

## 5 EMC2 Mettre fin aux stéréotypes Tâche finale : réaliser une affiche

Sur Canva et par groupe, réaliser une affiche en choisissant :

- le modèle 1 : les préjugés filles-garçons et leurs conséquences
- le modèle 2 : les préjugés sur les apparences

**Attention cliché!**

**On dit que les filles sont...**

**COQUETTES**

**Pourquoi dit-on ça ?**  
Dès l'enfance, on complimente souvent les filles à propos de leurs vêtements ou bien de leur coiffure.

**Par exemple ?**  
« Oh que tu es jolie, quelle belle robe ».

**Quelles conséquences cela peut-il avoir ?**  
Être féminine « est souvent associé au fait de se faire belle, « se pomponner ».

**Attention cliché!**

**On dit que les garçons sont...**

**FORTS**

**Pourquoi dit-on ça ?**  
Dès l'enfance, on félicite souvent les garçons à propos de leurs aptitudes physiques: force et rapidité.

**Par exemple ?**  
Les héros des histoires ont souvent des pouvoirs, des muscles saillants.

**Quelles conséquences cela peut-il avoir ?**  
« Être fort » est souvent associé au fait d'être robuste, d'avoir de beaux biceps...

**1 Les stéréotypes de genre**

Affiches réalisées en tant que supports pédagogiques pour accompagner le jeu conçu par Léa Jouan, édité par Réseau Canopé en partenariat avec la région Loire-Atlantique et la MGEN : *C'est cliché, les stéréotypes de genre*. Ce jeu permet d'aborder la notion d'égalité filles-garçons en montrant qu'il n'y a pas de comportement, de compétences, de centres d'intérêt ou d'activités liés au genre.

**Le sais-tu ?** L'association entre la couleur rose et la féminité est un stéréotype de genre. Il faut savoir que jusqu'au XVIII<sup>e</sup> siècle, le rose sert à évoquer le pouvoir, la force, le sang et la guerre !

Que voyez-vous ?

ÉCONOMISTE  
 VICTIME D'UN TRAFIC  
 IMMIGRANTE

**NE PAS SE FIER AUX APPARENCES**

Que voyez-vous ?

MÉDECIN  
 CHAUFFEUR DE TAXI  
 MILITANT DES DROITS DE L'HOMME

**NE PAS SE FIER AUX APPARENCES**

Que voyez-vous ?

GÉNIE DE LA TECHNIQUE  
 TOXICOMANE  
 ASSISTANTE SOCIALE

**NE PAS SE FIER AUX APPARENCES**

**Les préjugés liés à l'apparence**  
Ces cartes postales sont diffusées par l'Organisation des Nations unies pour encourager le public à ne pas juger les autres sur leur apparence physique et dire non au racisme.