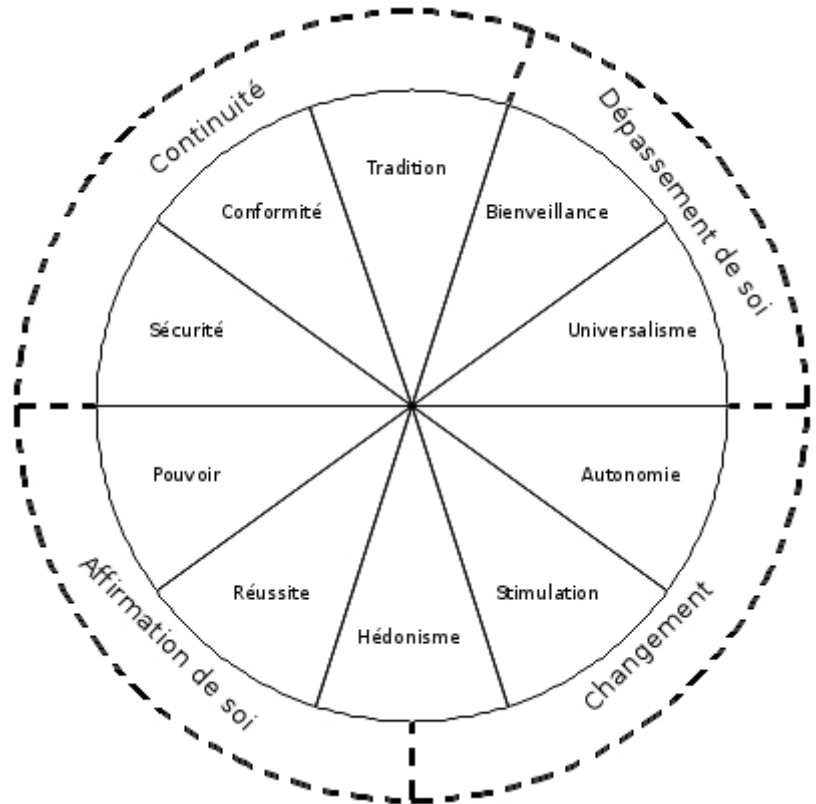
**Voici la liste de ces 10 valeurs fondamentales :** (une autre façon d'en prendre connaissance est de [passer le test "Questionnaire des valeurs par portraits"](#) de Schwartz et ses collègues.)

- 1. Autonomie (ou autodétermination)** Motivation : indépendance de la pensée et de l'action, choisir, créer, explorer. Valeurs : créativité, liberté, indépendance, curiosité, choisir ses propres buts.
- 2. Stimulation** Objectif : enthousiasme, nouveauté et défis à relever dans la vie. Valeurs : vie audacieuse, variée et passionnante.
- 3. Hédonisme** Objectif : plaisir ou gratification sensuelle personnelle. Valeurs : plaisir, profiter de la vie.
- 4. Réussite (ou accomplissement)** Objectif : succès personnel obtenu grâce à la manifestation de compétences socialement reconnues. Valeurs : ambition, orientation vers le succès, compétence, influence.
- 5. Pouvoir** Objectif : statut social prestigieux, contrôle des ressources et domination des personnes. Valeurs : autorité,

leadership, dominance

6. **Sécurité** Objectif : sûreté, harmonie et stabilité de la société, des relations entre groupes et entre individus, et de soi-même. Valeurs : propreté, sécurité de la famille, sécurité nationale, stabilité de l'ordre social, réciprocité des faveurs, santé, sentiment d'appartenance.

7. **Conformité** Objectif : modération des actions, des goûts, des préférences et des impulsions susceptibles de déstabiliser ou de blesser les autres, ou encore de transgresser les attentes ou les normes sociales. Valeurs : autodiscipline, obéissance.



8. **Tradition** Objectif : respect, engagement et acceptation des coutumes et des idées soutenues par la culture ou la religion auxquelles on se rattache. Valeurs : humilité, dévotion, respect de la tradition, modération.

9. **Bienveillance** Objectif : la préservation et l'amélioration du bien-être des personnes avec lesquelles on se trouve fréquemment en contact. Valeurs : serviabilité, honnêteté, pardon, loyauté, responsabilité, amitié.

10. **Universalisme** Objectif : compréhension, estime, tolérance et protection du bien-être de tous et de la nature. Valeurs : ouverture d'esprit, sagesse, justice sociale, égalité, paix dans le monde, monde de beauté, unité avec la nature, protection de l'environnement, harmonie intérieure.

Bien qu'il s'agisse d'une valeur importante, le **bonheur** ne figure pas dans cette liste parce que chaque personne y parvient par des voies différentes en atteignant une valeur importante pour elle.

## Compatibilité et conflits entre les valeurs

Ce modèle des valeurs est représenté par une structure circulaire : plus les valeurs sont rapprochées, plus elles partagent des motivations communes et sont compatibles. Plus elles sont éloignées, plus elles peuvent entrer en conflits.

Deux grandes dimensions résument ces relations d'antagonisme et de compatibilité :

- **l'ouverture au changement** (autonomie, stimulation, hédonisme) s'oppose à **la continuité** (conformité, tradition) ;
- **le dépassement de soi** (bienveillance, universalisme) s'oppose à **l'affirmation de soi** (pouvoir, réussite).

## Hiérarchies des valeurs

Alors qu'il y a beaucoup de variations interindividuelles dans l'importance attribuée à ces 10 valeurs, lorsque l'on se place au niveau des moyennes dans différentes sociétés, des similitudes sont constatées dans les hiérarchies des valeurs.

- 1, 2, 3 : bienveillance, universalisme et autonomie arrivent en tête ;
- 4 : sécurité
- 5 ou 6 : conformité, tradition
- 7 : hédonisme
- 6, 7 ou 8 : réussite
- 9, 10 : pouvoir et stimulation arrivent en dernier.

Ce consensus découle probablement, selon le modèle, de ce qui est commun à la nature humaine ainsi que du fait que les valeurs contribuent à assurer le maintien des sociétés.

Notons que les politiciens, dépendant du segment de population duquel ils souhaitent obtenir le support, savent évoquer les valeurs qui le rejoindront.