

BRANDBOOK



CHU-BDX

JANVIER 2021

LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	page 3	LES USAGES	page 25
STORYTELLING DE L'IDENTITÉ VISUELLE	page 4	Le digital	page 26
CHARTE GRAPHIQUE	page 7	- Les signatures de mail	
LE LOGOTYPE	page 8	- Les réseaux sociaux	
Les déclinaisons	page 12	- Les couleurs du site en valeurs hexadécimales	
- Le logo monochrome noir / blanc		Les usages au quotidien	page 29
- Le logo monochrome bleu		- Papeterie	
Les couleurs	page 14	Carte de visite	
- Les couleurs du logo (CMJN, RVB, RAL...)		Papier à lettre	
- Les couleurs additionnelles (CMJN, RVB, RAL...)		Carte de correspondance	
Les règles d'usage	page 16	Bandeau communiqué de presse	
- Zone de protection/ Taille minimale/ Co branding		- Les étiquettes de blouse	
- Les interdits		- Masque Powerpoint©	
Les variantes du logotype	page 18	LES UNIVERS GRAPHIQUES	page 36
- Le principe de modularité		Le style des illustrations et pictogrammes	page 37
La typographie	page 20	Les photos, principes et usages	page 38
- Typo principale		Les goodies	page 39
- Typos associées		Les éléments graphiques	page 40
LES VARIANTES	page 22	PRINCIPES GÉNÉRAUX POUR LA SIGNALÉTIQUE	page 42
Les services	page 23	Bâtiment	page 43
Les thématiques	page 24	Orientation	page 44
		Les véhicules	page 45
		Kakemono et Beach flag	page 46
		L'IDENTITÉ VISUELLE EN ACTION	page 47
		L'identité du CHU en situation	page 48
		L'identité du CHU animée	page 49

« Choisir un nouveau logo est toujours stratégique. C'est pourquoi j'ai souhaité que les professionnels puissent voter pour leur piste préférée. C'était une condition importante afin que le nouveau graphisme nous ressemble et qu'il puisse fédérer notre identité. »

Yann BUBIEN



**VIVRE LE CHU
DE BORDEAUX**
STORYTELLING

VIVRE LE CHU DE BORDEAUX

En 2021, notre hôpital change d'ère et son identité se renouvelle !

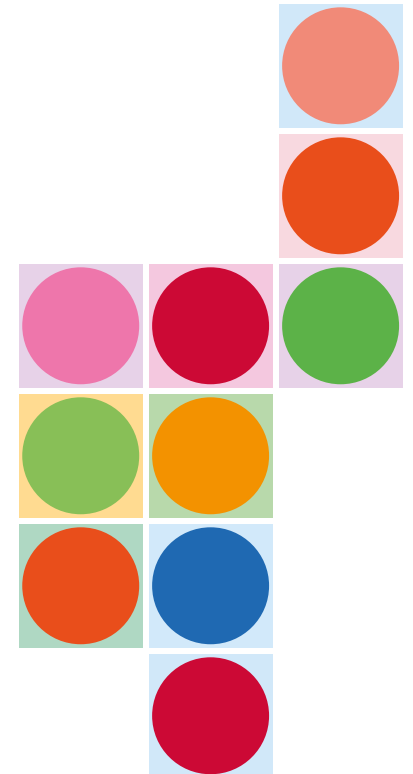
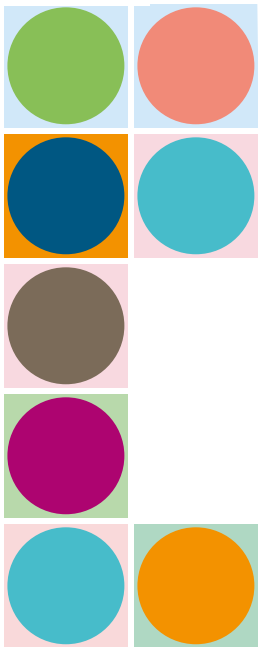
Bien sûr, il s'inscrit toujours dans **un « territoire de soin »**, riche de son histoire et de celle des CHU, qui laisse entrevoir bon nombre de spécialités à valoriser.

Au-delà, il désigne aussi **un « territoire de savoir »** dédié à l'enseignement, à la formation, à la prévention et à la recherche. Toutes ces disciplines enrichissent notre quotidien et dessinent déjà le CHU de demain !

Notre CHU, c'est celui de Bordeaux

- ANIMÉ PAR UNE BASE CARRÉE -

une plateforme dédiée à la santé et à la recherche, un univers reconnu, un véritable HUB avec différents sites où 14 000 professionnels interagissent et tendent vers un équilibre d'acteurs, d'enjeux et d'actions.



Aujourd'hui, vivre l'hôpital

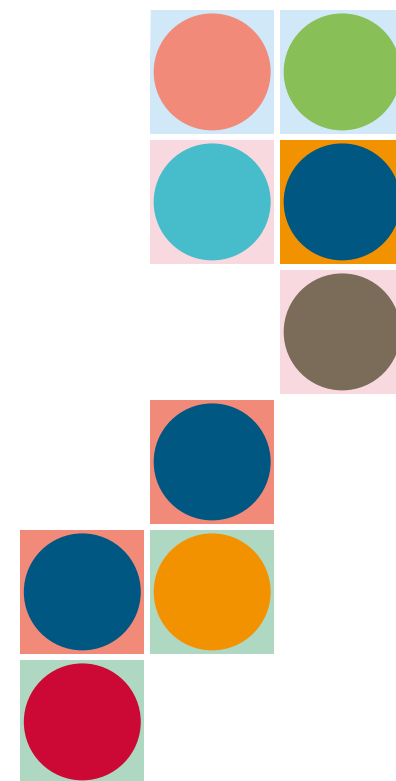
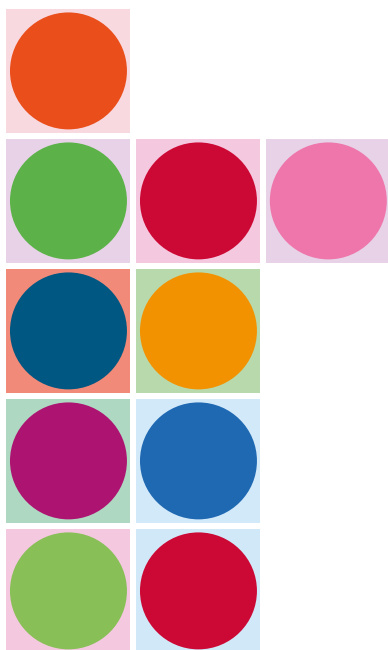
– C'EST S'INSCRIRE DANS UN CERCLE VERTUEUX –

« **ÊTRE ENSEMBLE** » dans une institution qui nous fédère et nous unit au service d'un projet médical et de soin partagé. Par son identité modulable, notre CHU incarne l'unité dans sa diversité.

« **AVOIR DU CARACTÈRE !** » avec une typographie affirmative et de nouvelles lettres de noblesses CHU BDX, l'hôpital s'affiche sans équivoque. Par son identité de marque, notre CHU apparaît moteur et porteur d'expertise, d'innovation et d'excellence.

« **FAIRE RELATION** » grâce à l'expression abstraite d'un signe fort, l'Hôpital traduit l'importance des liens et de la relation. Par son identité différenciante, notre CHU témoigne de sa performance collective et humaine.

Désormais, un cercle rassembleur prend place dans un carré solide. L'unité multiple du CHU de Bordeaux rayonne pour un avenir tout en couleurs !





CHARTÉ GRAPHIQUE

LE LOGOTYPE

LES DÉCLINAISONS

LES UNIVERS GRAPHIQUES

PRINCIPES DE SIGNALÉTIQUE



LE LOGOTYPE

LES CHOIX GRAPHIQUES

Le CHU de Bordeaux (BDX) prend place dans un cercle. Le cercle s'inscrit dans un carré pour renforcer la stabilité de l'ensemble et ainsi témoigner de la force de l'institution.

Pourquoi faire le choix l'abréviation BDX pour signifier Bordeaux ?

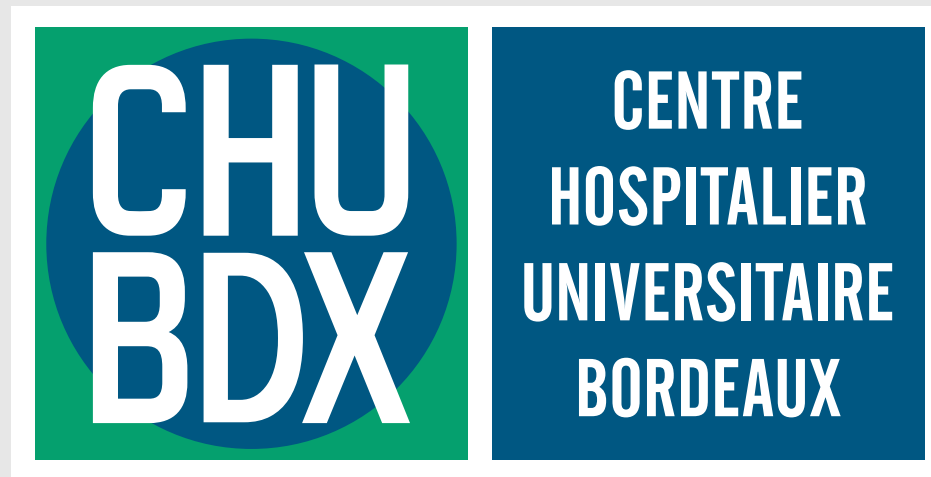
Pour imposer son image de marque du CHU, apporter un élément visuel différenciant, tout en rendant lisible la localisation géographique.

Les 3 lettres BDX de Bordeaux s'associent aux 3 initiales du Centre Hospitalier Universitaire et son sigle de référence CHU.

L'identité visuelle interroge un rapport d'équilibre et d'équité avec :

- Un travail de dessin des lettres, afin qu'elles conservent toutes le même encombrement ;
 - Une logique d'alignement des verticales ;
 - Une police aux caractères condensés.
- Notre choix : l'Alternate Gothic N°2 BT





Un logo modulaire avec une base carrée forte, composé de 2 carrés se complétant.

Carré 1 = Version contractée

Carré 2 = Un complément (le développé du nom) ne pouvant fonctionner tout seul.

Logo institutionnel = Version développée = Carré 1+2

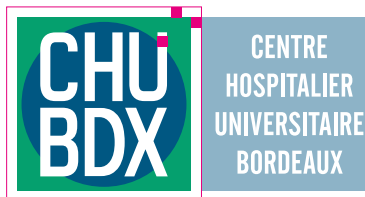


LE LOGO CONTRACTÉ



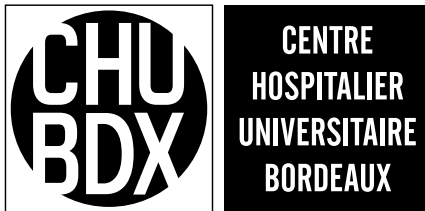
LE LOGO INSTITUTIONNEL

Ce logo est construit avec une fine bordure blanche, sa largeur est déterminée par l'épaisseur des initiales. Cette mesure est aussi obtenue en divisant par 20, le côté du carré. On retrouve ce même espace dans la construction des trames colorées Ronds&Carrés.



IMPORTANT
Le développé du nom ne peut pas être utilisé seul.

LE LOGO MONOCHROME NOIR/BLANC



VERSION NOIR ET BLANC

(100 % de noir)



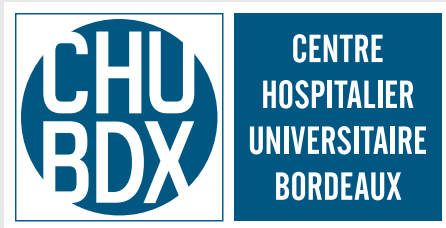
VERSION NOIR ET GRIS

(40 % de noir)



VERSION EN RÉSERVE BLANCHE

LE LOGO MONOCHROME BLEU



VERSION BLEU ET BLANC
(100 % de bleu du CHU)



VERSION BLEU ET BLEU CLAIR
(40 % de bleu du CHU)

LES DEUX COULEURS DU LOGO



Bleu du CHU

C100 M31 J8 N42
R0 V87 B130
#005782
RAL 5019
Pantone 7691C



Vert du CHU

C80 M8 J70 N0
R5 V160 B110
#05a06e
RAL 6024
Pantone 7724 C

2 couleurs denses et fortes

1 BLEU

Apaisant, calme, symbole de vérité, sérénité

1 VERT

Tonifiant, espérance, force et chance

LES COULEURS ADDITIONNELLES

Réparties en deux familles de teintes, «les soutenues» et «les pastels». Ces gammes sont créées pour être combinées avec les 2 couleurs du logotype institutionnel, et selon un principe précisé plus loin (cf. pages 23 et 24), nous obtenons ainsi un grand nombre de propositions. Vous trouverez quelques exemples de combinaisons sur la carte de vœux 2021 et ses déclinaisons numériques.

Les pastilles de couleur avec l'astérisque * indiquent que les références RAL ne sont que des valeurs approchantes, destinées à une utilisation en signalétique notamment.

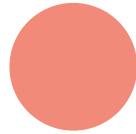
LES TEINTES SOUTENUES



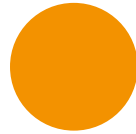
Rouge
C3 M100 J70 N12
R204 V9 B53
#cc0935
RAL 3027



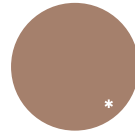
Corail
C0 M80 J95 N0
R233 V78 B27
#e94e1b
RAL 2001



Saumon
C0 M57 J48 N0
R241 V138 B120
#f18a78
RAL 3022



Orangé
C0 M50 J100 N0
R243 V146 B0
#f39200
RAL 2000



Châtain
C29 M45 J51 N20
R165 V128 B108
#a5806c
RAL 8025



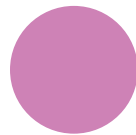
Violet
C74 M85 J0 N0
R101 V62 B145
#653e91
RAL 4005



Violine
C22 M100 J0 N16
R173 V4 B112
#ad0470
RAL 4006



Rose
C0 M67 J0 N0
R238 V118 B171
#ee76ab
RAL 4003



Mauve
C20 M59 J0 N0
R206 V130 B182
#ce82b6
RAL 4008



Marron
C50 M50 J60 N25
R123 V106 B88
#7b6a58
RAL 7013



Roi
C87 M55 J0 N0
R30 V105 B178
#1e69b2
RAL 5005



Azur
C66 M0 J23 N0
R71 V188 B202
#47bccca
RAL 5018



Pomme
C67 M0 J89 N0
R92 V178 B72
#5cb248
RAL 6017



Pistache
C54 M0 J80 N0
R136 V191 B87
#88bf57
RAL 6018

LES TEINTES PASTEL



Miel
C1 M31 J71 N0
R249 V187 B91
#f9bb5b
RAL 1003



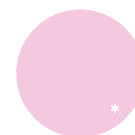
Maïs
C0 M16 J51 N0
R255 V219 B145
#ffdb91
RAL 1014



Beige
C15 M29 J37 N6
R212 V180 B156
#d4b49c
RAL 1001



Argile
C8 M8 J18 N10
R221 V215 B200
#ddd7c8
RAL 7035



Rose pâle
C2 M30 J0 N0
R244 V200 B223
#f4c8df
RAL 4009



Pêche
C0 M20 J10 N1
R249 V217 B218
#f9d9da
RAL 3015



Bleuet
C24 M12 J0 N0
R202 V215 B239
#cad7ef
RAL 5014



Ciel
C21 M2 J0 N0
R210 V233 B250
#d2e9fa
RAL 5024



Vert d'eau
C34 M0 J42 N0
R184 V217 B171
#b8d9ab
RAL 6019



Opaline
C37 M0 J30 N0
R175 V216 B195
#afd8c3
RAL 6027

ZONE DE PROTECTION / TAILLE MINIMALE / COBRANDING



Ce logotype est **protégé par un espace ou une zone de respiration**.

Cet espace est calculé en divisant par 4, la hauteur du carré.

On obtient alors la distance à respecter de part et d'autre du logo.

Quelle que soit la taille du logo, la surface de cette zone est simple à définir.

Pour permettre une bonne visibilité au logo, on conserve cette zone libre, sans élément visuel ou textuel supplémentaire.

Très bonne lisibilité même en taille réduite.



La mesure est prise bordure blanche comprise.



Cette zone permet de **conserver sa visibilité au logo** du CHU de Bordeaux.

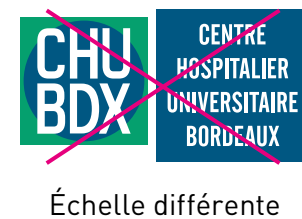
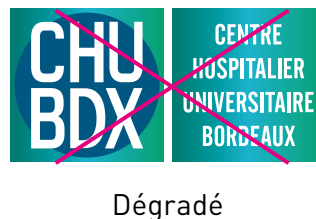
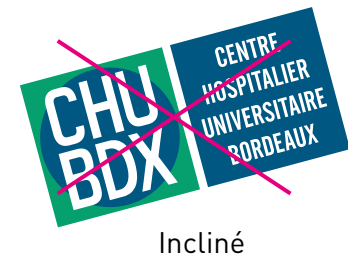
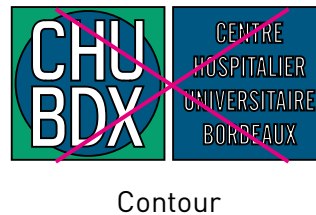
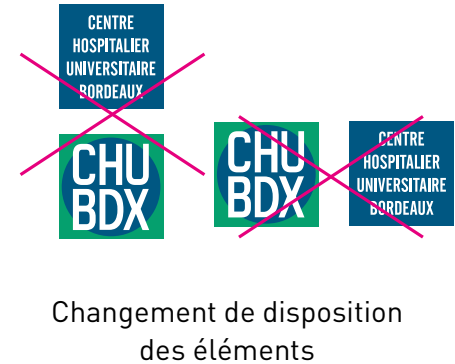


Dans le cas d'une **signature de document en qualité de cobranding**, on prendra soin de centrer les logos sur une horizontale et de veiller à leur donner un impact visuel équivalent (à faire à l'œil).



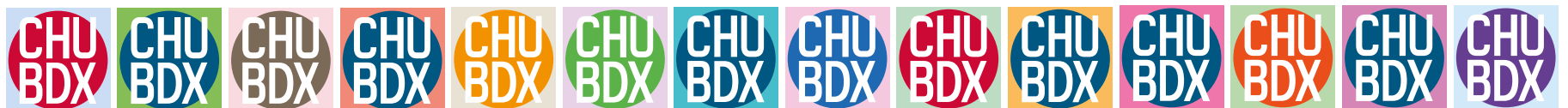
LES INTERDITS

Le logo est issu de choix réfléchis et ne doit en aucun cas être dénaturé.



LE PRINCIPE DE MODULARITÉ

1 rond + 1 carré + 2 gammes chromatiques = De multiples combinaisons colorées

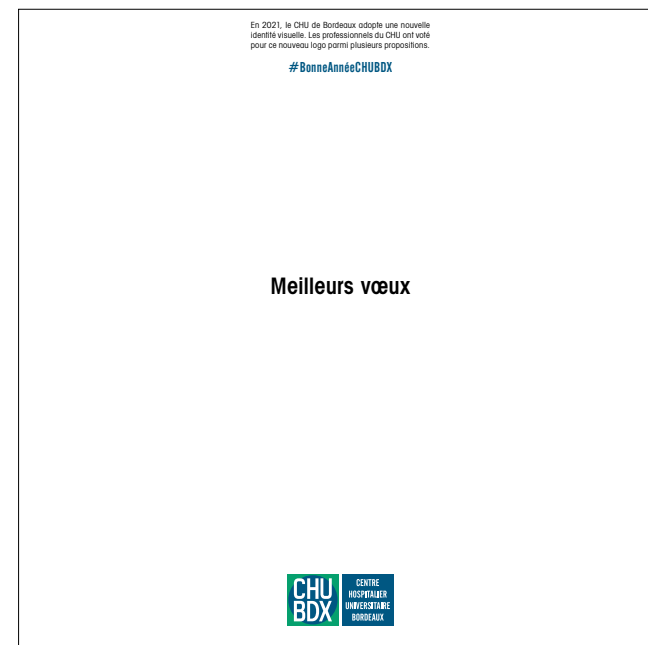


UN EXEMPLE : LA CARTE DE VŒUX 2021



Au recto, le visuel de la carte de vœux est composé d'un mélange de variantes (services et thématiques) du logotype dans sa version contractée. La version contractée du logotype institutionnel apparaît aussi dans cette mosaïque.

Au verso nous découvrons le logotype institutionnel du CHU de Bordeaux dans sa version développée.



Alternate Gothic N° 2 BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Dessinée sans variante, on préférera utiliser cette police de caractères (plutôt **en capitale**) pour **des titres, des informations à mettre en avant** plutôt que pour des textes entiers devenant alors difficiles à lire.

L'Alternate Gothic est une famille de caractères typographiques conçue en 1903, par Morris Fuller Benton. Ingénieur et typographe américain (1872-1948), il a dessiné et développé plus de 200 alphabets. Par exemple, la Century Roman, la Franklin Gothic, la Souvenir, la Garamond, la Century Schoolbook... Ce sont toutes des polices de caractères toujours en usage actuellement. M. Benton est l'un des plus prolifiques créateurs de caractères typographiques.

TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT
(PAPIER À LETTRE, CARTE DE VISITE, ÉTIQUETTE...)

ITC Avant Garde Gothic - Extra light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789

ITC Avant Garde Gothic - Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789

ITC Avant Garde Gothic - Demi

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789

ITC Avant Garde Gothic - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789

ITC Avant Garde Gothic - Demi condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789

ITC Avant Garde Gothic - Book condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789

ITC Avant Garde Gothic - Bold condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789

Cette variante de l'Avant Garde Gothic est celle qui se rapproche le plus de la police du logo. En l'absence de l'Alternate Gothic, elle est donc à utiliser pour les titres, par exemple, et en majuscules.

Cette famille typographique comporte de nombreuses variantes permettant de donner du rythme à un support. **Elle est préconisée pour des textes, légendes, sous-titres...**

Cette liste est non exhaustive et peut être complétée par d'autres polices de cette famille, selon les besoins.

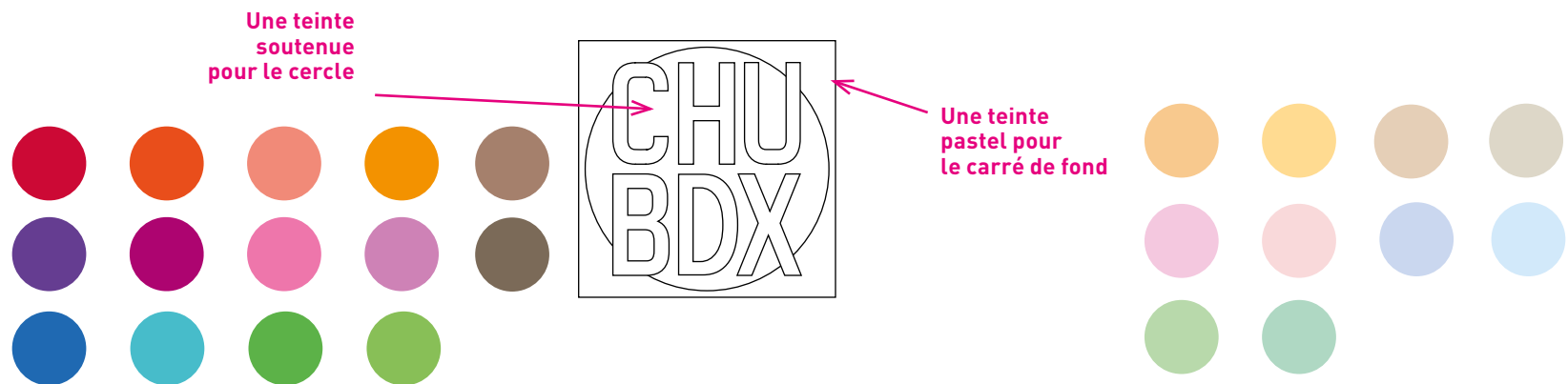
ITC Avant Garde Gothic est une police d'écriture linéale géométrique, créée en 1970 par Herb Lubalin. Les lettres, au dessin géométrique, sont inspirées directement du Bauhaus et des caractères Futura. Neutralité, simplicité et esthétique.



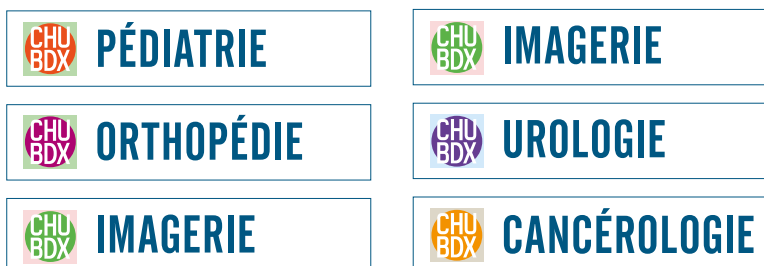
**LES
VARIANTES**

LES COMBINAISONS COLORÉES

Ce principe permet la composition de variantes contractées du logo institutionnel à destination des différents services du CHU de Bordeaux.



Quelques exemples de combinaisons colorées

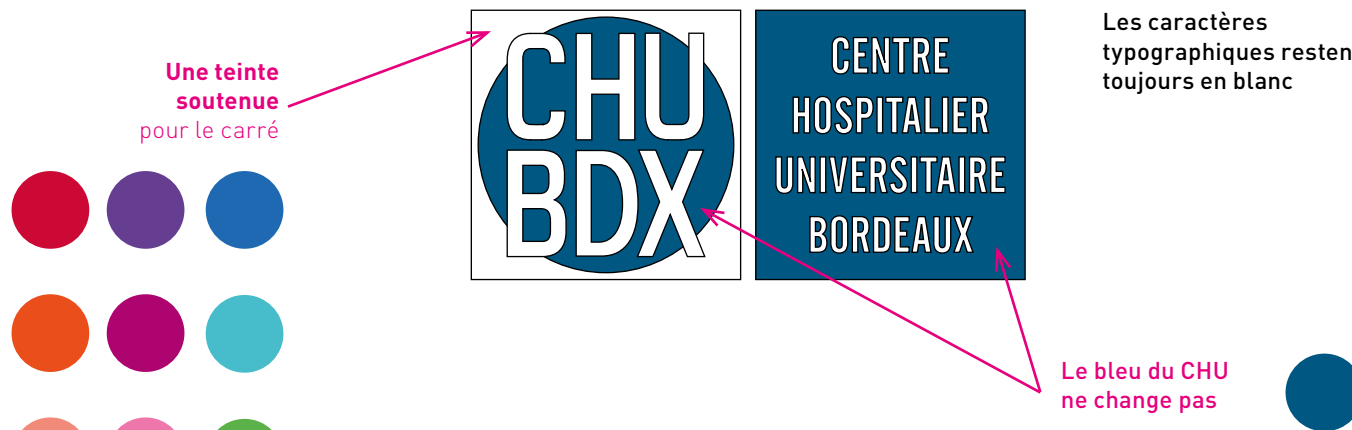


La forme développée est réservée au recto des cartes de visites.

LES COMBINAISONS COLORÉES

Ce principe permet de composer des variantes du logo institutionnel pour communiquer sur les grands projets transversaux/thématiques.

Ces variantes du logo sont destinées à être utilisées dans le cadre de support de communication, on conserve un lien fort avec le logo institutionnel. **Ici, nous conservons le cercle et le carré n°2 en «bleu du CHU».** La couleur du carré n° 1 est à choisir dans la gamme de teintes soutenues.



Quelques exemples de combinaisons colorées



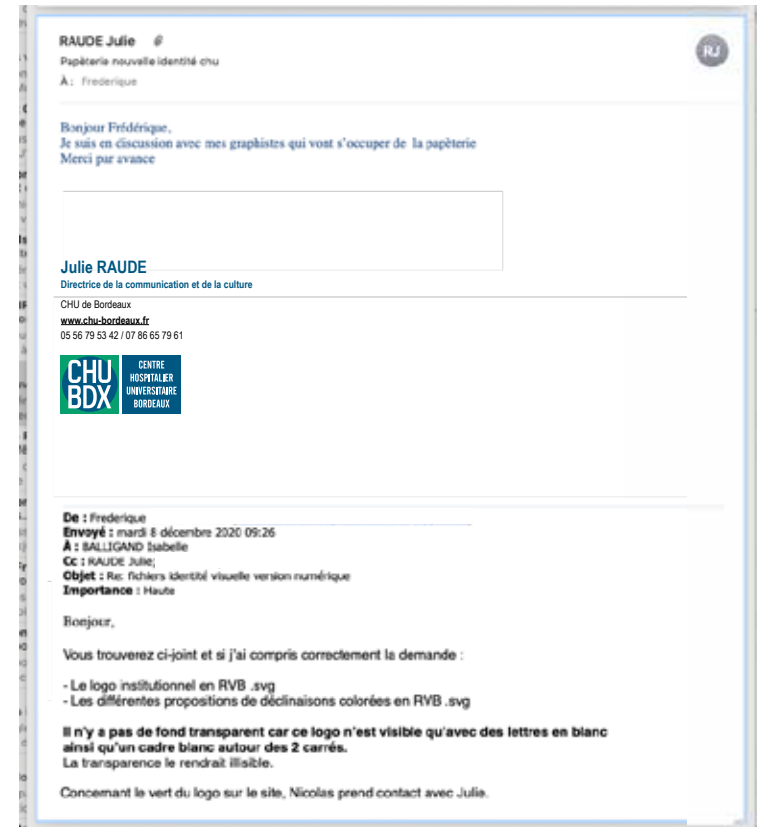


**LES
USAGES**

SIGNATURE MAIL



La signature mail est en Arial Narrow (Bold et Regular).
Prénom, Nom et fonction en Arial Narrow Bold
et en «Bleu du CHU».



LES RÉSEAUX SOCIAUX

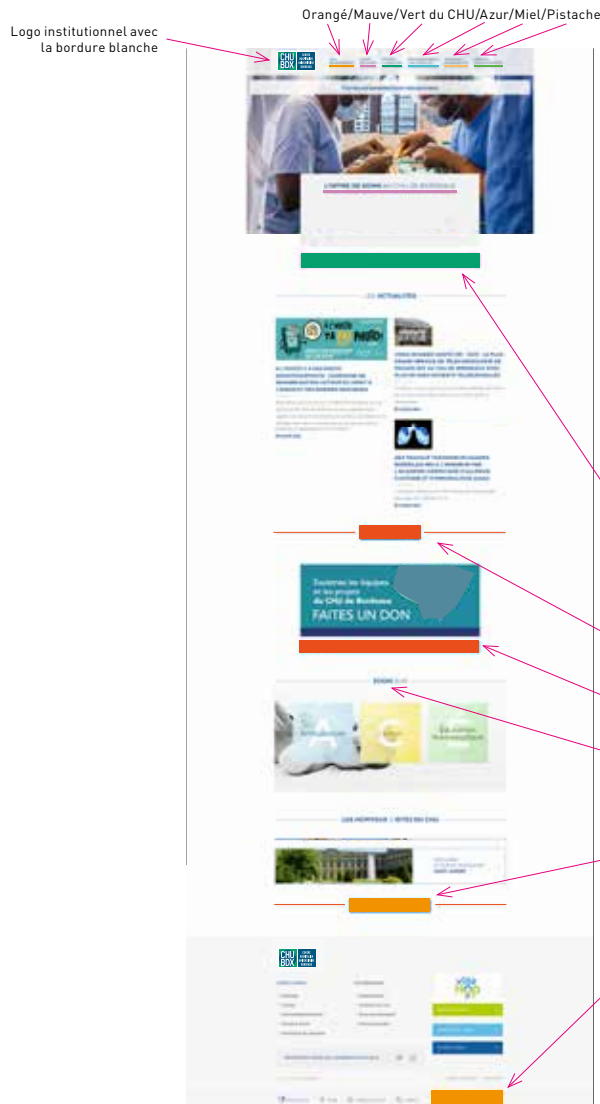
La vignette ronde variée contractée du logo, est exclusivement réservée à un usage sur les réseaux sociaux.



Photo de profil



COULEURS DU SITE EN VALEURS HEXADÉCIMALES



TEXTE

Bleu du CHU > Titre et sous-titre #005782

Bleu du CHU > Chapeau #005782

Noir > Texte

BANDEAUX ET FONDS DE COULEUR

Bleuet > Fond header #cad7ef

Orangé > « CHU de bordeaux » #f39200

Mauve > « Offre de soins » #ce82b6

Vert du CHU > « Patient & proches » #05a06e

Azur > « Professionnels & recherche » #47bccca

Miel > « Étudiants & formation » #f9bb5b

Pistache > « Emplois & recrutement » #88bf57

Vert du CHU > « Rendez-vous en ligne » #05a06e

Corail > « Toutes les actualités » #e94e1b

Corail > « Faites un don » #e94e1b

Bleu du CHU > « Zoom sur » #005782

Orangé > « Tous les hôpitaux & les sites » #f39200

Orangé > « Urgences & N° utiles » #f39200

En règle générale, la couleur «Bleu du CHU» (#005782) vient remplacer le précédent bleu foncé. Dans le cas du bleu clair, nous vous conseillons d'utiliser la couleur «Azur» (#47bccca).

PAPETERIE

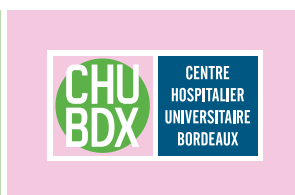
CARTE DE VISITE



Les cartes de visite du CHU sont hautes en couleur et se déclinent sur toutes les gammes. Il n'y a pas de couleur prédéfinie par service. Celle-ci sont distribuées aléatoirement au fil des impressions.



Format réel 55 x 85 mm



PAPETERIE - PAPIER À LETTRE

Les papiers à lettre sont relativement sobres et monochromes pour prendre en compte les contraintes techniques du service Reprographie.

Ces 3 exemples montrent la répartition des informations selon le format. Le gabarit du papier à lettre est disponible dans le dossier Usage PRINT.



CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE BORDEAUX

PÔLE OBSTÉTRIQUE, REPRODUCTION ET GYNÉCOLOGIE - Pr Claude HOCKE, chef de pôle

SERVICE DE BIOLOGIE DE LA REPRODUCTION ET CECOS
SERVICE DE CHIRURGIE GYNÉCOLOGIQUE ET MÉDECINE DE LA REPRODUCTION
Chirurgie gynécologique (blocs techniques) et comité de pilotage AMP

GYNÉCOLOGIE MÉDICALE, CHIRURGICALE ET ONCOLOGIQUE
Centre Aliénor d'Aquitaine - Entrée 2
Pr Claude HOCKE
Professeur des universités
Praticien hospitalier
Chef de service
Responsable de l'unité
Dr Sandrine FRANZ
Praticien hospitalier
Dr Marie LAMBERT
Praticien hospitalier
Dr Jennifer CARRIERE
Praticien hospitalier contractuel
Dr Marie DIAZ
Chef de clinique - Assistant
Consultations du Pr C. HOCKE
Tél. 05 57 82 07 05
Secrétariat de pôle
Tél. 05 57 82 10 14
Secrétariat hospitalisation
Tél. 05 56 79 57 44 - Fax 05 56 79 58 55

Dr Francine BOUTGES
Dr Lydia DIONISIO-GOMES
Dr Marion DUBILLE-ROCHER
Dr Gaëlle ROCHER-ÉSCRIVA
Dr Kathalyn ROUGET
Praticiens attachés
Dr Camille FORGET
Dr Sophie JOUVET
Dr Clothilde LACOUR
Assistantes spécialistes régionales
Centre d'appels - Prise de rendez-vous
Tél. 05 56 79 58 35 ou 05 57 82 02 03

LABORATOIRE DE BIOLOGIE DE LA REPRODUCTION + CECOS
Dr Aline PAPAXANTHOS
Praticien hospitalier
Chef de service
Pr Clément JIMENEZ
Professeur des universités
Praticien hospitalier
Dr Lucie CHANSEL-DE-BORDEAUX
Dr Valey SOULA
Praticiens hospitaliers
Dr Edouard BRADLEY
Dr Juliette CHAUVEL
Assistants hospitaliers universitaires
Secrétariat
Patricia BERTIN, Corinne BRIOT, M. Caroline REBIERE-BAZ
Tél. 05 56 79 58 81 (biologie)
Tél. 05 56 79 54 31 (CECOS)
sec-bdr.cecos@chu-bordeaux.fr

CENTRE AMP
Séverine BRIE, Frédérique CAUTE, Christelle GUYON, Edith MARCHAL, Marie-Anne RASCHER
Sages-femmes
Bureau de coordination FIV
Renseignements et montage 9h-13h
Tél. 05 56 79 58 25 ou 05 56 79 56 52
Fax 05 56 79 61 89
Secrétariat
Loaïlia MERLIOT, Francine PIHEN
Tél. 05 56 79 60 33

CHU BDX **CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE BORDEAUX**

PÔLE NEUROSCIENCES CLINIQUES - Dr François ROUANET, chef de pôle

SERVICE DE NEUROLOGIE - MALADIES NEURODÉGÉNÉRATIVES
Unité d'hospitalisation motricité - cognition

Pr Wassilios MEISSNER
Professeur des universités
Praticien hospitalier
Chef de service
Dr Brice LAURENS
Praticien hospitalier
Responsable de l'unité
Pr François TISON
Professeur des universités
Praticien hospitalier
Dr Vincent PLANCHE
Maître de conférences des universités
Praticien hospitalier
Dr Alexandra FOUBERT-SAMIER
Praticien hospitalier
Dr Chloé GREGOIRE
Chef de clinique - Assistant

HOSPITALISATION
Caroline GAUTIER
Coordinatrice
Tél. 05 57 82 13 93
Infirmières
Tél. 05 57 82 13 90
Secrétariat
Elsa COMRAGNO
Tél. 05 57 82 12 54
Sabrina LEMPEREUR
Tél. 05 57 82 13 91
Fax 05 57 82 13 94

CHU BDX **CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE BORDEAUX**

PÔLE SPÉCIALITÉS CHIRURGICALES - Pr Vincent DARROUZET, chef de pôle

SERVICE D'OPHTALMOLOGIE
Unité médicale cataracte, chirurgie réfractive, cornée, glaucome, lentilles

Pr Jean-François KOROBELNIK
Professeur des universités
Praticien hospitalier
Chef de service
Pr David TOUBOUL
Professeur des universités
Praticien hospitalier
Responsable d'unité
Dr Cécilie SCHWEITZER
Dr Emile TOURNIÈRE
Praticiens hospitaliers
Dr Thibaut GABORIAU
Dr Valentine SAUNIER
Chefs de clinique - Assistants
Dr Caroline DEBONO
Dr Piemo LEGOUT
Assistants spécialistes des hôpitaux
Dr François BASTEAU
Dr Laurent CLAUDEL
Praticiens attachés
Rendez-vous consultations
Tél. 05 56 79 55 30
rdv.ophtalmologie@chu-bordeaux.fr
Marline BROUSSE
Unité de chirurgie ambulatoire
Poste 7231v
Lolaine PRUVOT (PF)
Consultations - Poste 72327
Rhizlane HAÏDAR
Hospitalisations - Poste 72313
Françoise TUBIANA-DUSSIN
Blocs opératoires - Poste 7232b
Cadias de santé
Orthoptistes
Axelle DAMBRON
Corinne DELATIE
Béatrice DURCUDOY
Paigille CONTIFR
Aline MONSEGU
Isabelle BRON
Susan ROUGLAN
Esperanza SALZ-ANCLUA
Néscian TOROSSIAN
Secrétariat
Mélina BAURIFRE, Séverine VAI ADCHIE, Virginie LOPES-RODRIGUES
Tél. 05 57 89 03 05 - Fax 05 56 79 59 09
Secrétariat Kératocône
Marion MOUTU
Tél. 05 57 82 00 29 - Fax 05 56 79 59 09
keratocone@chu-bordeaux.fr

N. B. Nous sommes conscients des difficultés que vous pouvez rencontrer pour nous joindre par téléphone. Nous vous informons que nous avons un « rendez-vous en ligne », vous avez la possibilité de nous adresser un fax ou 05 56 79 57 89

CHU BDX **CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE BORDEAUX**

Pr Jean-François KOROBELNIK
Professeur des universités
Praticien hospitalier
Chef de service
Pr David TOUBOUL
Professeur des universités
Praticien hospitalier
Responsable d'unité
Dr Cécilie SCHWEITZER
Dr Emile TOURNIÈRE
Praticiens hospitaliers
Dr Thibaut GABORIAU
Dr Valentine SAUNIER
Chefs de clinique - Assistants
Dr Caroline DEBONO
Dr Piemo LEGOUT
Assistants spécialistes des hôpitaux
Dr François BASTEAU
Dr Laurent CLAUDEL
Praticiens attachés
Rendez-vous consultations
Tél. 05 56 79 55 30
rdv.ophtalmologie@chu-bordeaux.fr
Marline BROUSSE
Unité de chirurgie ambulatoire
Poste 7231v
Lolaine PRUVOT (PF)
Consultations - Poste 72327
Rhizlane HAÏDAR
Hospitalisations - Poste 72313
Françoise TUBIANA-DUSSIN
Blocs opératoires - Poste 7232b
Cadias de santé
Orthoptistes
Axelle DAMBRON
Corinne DELATIE
Béatrice DURCUDOY
Paigille CONTIFR
Aline MONSEGU
Isabelle BRON
Susan ROUGLAN
Esperanza SALZ-ANCLUA
Néscian TOROSSIAN
Secrétariat
Mélina BAURIFRE, Séverine VAI ADCHIE, Virginie LOPES-RODRIGUES
Tél. 05 57 89 03 05 - Fax 05 56 79 59 09
Secrétariat Kératocône
Marion MOUTU
Tél. 05 57 82 00 29 - Fax 05 56 79 59 09
keratocone@chu-bordeaux.fr

N. B. Nous sommes conscients des difficultés que vous pouvez rencontrer pour nous joindre par téléphone. Nous vous informons que nous avons un « rendez-vous en ligne », vous avez la possibilité de nous adresser un fax ou 05 56 79 57 89

CHU BDX **CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE BORDEAUX**

PÔLE SPÉCIALITÉS CHIRURGICALES - Pr Vincent DARROUZET, chef de pôle

SERVICE D'OPHTALMOLOGIE
Unité médicale cataracte, chirurgie réfractive, cornée, glaucome, lentilles

Pr Jean-François KOROBELNIK
Professeur des universités
Praticien hospitalier
Chef de service
Pr David TOUBOUL
Professeur des universités
Praticien hospitalier
Responsable d'unité
Dr Cécilie SCHWEITZER
Dr Emile TOURNIÈRE
Praticiens hospitaliers
Dr Thibaut GABORIAU
Dr Valentine SAUNIER
Chefs de clinique - Assistants
Dr Caroline DEBONO
Dr Piemo LEGOUT
Assistants spécialistes des hôpitaux
Dr François BASTEAU
Dr Laurent CLAUDEL
Praticiens attachés
Rendez-vous consultations
Tél. 05 56 79 55 30
rdv.ophtalmologie@chu-bordeaux.fr
Marline BROUSSE
Unité de chirurgie ambulatoire
Poste 7231v
Lolaine PRUVOT (PF)
Consultations - Poste 72327
Rhizlane HAÏDAR
Hospitalisations - Poste 72313
Françoise TUBIANA-DUSSIN
Blocs opératoires - Poste 7232b
Cadias de santé
Orthoptistes
Axelle DAMBRON
Corinne DELATIE
Béatrice DURCUDOY
Paigille CONTIFR
Aline MONSEGU
Isabelle BRON
Susan ROUGLAN
Esperanza SALZ-ANCLUA
Néscian TOROSSIAN
Secrétariat
Mélina BAURIFRE, Séverine VAI ADCHIE, Virginie LOPES-RODRIGUES
Tél. 05 57 89 03 05 - Fax 05 56 79 59 09
Secrétariat Kératocône
Marion MOUTU
Tél. 05 57 82 00 29 - Fax 05 56 79 59 09
keratocone@chu-bordeaux.fr

N. B. Nous sommes conscients des difficultés que vous pouvez rencontrer pour nous joindre par téléphone. Nous vous informons que nous avons un « rendez-vous en ligne », vous avez la possibilité de nous adresser un fax ou 05 56 79 57 89

CHU BDX **CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE BORDEAUX**

PÔLE SPÉCIALITÉS CHIRURGICALES - Pr Vincent DARROUZET, chef de pôle

SERVICE D'OPHTALMOLOGIE
Unité médicale cataracte, chirurgie réfractive, cornée, glaucome, lentilles

Pr Jean-François KOROBELNIK
Professeur des universités
Praticien hospitalier
Chef de service
Pr David TOUBOUL
Professeur des universités
Praticien hospitalier
Responsable d'unité
Dr Cécilie SCHWEITZER
Dr Emile TOURNIÈRE
Praticiens hospitaliers
Dr Thibaut GABORIAU
Dr Valentine SAUNIER
Chefs de clinique - Assistants
Dr Caroline DEBONO
Dr Piemo LEGOUT
Assistants spécialistes des hôpitaux
Dr François BASTEAU
Dr Laurent CLAUDEL
Praticiens attachés
Rendez-vous consultations
Tél. 05 56 79 55 30
rdv.ophtalmologie@chu-bordeaux.fr
Marline BROUSSE
Unité de chirurgie ambulatoire
Poste 7231v
Lolaine PRUVOT (PF)
Consultations - Poste 72327
Rhizlane HAÏDAR
Hospitalisations - Poste 72313
Françoise TUBIANA-DUSSIN
Blocs opératoires - Poste 7232b
Cadias de santé
Orthoptistes
Axelle DAMBRON
Corinne DELATIE
Béatrice DURCUDOY
Paigille CONTIFR
Aline MONSEGU
Isabelle BRON
Susan ROUGLAN
Esperanza SALZ-ANCLUA
Néscian TOROSSIAN
Secrétariat
Mélina BAURIFRE, Séverine VAI ADCHIE, Virginie LOPES-RODRIGUES
Tél. 05 57 89 03 05 - Fax 05 56 79 59 09
Secrétariat Kératocône
Marion MOUTU
Tél. 05 57 82 00 29 - Fax 05 56 79 59 09
keratocone@chu-bordeaux.fr

N. B. Nous sommes conscients des difficultés que vous pouvez rencontrer pour nous joindre par téléphone. Nous vous informons que nous avons un « rendez-vous en ligne », vous avez la possibilité de nous adresser un fax ou 05 56 79 57 89

Format réel
210 x 297 mm

CHU BDX **CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE BORDEAUX**
GROUPE HOSPITALIER PELLEGRIN - Tripode 10^e étage aile 1
Place Amélie Raba-Léon 33076 Bordeaux cedex - Tél. 05 56 79 56 79 - chu-bordeaux.fr

Composition d'une adresse mail:
prenom-compos.nom-compos@chu-bordeaux.fr



CHU BDX **CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE BORDEAUX**
GROUPE HOSPITALIER PELLEGRIN - Tripode 10^e étage aile 1
Place Amélie Raba-Léon 33076 Bordeaux cedex - Tél. 05 56 79 56 79 - chu-bordeaux.fr

Composition d'une adresse mail:
prenom-compos.nom-compos@chu-bordeaux.fr

PAPETERIE

CARTE DE CORRESPONDANCE



Format réel
100 x 210 mm

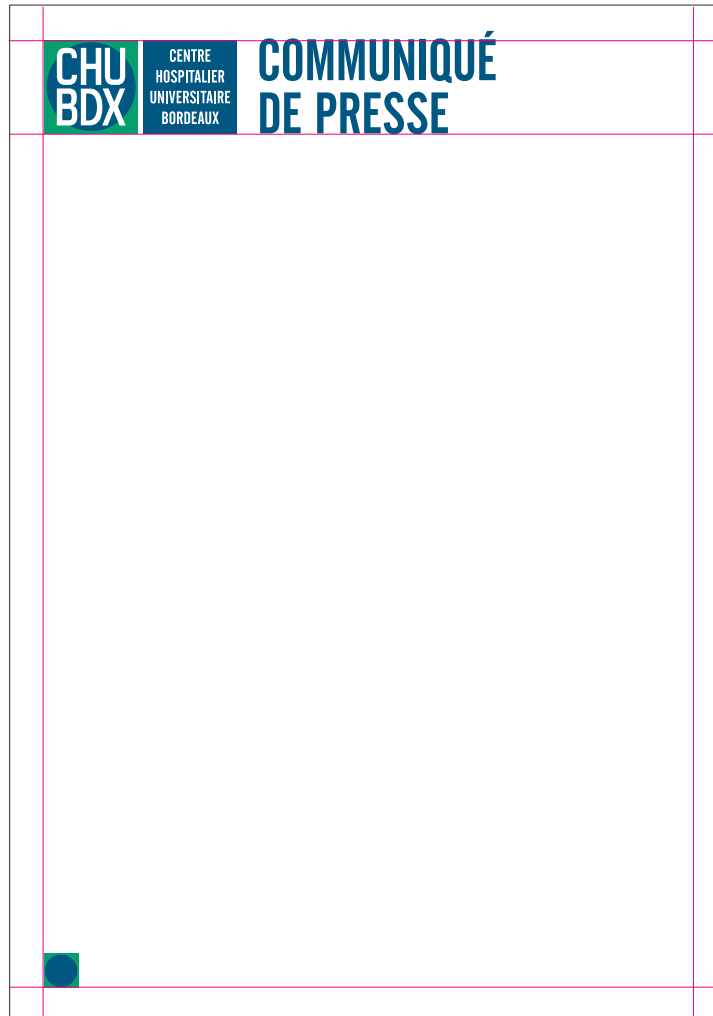


Parée du logo institutionnel,
la carte de correspondance est
la même pour toutes et tous.
la direction générale possède
néanmoins ses cartes dédiées.

PAPETERIE

BANDEAU DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Logo 28x57 mm
(hors bordure blanche)



Marges
10 mm

Puce carré
10x10 mm

Alternate Gothic N°2 BT
Corps 48, interlignage 44
Couleur Bleu du CHU

Le communiqué de presse reprend les codes graphiques de l'institution au travers d'un fond de page particulier.

LES ÉTIQUETTES DE BLOUSE



Les badges et étiquettes associent la version contractée du logo institutionnel, le nom/prénom/fonction/ Réf RH de la personne. Les teintes des bordures sont choisies au plus près de la gamme colorée définie.

MASQUE POWER POINT ©

CHU BDX

Diaporama page de titre

Avec un sous titre

CHU BDX

Diaporama autre page de titre

Avec un sous titre

CHU BDX

Un exemple de titre de section

Avec ou sans sous titre

CHU BDX

Une page de texte

- Avec des niveaux de texte
 - Et des puces
 - Et toujours des puces
- Avec des niveaux de texte
 - Et des puces
 - Et toujours des puces

CHU BDX

Autre exemple de titre de section

Avec ou sans sous titre

CHU BDX

Une page de texte

- Et des pastilles...
- Avec des niveaux de texte
 - Et des puces
 - Et toujours des puces
- Avec des niveaux de texte
 - Et des puces
 - Et toujours des puces

CHU BDX

Pied de page et numéro de page

- Vous accédez au pied de page via le menu « Affichage » puis pied de page
- [Powerpoint ne permet pas de mettre automatiquement le nombre de pages totales... vous devez le rajouter en passant par le menu « masque des diapositives » \(voir support Microsoft\)](#)

CHU BDX

Merci pour votre attention.



**LES UNIVERS
GRAPHIQUES**



Le pictogramme est un dessin figuratif ou une représentation graphique rendant explicite un objet, une action ou un concept. Que ce soit pour le Web ou pour le Print, ils ont pour fonction d'être facilement reconnu pour ce qu'ils représentent.

Utilisés à bon escient, ils peuvent clarifier le propos, aider à synthétiser le message.

Nous vous préconisons l'emploi de pictogrammes dessinés au trait (couleur noir ou «Bleu du CHU») de formes géométriques simplifiées, comme l'exemple ci-dessus. Selon la taille d'utilisation en une ou deux couleurs.



Concernant les illustrations, nous vous conseillons de conserver l'**esprit couleurs vives & formes géométriques**. Ces exemples vous donnent une idée de ce qui pourrait être obtenu.



Pour illustrer articles ou documents de communication, nous vous conseillons d'utiliser des photos (de photographes) représentant le personnel du CHU en train de travailler, actif, pris sur le vif, naturel.

Les prises de vue peuvent jouer avec la profondeur de champ pour concentrer le regard sur un geste, une expression... et simplifier les autorisations et questions de droits à l'image (présence de patients).

Sur les goodies, le logo institutionnel (développé ou contracté) est valorisé. Quelques variantes colorées peuvent agrémenter un côté du tote bag.

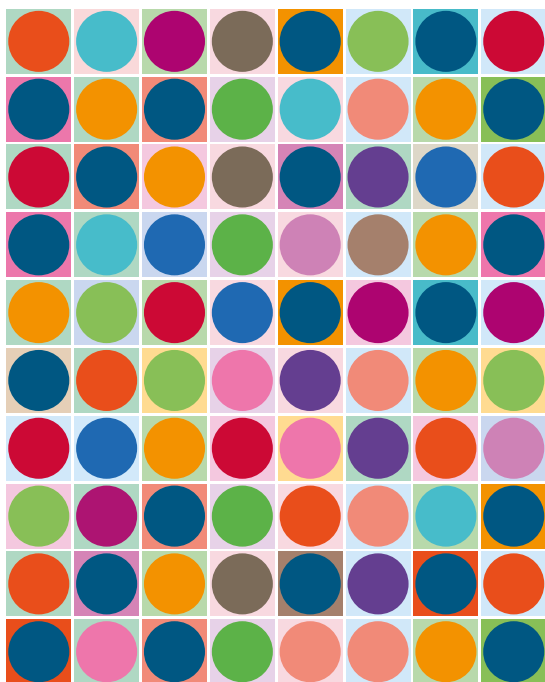


Trames colorées et jeux de modélisation composent les éléments graphiques de mise en page.

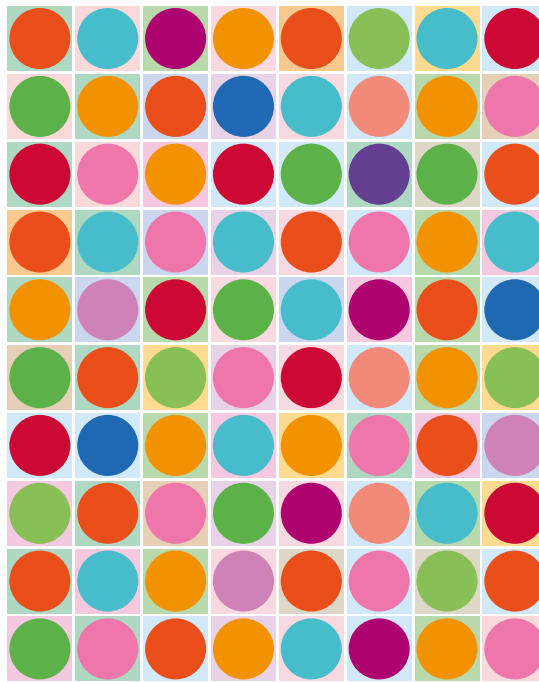
Exemple de trame Ronds&Carrés

Attention à n'utiliser que des variantes (services et thématiques), pour la création des trames.

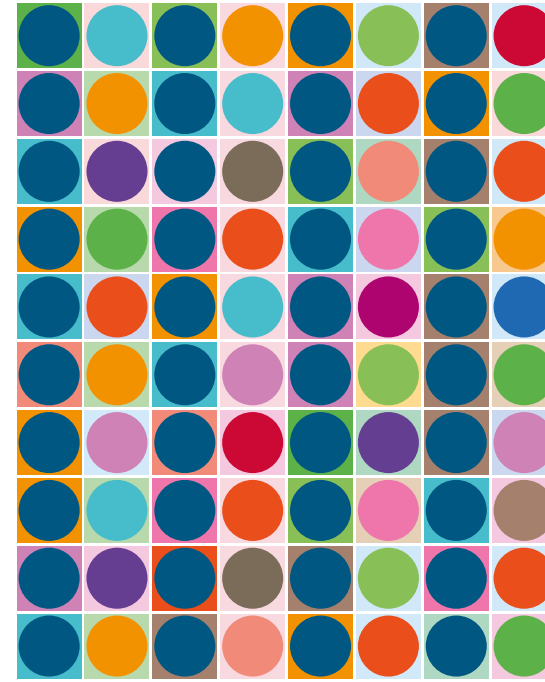
EXEMPLE 1 : PASTILLES DES 2 VARIANTES



EXEMPLE 2 : PASTILLES DES VARIANTES «SERVICES»



EXEMPLE 3 : PASTILLES DES 2 VARIANTES ORDONNÉES

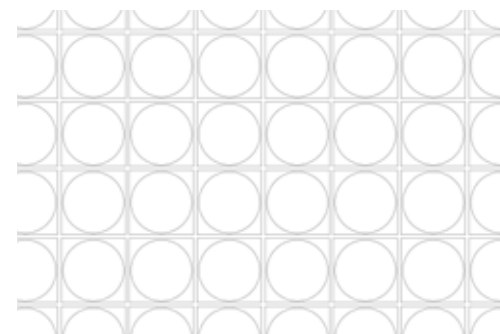


Pastille Bleu et Vert

Cette pastille est utilisée seule, conserve les 2 couleurs du logo, et peut servir à ponctuer un texte, mettre en avant une information... Utilisée par exemple en bas du communiqué de presse.

Base de construction des trames Ronds&Carrés

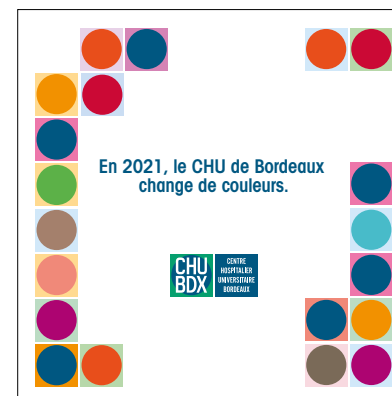
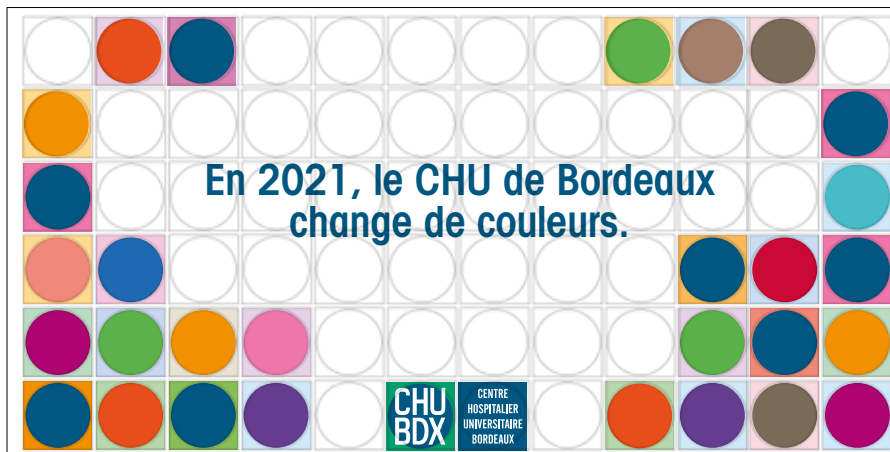
L'espace entre les carrés correspond à celui entre les deux carrés composant le logo institutionnel. Lorsqu'on combine trame et logo, le logo vient se poser sur la trame, et à la même taille que les pastilles.



Principe de placement du logo en fonction de la trame Ronds&Carrés

Exemple d'utilisation de la trame Ronds&Carrés associée, notamment au logo.

Visuels destinés aux réseaux sociaux au moment du dévoilement de l'identité graphique.





**PRINCIPES DE
SIGNALÉTIQUE**

Marquage des bâtiments



PRINCIPE DE SIGNALÉTIQUE

Les panneaux de signalétique extérieure (simple) reprennent la version contractée du logo / le nom de l'hôpital ou du site / le nom du service. ENTRÉE apparaît en gros pour souligner la fonction orientation indispensable au CHU.

Les panneaux de signalétique extérieure (long) reprennent les informations des panneaux simples et indiquent l'ensemble des services présents dans le bâtiment (plusieurs unités possibles / plusieurs services possibles au sein de l'unité).

Le marquage des bâtiments : le nom du service ou de l'unité (associé à la version contractée du logo) est directement inscrite sur le bâtiment



Proportions et alignement de construction
des panneaux



LE MARQUAGE INTÉRIEUR ET L'ORIENTATION DES PANNEAUX

Les panneaux présentent une variante
du logo contracté associée à un nom de service.

Attention de bien orienter les panneaux en fonction
des flèches directionnelles, de manière à ce que
le guidage spatial soit clair et que l'hésitation
ne soit pas possible.

PRÉCONISATION DE MARQUAGE DES VÉHICULES

Nous vous conseillons d'utiliser 2 formats de marquage, selon la taille des véhicules et la surface disponible.

Le grand format : 40 cm de large (bordure blanche comprise)

Le petit format : 25 cm de large (bordure blanche comprise)

VOITURE :

Sur les portières avant et à l'arrière > Logo de 25 cm de large

GROS VÉHICULES :

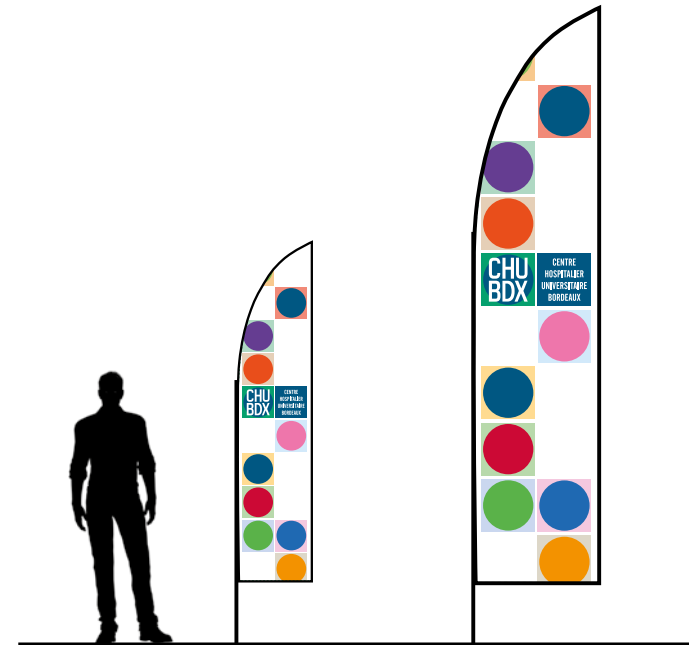
Sur le capot et les portières > Logo de 40 cm de large



Variante pour petit utilitaire



Les kakemono suspendus, ici installés sur des mats existants, permettent l'affichage des variantes colorées du logo contracté.



Le beach-flag permet une identification rapide d'un lieu d'informations du CHU, destiné à être utilisé à l'extérieur du CHU, il comporte le logo institutionnel dans sa version développée. Associé à une version de la trame Ronds&Carrés, **le logo prend SA PLACE dans la trame**, c'est-à-dire qu'il prend la place de deux carrés sans modification des bordures blanches et ni de la taille du logo. Veiller à prévoir des zones de blanc autour du logo, pour en conserver la lisibilité.



**L'IDENTITÉ VISUELLE
DU CHU EN ACTION**

INVENTER toujours des supports et documents vivants et colorés.



CONSERVER des espaces de respiration (blanc)

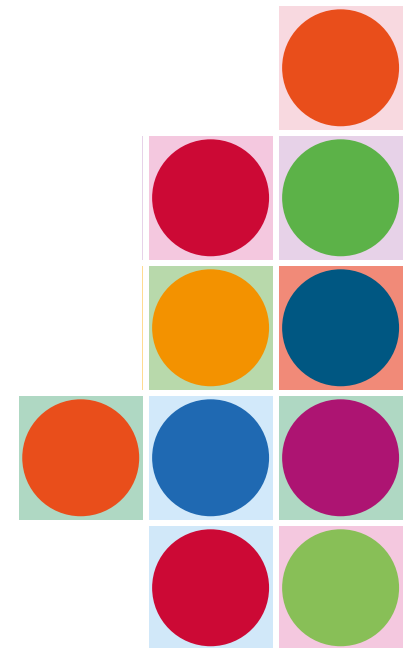


JOUER avec la trame Ronds&Carrés en transparence



SE SERVIR des 2 couleurs du logo (Bleu et Vert du CHU) en aplat comme support d'informations.

DYNAMISER la mise en page avec la trame Ronds&Carrés





Ce gif animé a été conçu pour être utilisé, par exemple, dans la signature de mail. Sa définition n'est pas adaptée à une grande taille d'écran.

