

Stage à la Mairie de Pessac

Dans ces deux pages recto verso, nous allons découvrir en quoi consistait mon stage à la mairie de Pessac et les principales réalisations que j'ai faites au cours du mois que la mairie m'a accordé en tant que stagiaire.

Dans un premier temps, nous aborderons une présentation de l'équipe de communication de la mairie de Pessac et son fonctionnement. Dans un second temps, vous trouverez une description détaillée du travail fourni sur les quatre principaux sujets abordés. Pour finir, une conclusion vous donnera mon avis sur ce deuxième stage de l'année scolaire 2023-2024.

La mairie de Pessac se situe dans le centre de la ville de Pessac, à côté d'un de mes anciens lycées : Jeanne d'Arc Assomption. Elle m'a accueilli au cours du mois de juin en tant que stagiaire en communication graphique dans le secteur imprimerie.

Dans ce secteur, 13 personnes travaillent dans le domaine de la communication :

Huit employés travaillent au sein de la communication :

- Alain est le web designer et s'occupe de la partie web de la mairie de Pessac.
- Hugo est le monteur vidéo de la mairie.
- Véronique est la directrice du bureau de la communication et s'occupe des grosses demandes.
- Stéphanie est chargée de communication pour la transition écologique et les bâtiments ; elle est également responsable du CCAS (Centre Communal d'Action Sociale).
- Florian est attaché de presse, donc responsable de tout ce qui concerne les relations avec les journaux.
- Emmeline est chargée de communication pour tout le secteur du sport, des ressources humaines (RH) et de la communication interne.
- Clarisse est chargée de communication pour la culture et la vie associative.
- Caroline est chargée de communication pour l'enfance et la petite enfance.

Cinq employés travaillent dans le secteur Graphique/Imprimerie, qui est mon équipe de travail :

- Sylvianne est l'infographiste.
- Alan est le graphiste, et c'est la personne avec qui je travaille le plus souvent. Il me guide dans mes projets en me conseillant sur ce qui est vendeur ou non.
- Florence est l'assistante administrative de ma tutrice de stage et s'occupe également de la reprographie.
- Adrien est opérateur et reprographe ; il est principalement responsable de l'impression à la mairie.
- Cristina est la responsable graphique et aussi graphiste. Elle est ma responsable de stage.
- Nous avons également une autre stagiaire nommée Lou, qui est aussi dans le design.

Maintenant que les présentations sont faites, nous pouvons continuer sur le fonctionnement du secteur imprimerie de la mairie. Imaginons un sujet quelconque : un haut placé de la mairie a un événement en préparation

Il doit alors faire appel à l'équipe de communication pour un brief sur la manière dont nous allons procéder pour partager l'information de l'événement. Le chargé de communication dédié au thème de l'événement se présente au brief pour noter toutes les informations nécessaires. Ensuite, le chargé de communication nous fait un brief ou nous l'envoie par mail, en expliquant rapidement le thème.

Une fois le sujet défini, le graphiste chargé du projet présente deux à trois propositions. En fonction du choix qui semble le plus approprié pour l'événement, le chargé de communication sélectionne l'une des propositions et envisage comment l'améliorer. Une fois la proposition finale terminée, le chargé de communication la présente à la personne responsable à la mairie et recueille ses avis. On appelle cette étape "En validation".

Une fois le produit validé, nous remplissons un "Bon à Tirer" qui définit la commande à imprimer et tous ses détails (taille de l'affiche, couleurs, etc.)

Voici comment l'imprimerie fonctionne donc.

Les principales réalisations

Pendant ce stage, plusieurs sujets m'ont été confiés : **La Semaine du Travail, Jazz à Pessac, Frise Pontet et Kiki.**

Semaine du Travail :

Ceci fut la première demande qui m'a été attribuée. Un sujet simple où nous devons créer une affiche pour une semaine de travail positive et relaxante, avec des activités préparées. En voici quelques exemples :



Bien sûr, dans le Netboard, vous verrez les quatre autres exemples proposés. Pour ce travail, je voulais créer quelque chose de joyeux qui inspire un environnement de travail sain.

À préciser qu'Internet n'était pas disponible, donc la première affiche a été réalisée de mémoire, et l'autre un peu plus tard, avec l'aide de l'IA d'Adobe, qui s'est révélée être d'une grande aide.

JAZZ à Pessac:

Ceci est l'un des projets sur lequel le plaisir à travailler a été le plus présent. L'objectif était de créer une affiche pour l'événement **Jazz à Pessac**, qui devait accueillir deux grands chanteurs de jazz, principalement pianistes, se produisant de [telle date à telle date].

La réflexion s'est donc portée sur la question : "Qu'est-ce qui évoque le jazz ?" Une liste d'éléments associés au jazz a été élaborée, incluant les instruments, les groupes de musiciens afro-américains, et des couleurs brunes.

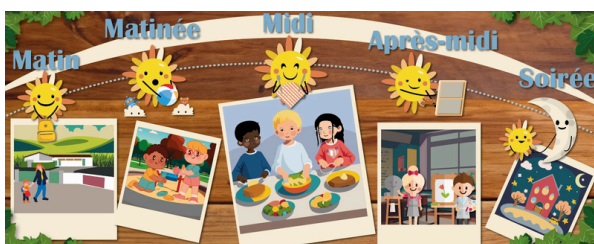
Voici les idées qui en ont découlé :



Voici les meilleures idées proposées. La première idée représente une clé de sol accompagnée des instruments de musique typiques du jazz. La deuxième idée utilise un piano comme élément central de l'affiche, occupant toute la surface de l'affiche.

La frise pontet

La frise Pontet est le sujet le plus long et complexe réalisé pendant le stage. L'objectif était de créer une frise chronologique pour un événement se déroulant dans le centre aéré du Pontet. La frise mesure 50 x 120 cm et doit résumer cette journée événementielle de manière accessible pour des enfants de 3 à 6 ans.



L'IA d'illustrator a été peu utilisée dans ce travail, car la signalétique était déjà en place, ce qui a accéléré le processus. En revanche, concevoir des pictogrammes adaptés aux enfants s'est avéré compliqué, mais le défi a été relevé avec succès..

KIKI

Pour donner du contexte, kiki est un sujet qui vise à demander aux passants de stopper leurs chiens de déféquer sur le massif fleuri. Donc le sujet demandé c'est de faire une affiche assez "humoristique"

Trois propositions ont été réalisées, une en vectoriel et trois autres avec un montage photoshop. Le travail a vraiment été très approfondi uniquement en but d'apprendre sur l'utilisation du logiciel qui est celui de photoshop.

L'IA a été pas mal utilisée pour certains sujets. Voici donc comment cela s'est déroulé :



L'idée

texte



premiere version

version finale >



CONCLUSIONS

Pour conclure ce rapport, ce stage s'est révélé être une source d'inspiration et d'apprentissage extrêmement enrichissante. Il a permis de découvrir des aspects variés et captivants du domaine graphique, notamment à travers l'utilisation du logiciel Photoshop. Les progrès réalisés dans le montage vidéo ont été particulièrement remarquables, marquant une avancée significative en termes de compétences techniques et créatives.

L'intégration dans le milieu public, au sein de la mairie de Pessac, a ouvert de nouvelles perspectives sur le monde du travail. Cette expérience a offert une vue plus approfondie sur la compréhension des besoins et des attentes des clients, ainsi que sur la manière d'y répondre efficacement. Contrairement à d'autres stages, l'accent mis sur le travail d'équipe au sein de la mairie a été particulièrement notable. La collaboration étroite entre les membres de l'équipe a souligné l'importance cruciale de la communication dans l'univers du graphisme.

Cette expérience a non seulement enrichi les compétences professionnelles et techniques, mais a également permis de développer une compréhension plus approfondie des dynamiques de travail en milieu public. La capacité à travailler en équipe, à échanger des idées et à répondre aux besoins variés des clients est devenue encore plus évidente. En somme, ce stage a été une étape précieuse dans le parcours professionnel, offrant des enseignements qui seront sans aucun doute bénéfiques pour l'avenir.

