

# Bamm

## Quelques mots sur l'Agence de communication :

BAMM et son équipe propose un service de communication externalisé. BAMM est un partenaire business, l'agence propose une collaboration en toute simplicité pour que la communication d'une entreprise devienne une évidence.

Elle propose de travailler ensemble, Agence/Clients, avec proximité et transparence, en faisant évoluer la communication des entreprises. L'agence est réactive et s'adapte rapidement à tous les changements qui importe à sa clientèle.

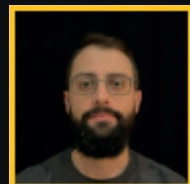
La créativité de son équipe propose une communication innovante. L'Agence BAMM garantit à ses clients les bonnes stratégies de communication qui répondent aux objectifs commerciaux afin de faire croître leurs business.

Mais avant d'aller plus loin il est temps de vous présenter l'équipe !

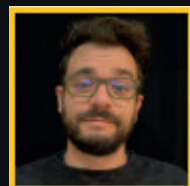
## L'équipe :

Chacun des trois membres à sa spécialité, qui est une des facettes de l'agence de communication :

Denis HERVOUEST en est le Directeur Artistique il maîtrise l'ensemble de la chaîne graphique jusqu'au PRINT, il était mon maître de stage. PHOTO



Antoine BOUDIER est le SOCIAL MEDIA MANAGER de l'agence. Il est orienté sur le suivi et la gestion des clients ainsi que sur le Community management et donc la communication sur les réseaux sociaux. PHOTO



Magali MORENO est la Directrice conseil, elle s'occupe de la gestion des projets et du conseil en matière de communication. PHOTO



## **Les projets qui m'ont été confié :**

L'agence à différents clients qui externalisent leurs communications visuelles et pour lesquelles l'équipe de BAMB crée du contenu tous les mois ou annonce des événements. Au sein de cette équipe on m'a donné l'opportunité lors de cette immersion en milieu professionnel d'élaborer les visuels mensuels en communication pluri-média pour certains de ses clients !

Dès le début de mon stage mon tuteur, Denis HERVOUEST, le directeur artistique, que je tiens encore ici à remercier pour la confiance qu'il m'a fait en me confiant la mise en page des posts visuels Instagram, Facebook et pour d'autres réseaux sociaux de plusieurs librairies spécialisées comme MANGA KAT de Bordeaux et Angoulême, ainsi que pour la librairie KRAZY KAT, spécialisée dans les Bandes Dessinées, Comics et Mangas. En effet, d'entrée de jeu on m'a missionné sur le tableau d'annonce des grosses sorties BD de Juin pour ces différentes enseignes, puis sur celles de Juillet.

## **Voici le type de cahier des charges qui m'a été communiqué :**

Réaliser le tableau des sorties de telle date, pour les visuels le client donne la liste des ouvrages concernant la sortie sur un fichier « Excel » et c'est à nous d'en trouver les couvertures correspondantes, qu'on met dans un fichier INDD (In Design) confié par l'agence. En ce qui concerne les couleurs et la typographie elles doivent être celles de la charte graphique du client. Pour le contenu, le client partage sur un Drive ce qu'il veut que nous utilisions pour chaque partage sur les réseaux sociaux. Ensuite on procède à la mise en page, parfois un peu de Photoshop par ci et quand celle-ci est terminée on convertit le tout en JPG, afin de le télécharger sur le serveur de l'agence pour une première vérification par le maître de stage. Si le contenu lui convenait il l'envoyait aux clients pour validation finale. Puis c'est le client qui partage le contenu. On m'a aussi confié la mise en page d'un tableau PRINT pour les deux librairies.

Mon travail a ensuite été de faire le visuel pour un événement de type BLIND TEST (série de questions accompagnées de visuels posées aux clients afin de créer une animation). En effet, les librairies organisent régulièrement des événements, afin que la boutique soit un lieu convivial où la clientèle vient partager sa passion Manga ou Comics.

On m'a également demandé de travailler sur la communication des conseils de lectures de la librairie pour l'été, cela s'est présenté sur plusieurs slides. J'ai particulièrement aimé ces posts, car étant moi-même passionné par les Comics et les Mangas, j'ai pris plaisir à m'informer sur les dernières sorties d'auteurs que j'aime particulièrement.

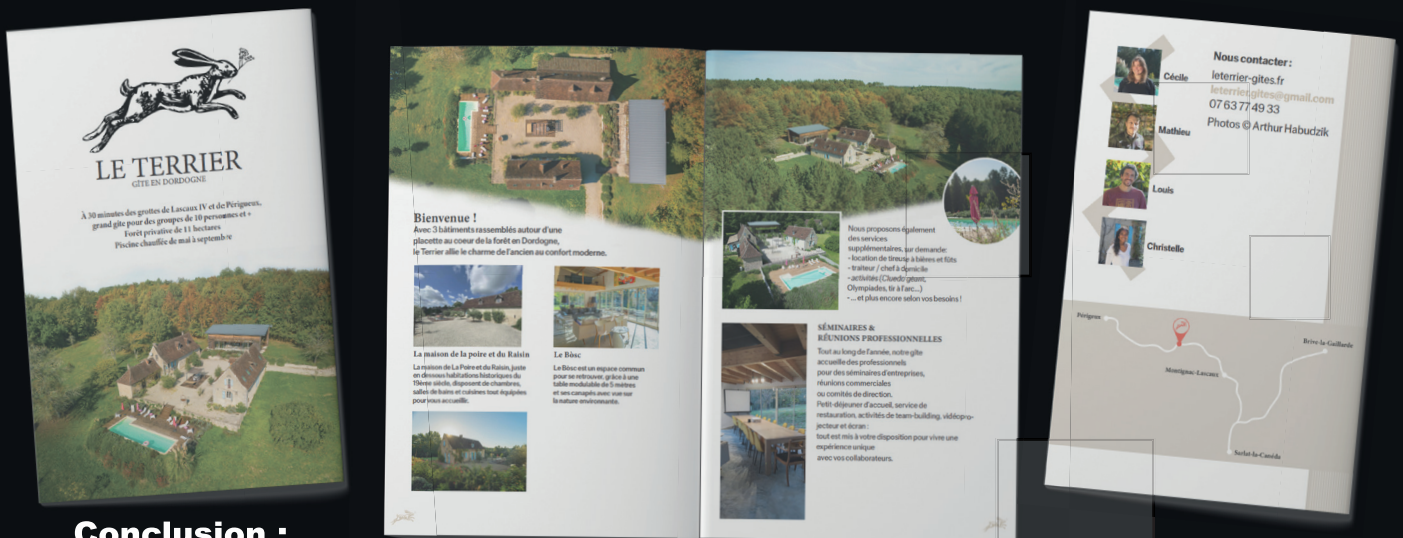
Petite anecdote : durant ce mois de juin, il y a un post d'événement de la librairie pour lequel j'ai été mis au défi par l'équipe de l'agence BAMB. Défi que j'ai révélé avec enthousiasme et sérieux, bien sûr.

On m'a demandé d'élaborer la charte graphique pour une dédicace/conférence dans le cadre du « mois des fiertés » en m'inspirant de la charte graphique du célèbre mouvement LGBT : Le mois des fiertés, ou Pride Month en anglais. La librairie invitait sa clientèle à venir à la boutique rencontrer quatre chroniqueurs venant parler de quatre Bandes dessinées traitant du sujet. Pour ce post de communication sur Instagram et Facebook j'ai repris les couvertures des albums proposés par la librairie. J'ai également ajouté le logo LGBT, ainsi que les couleurs du mois des fiertés.



En fin de stage on m'a confié, un travail très différent : la conception d'un Flyer. Ce projet concernait un client propriétaire d'un grand gîte en Dordogne : LETERRIER. Il avait besoin d'un nouveau Flyer avant la saison estivale. Mon maître de stage m'a confié ce projet de communication graphique, me laissant beaucoup de liberté pour que je puisse exprimer ma créativité graphique. En effet, j'ai pu lui soumettre cinq propositions en tout.

Voici le cahier des charges qui m'a été communiqué :  
 Le client voulait un flyer en 4 volets, et il attendait au moins trois propositions. Les visuels, les couleurs et la typographie devaient être celle de la charte graphique. Pour le contenu, le client avait mis à disposition sur un Drive ce qu'il voulait que nous utilisions pour illustrer son Flyer. Le brief du client demandait qu'on mette l'accent sur le fait que le gîte est grand, qu'il comprend différents espaces de vies et de mettre en avant également comment situer le gîte. Après avoir compris le besoin exprimé il a fallu procéder à des recherches pour comparer ce qui se faisait déjà pour ce type de prestations. Dans la phase créative on collecte différents éléments graphiques au sein d'une planche tendance. J'ai donc composé trois propositions à soumettre et suite à quelques retours de mon maître de stage on a abouti aux deux dernières propositions. A la différence des précédents projets de communication sur les réseaux sociaux qui laissent moins de liberté, ce travail plus créatif et d'expérimentation m'a particulièrement plu. En effet le fait de pouvoir essayer différentes mises en page en utilisant les logiciels InDesign et Photoshop est une des facettes enrichissante du métier.



## Conclusion :

Travailler pour cette agence m'a permis de mieux appréhender le métier ou plutôt les métiers de la communication visuelle et pluri média qui a de nombreuses facettes. On peut même dire qu'il faut être pluridisciplinaire. Par exemple l'agence BAMB évolue sur de nombreux secteurs d'activités, notamment en lien avec l'univers de la bande dessinée et des jeux de société. Elle pilote l'élaboration de nouvelles stratégies de communication et travaille à l'ensemble des supports de communication. Ce qui veut dire qu'elle prend en charge les réseaux sociaux de leur clientèle avec une redéfinition de la ligne éditoriale, de la charte graphique, de la mise en place d'un planning éditorial, de la production de contenus (vidéo, rédactionnel, graphisme) et la création de social ads.

Je les remercie encore pour leur accueil, leur encadrement et leurs « Tips » : comme « Bien organiser ses calques sous In Design ». Ou l'importance

d'élaborer son réseau (par exemple, pour trouver les illustrateurs qui vont travailler sur un prochain projet de communication) et plein d'autres. Ce stage m'a également permis de découvrir que la connaissance fonctionnelle de ses clients est un véritable atout dans ce métier, car au-delà de la « technicité », c'est-à-dire un rendu dans les temps avec une bonne réalisation, il est important aussi de connaître le domaine fonctionnel de ses clients. En effet, lors du stage, Denis, mon maître de stage, en jetant un œil sur le contenu de ce que le client nous avait envoyé pour réaliser la mise en page du catalogue des nouveautés à immédiatement vu que le fichier était incomplet (trop peu de nouveautés en comparaison du volume habituellement traité). Cela lui a permis de le prévenir très rapidement, en passant par Antoine, qui s'occupe notamment de la gestion des clients. Sans cette connaissance fonctionnelle, nous aurions rendu un travail incomplet et donc perdu du temps et, potentiellement, le client aurait pu en souffrir dans sa communication !

Cette petite agence de communication très humaine et très dynamique est vraiment bourrée de talents. L'ambiance de travail était excellente (il nous arrivait fréquemment de faire une partie de jeu de société pendant la pause déjeuner ce qui renforce la convivialité entre les membres de l'équipe). A eux trois, ils arrivent à rassembler les compétences qui permettent de mettre en place et gérer une communication efficace. De plus ils savent nouer des relations fortes avec leurs clients et arrivent à mettre en place une communication différente pour chacun d'eux.