

CHARTE GRAPHIQUE

L'ATELIER Bois

2023

Loan Meyer



1/ Fiche de présentation

- L'atelier bois est un magazine qui présente: Des matériaux, du design, des techniques, de la réalisation et de l'actualité du bois. Il est destiné à un public passionné, composé de professionnelles et d'artisan.

A. le support :

Le magazine est composé de 100 pages se décomposant comme suit :
4 pages de couverture et 96 pages intérieures.

On retrouve des rubriques générales présente dans chaque parution :

- Ours/Édito
- Sommaire
- Anciens numéros
- Abonnement
- Courrier des lecteurs
- Petites annonces
- Actualités

Et aussi des rubriques déterminées par la ligne éditoriale de chaque parution :

- Des rubriques « Design » :

- Essence
- Tendances
- Galerie
- Objet design
- Design et Inspiration

- Des rubriques « Technique » :

- Mini test
- Banc d'essai
- Dossier
- Technique 1 (générale)
- Technique 3 (défonceuse)
- Finition
- Équipement

- Des rubriques « Réalisation » :

- Réalisation 1 (Ébénisterie)
- Réalisation 2 (Menuiserie, charpente)
- Réalisation 3 (Tournage, chantournage)
- Réalisation 4 (Recyclage)
- Réalisation 5 (Défonceuse)
- Réalisation 6 (Plan)

2/ Lecteur type

Les lecteurs types sont soit des amateurs passionnés du travail du bois soit des petits artisans.

Le lecteur type est généralement un homme, ayant autour de 50 ou 60 ans, qui a une passion pour le travail du bois, CSP + (Catégorie socioprofessionnelle supérieure), prêt à dépenser plusieurs milliers d'euros pour ses loisirs.

Il aura plus généralement une famille (1 femme, 2 enfants, un chien), un atelier à sa disposition pour bricoler, une voiture moderne (type SUV, Berline) et une maison.

3/ Analyse de la concurrence

A. Concurrence directe

BOIS + :



Le magazine **BOIS +** est très chargé avec beaucoup de texte, ce qui amène de la lourdeur. En revanche on y trouve les différentes rubriques (réalisation, technique, matériels...) la typographie retrouve la numérotation de page en bas à droite ou à gauche (en fonction de la page), le f est lisible, il y a au moins 2 images par pages ce qui amène un peu de dynamisme.

Le prix est à 6,90€ soit 40 centimes plus cher que « **L'ATELIER bois** »

C'est une parution trimestrielle, la maison d'édition est '**martin média**'

3 couleurs principales ressortent les plus dans le magazine :

- Vert (Vert herbe, Vert foncé)
- Marron (bois, bûche)
- Blanc

La mise en page est assez aérée mais parfois on peut y être perdu.

Un pied de page (N°. - BOIS+) est précisé à chaque page.

« SAVOIR TOUT FAIRE AVEC LE BOIS »



C'est un magazine graphiquement soigné et agréable à l'œil mais certaines choses sont illisibles comme la numérotation des pages qui se situe à gauche et peut mener à confusion. La typographie des textes est légèrement trop petite et peut devenir difficile à lire pour des personnes âgées et avec le fond en gris la typographie en noir ressort mal.

Le sommaire comporte plusieurs rubriques tel que :

- Travail aux couteaux
- Travail à la hache
- Travail au tour
- Atelier

Ils utilisent beaucoup de couleurs sombres, foncées tel que le vert olive qui ne fait pas référence aux bois et le marron clair kraft qui fait référence à du carton. Les images sont principalement en gros plan avec une bonne qualité ce qui est agréable à l'œil. Les explications de fabrication sont très faciles à comprendre et on n'est pas obligé de lire un long texte pour comprendre quoi faire, ils viennent directement au fait. La typographie du logo et des titres est en « Aachen SH Bold ».

« TOURNAGE SUR BOIS »



Il fallait bien une revue à part, pour répondre aux attentes de la communauté des passionnés de tournage sur bois ! Pierre Delétraz, puis Cyril Moré, spécialistes du domaine, ont su fédérer une équipe solide de tourneurs renommés prêts à vous faire profiter de leur expérience. Tournage sur bois se veut didactique et accessible à tous, avec toujours le souci de la rigueur et de la précision technique. En tant qu'abonné, vous profitez de remises chez nos partenaires.

« LE BOUVET, LETTRE TECHNIQUE DES AMOUREUX DU BOIS »



Plans détaillés, modèles traditionnels ou contemporains, techniques poussées... Le Bouvet est une source inestimable d'idées et de conseils. Ses auteurs, professionnels ou amateurs éclairés, vont droit à l'essentiel. Ils partagent le même amour du travail bien fait, du respect des consignes de sécurité et des astuces qui font gagner un temps précieux ! Le Bouvet ne dépend d'aucune marque ni d'aucun constructeur, et offre ses précieux conseils en toute objectivité. En tant qu'abonné, vous profitez de remises chez nos partenaires.



« COULEURS BOIS »

En effet, ce journal bimestriel parle du travail sur le bois, mais aussi de nombreux sujets différents.

Vous y trouverez des chroniques sur des designers, leurs savoir-faire, leurs influences. Il y aura des reportages sur des artistes, leurs œuvres, leurs ateliers.

B. Concurrence indirecte

« SYSTÈME D »



Système D est un concurrent indirect de « L'ATELIER bois », c'est un magazine concentré sur le bricolage, l'aménagement de la maison et la rénovation.

Dans le magazine il y a beaucoup d'éléments et de choses à regarder, à comprendre et à identifier. On reçoit une forte densité d'informations. De plus, à certain moment, la typographie est trop petite et on doit se forcer pour lire. Le magazine reste en lui-même très utile et agréable graphiquement.

« BOIS MAG »

Revue sur l'actualité des professionnels du bois (INDUSTRIE – NÉGOCE – CONSTRUCTION)

Thèmes abordés : scierie, équipement, bois énergie, menuiserie, exploitation forestière, parquet, terrasse, panneaux, traitement bois ...



« ARTISANS-BOIS & ARCHITECTURE »

Revue pour les professionnels qu'ils fabriquent à l'atelier ou qu'ils posent sur le chantier, spécialistes du bois ou étant simplement à son contact.

Lectorat : Charpentiers, menuisiers, architectes, quincaillers, parqueteurs, agenceurs, ébénistes, escaliateurs, installateurs...



CHARTRE GRAPHIQUE de L'atelier Bois

1 – Présentation générale :

(description générale) La nouvelle charte graphique doit être élégante et disposer d'un style en rapport avec le design et le travail du bois. Un côté chic est attendu avec une bonne lisibilité et beaucoup d'espace entre chaque élément pour amener de la légèreté.

2 – Logo : le logo symbolise en lui même 3 éléments : le travail du bois (représenté par la lame de scie circulaire), la matière (les planches de bois représentées à l'arrière du titre) et le design (représenté par le choix de typographie qui apporte de l'élégance). J'ai fait le choix d'utiliser un logo monochrome pour en renforcer le côté épuré et élégant.

3 – Couverture : La couverture est composé d'une déclinaison du logo en haut à gauche à la verticale avec l'indication du numéro de la parution et sa périodicité afin qu'il soit bien identifiable dans les linéaires des boutiques de presse.

Le logo est apposé en grand au centre sur le haut de la page.

Le numéro de parution et la périodicité sont répété sur la partie à droite du logo.

En dessous, on trouve une première image d'illustration d'un des articles principaux.

À nouveau en dessous, on trouve les titres des articles principaux.

Encore en dessous, on trouve une seconde illustration tirée d'un des articles.

Et pour finir, sur un ligne en dessous il y a le code à barres et la ligne de prix.

4 – Mise en page d'un article :

CHARTRE GRAPHIQUE

1/ L'ATELIER bois :

L'atelier bois doit représenter un univers à la fois rustique et chic. Il faudra veiller à utiliser les couleurs retenues avec parcimonie en restant bien dans les thèmes évoqués.

L'aspect graphique général de L'ATELIER bois doit symboliser la matière du bois, le travail du bois et la nature (Tout ce qui est en lien avec les arbres) mais aussi l'univers du design.

L'ensemble doit donner un air d'élégance, une respiration graphique, une ambiance chaleureuse.

2/ Logo de L'ATELIER bois :

Le logo de "L'ATELIER bois" doit refléter l'essence même de l'artisanat du bois. Le logo doit symboliser la nature, et le travail du bois

Il doit faire passer au lecteur une idée de ce qu'il pourrait trouver dans le magazine (Du design, Du travail sur bois, Des machines et des outils)