

STAGE ABC Repro

Emilie DANGER, Juin 2024



ABC Repro est un studio de communication tenu par Vanessa Lacroix depuis 14 ans à Gujan Mestras. Il est spécialisé dans la création de supports visuels sur mesures pour des références graphiques ou à des fins publicitaires, décoratives et artistiques.

Ce document présente les travaux réalisés pendant ce stage,

1. Les menus de la brasserie L'Angle

Travail de mise à jour quotidien.

Les menus notés au brouillon sur feuille A5 sont transmis par les restaurateurs tous les matins. Le travail consiste à mettre en page les menus à partir de modèles prédéfinis et créés préalablement par la tutrice.

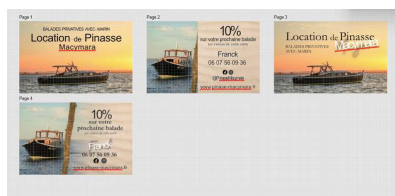
2. Macymara

Le client a souhaité des cartes de visites pour ses sorties privées en pinasse.

Pour le recto, il a fallu effectuer une rotation miroir de l'image de référence et une augmentation en 300 dpi de la résolution de l'image.

Pour l'image Verso, un effet dégradé a été travaillé avec Photoshop pour joindre l'image de sable et l'image de la pinasse.

Le texte a été remis en page.



3. C9 Services

L'entreprise C9 Services a commandé un nouveau visuel adhésif pour la camionnette.

L'entreprise a émis 2 souhaits : un visuel du camion de chantier ou un camion façon cartoon.

Une fois le visuel défini, le travail a consisté à retirer lettre par lettre l'ancien adhésif sur la camionnette et à nettoyer le surplus de colle.

Ensuite, le support en papier de l'adhésif est découpé, positionné puis collé. La dernière étape consiste à maroufler l'adhésif et à retirer le film plastique de protection. L'ensemble a pris la journée.



4. Les Séniories du Teich

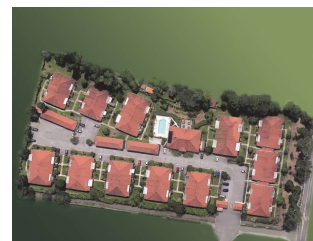
Les Séniories du Teich sont des résidences de retraite au Teich.

Le panneau d'entrée était disposé à l'envers.

Le travail a consisté, sur Photoshop, à effectuer une symétrie horizontale de la photo de référence, détourner l'image et ajouter un fond dégradé.

Il a fallu retirer avec le tampon duplicateur les numéros et les noms de

rues qui étaient inversés et, sur Illustrator, rechercher la bonne typographie pour les réécrire à l'endroit.



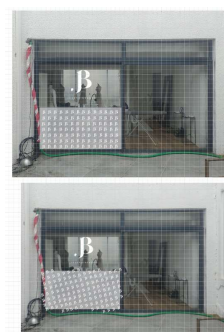
5. Joséphine BONO

La boutique de Joséphine Bono comporte un espace de travail. La couturière a souhaité isoler visuellement une partie de cet espace des regards extérieurs, côté galerie. Côté rue, elle a souhaité avoir une décoration avec son logo.

Plusieurs propositions ont été suggérées, pour donner un effet de luxe et chic :

- multiplication, en miniature, du logo, façon filigrane, avec masque d'écrêtage, en ligne ou en diagonale
- multiplication du logo, en grande taille, façon filigrane, avec masque d'écrêtage, en ligne ou en diagonale, de forme pleine ou de forme ajourée
- un logo unique centré, en grande taille.

Pour le logo côté rue, le style de la boutique voisine a été repris : le « B » du logo a été placé en biais pour un effet chic.



6. Chloé

Le logo de la boutique d'onglerie avait été créé sur Canva. Le fichier natif de Canva ne pouvant pas être imprimé en grand format et sur adhésif, il a fallu le retravailler sur Illustrator.

Pour cela, des typographies les plus ressemblantes ont été recherchées sur Dafont, afin de limiter le travail de repiquage.

Deux typographies ont été mélangées et retravaillées ensuite pour un maximum de ressemblance à la création originale sur Canva.

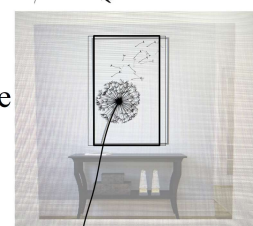


7. Fougères et pissenlits

A partir d'une demande pour une décoration d'un miroir et suivant une image de référence, une feuille de fougère et une fleur de pissenlit, il a été question de produire un visuel pour un adhésif décoratif.

Les images vectorielles ont été recherchées sur Freepix et sur internet. Elles ont ensuite retouchées sur Illustrator.

Pour la fougère, plusieurs modèles de feuilles ont été utilisées pour dynamiser le rendu final.



8. Cap au large

La consigne était de créer une signalétique « rétro », similaire au panneau de l'entrée, pour l'accès à la terrasse du restaurant.

Pour la recherche des typographies de la signalétique, il était préférable de reprendre celle du logo Cap au Large pour faire un rappel.

Pour la couleur des lettres, le jaune du menu a été repris, avec une ombre portée pour améliorer la visibilité.

De même, la rose des vents présente sur le panneau d'entrée a été reprise pour compléter l'espace vide sur la flèche directionnelle.

Le panneau d'entrée a également été retouché : changement de typographie, ajout de contours.



L'ensemble de ce travail, sur Illustrator, s'est déroulé sur plusieurs jours.

9. Alaya

Afin d'actualiser les coordonnées de l'entreprise Alaya, Maisons de bois, il a fallu modifier la mise en page générale de la bannière en utilisant les techniques du Pathfinder sur Illustrator pour la frise de fleurs.



Travaux annexes :

- Déplacement à Sanguinet pour une pose d'adhésif sur la vitrine d'un cabinet d'ostéopathie
- Repiquage et recadrage de logos et marquages pour des miniatures d'engins de chantiers
- Mise en page de la carte des vins de L'Angle à appliquer sur l'ardoise
- Nettoyage du studio suite à l'inondation importante due à l'orage (1 journée) !

Remerciements :

Madame Vanessa Lacroix, les commerçants de la galerie.