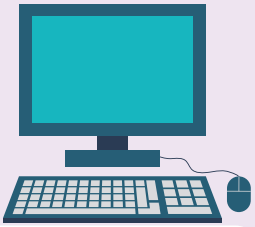
Comment faire une recherche sur Internet ?

Sur Internet, on peut trouver presque tout, mais... on trouve aussi parfois n'importe quoi ! Pour ne pas te laisser berner ou influencer, voici quelques conseils.



1. Techniques de recherches

- Détermine si tu cherches une information simple, ou si tu essaies de comprendre un sujet avec différents points de vue.
  - Si tu cherches seulement une information, alors tu peux utiliser un moteur de recherche et regarder un site fiable.
  - Pour un sujet plus complexe, il est important de consulter au moins deux sites différents afin de ne pas avoir un seul point de vue.
  - Fais attention : le tout premier lien que te propose le moteur de recherche n'est pas forcément le meilleur ! Il est aussi souvent créé avec une intelligence artificielle !

2. C'est quoi un « bon résultat » de recherche en ligne ?

- C'est une information qui est proposée par un site connu et qui bénéficie de contrôles de qualité. Par exemple, si tu cherches une information sur la carrière du Premier ministre britannique, c'est mieux de préférer une information donnée par un site de presse plutôt que par une personne toute seule sur son site personnel ou un blog.

3. Affine la recherche !

- Dans le cas où tu cherches une information sur une personnalité, tu peux demander au moteur de recherche d'éliminer certains résultats. Par exemple : tu cherches à te renseigner sur Louis Armstrong. Si tu tapes « Louis Armstrong » dans ton moteur de recherche, tu obtiendras plein de choses inutiles.

  Si tu mets des guillemets : la recherche « "Louis Armstrong" » ne te proposera que les pages qui contiennent exactement cette suite de mots.
- Il est aussi possible de trier les résultats en bloquant certains termes grâce au signe moins (-). Si tu tapes « Armstrong -Neil -Lance », alors tu obtiendras des pages qui contiennent forcément le nom Armstrong mais jamais les prénoms Neil (Neil Armstrong, l'astronaute) ni Lance (Lance Armstrong, le cycliste).

4. Choisis ton moteur de recherche

- Beaucoup de moteurs de recherche qu'on utilise souvent sont très efficaces, mais ils ont un gros défaut : ils enregistrent les recherches que tu fais, puis te proposent certains résultats plutôt que d'autres en fonction de tes habitudes. De plus, ils exploitent tes recherches pour ensuite t'envoyer des publicités.

ENTRAÎNE-TOI !

Dans l'unité 5 (**An American summer**), tu peux faire de recherches sur références typiquement américaines pour ta **summer bucket list** (p. 102).

a. Cherche les plus d'informations possibles sur chaque référence.

b. Vérifie tes informations sur plusieurs sites Internet.

c. Compare tes résultats avec ceux d'un/e camarade. Avez-vous trouvé les mêmes informations ?