

## Nature des travaux

Les clients de l'imprimerie centrale sont les enseignants, les personnels administratifs et les doctorants. Les principaux travaux sont répartis en trois domaines :

### Les supports pédagogiques :

- ✚ Les travaux dirigés et les cours.

### La valorisation de la recherche :

- ✚ Les plaquettes pour les colloques, les séminaires, les conférences, les cahiers de recherche, les revues scientifiques, les ouvrages, les tirés à part, les thèses, les Habilitations à Diriger des Recherches (HDR), les affiches, les flyers, les cours TD, les roll-ups, les grands formats (posters).

### La logistique :

- ✚ Les dossiers d'accueil d'Université, le registre de sécurité, les dossiers d'inscription, les dossiers de candidature à un emploi, les guides des études pour les étudiants, les guides des doctorants, les dossiers les bulletins de vote, les annuaire des anciens élèves, les fiches de prêt bibliothèque, les livrets d'apprentis, les guides des formations, les cartons d'invitation, les chevalets, les sujets d'examens, les relevés de notes, les notes de synthèses, les signalétiques, les trombinoscopes, les autocopiants, les cartes d'inscription pour le sport etc.