







Analyse d'un spot TV :

1. **Synopsis :** lors d'une soirée pyjama avec ses amies, une jeune fille parle d'un film qu'elle a vu, dans ce film jouait une fille « très formée, avec un corps parfait ». Elle explique alors qu'elle s'est demandé pourquoi elle n'était pas comme cette actrice. Ses amies sont d'accord avec elle et sont d'accord sur le fait qu'aucune d'elles ne pensent avoir un corps « parfait ». À leur jeune âge, les films ou contenu sur les réseaux sociaux arrivent à les faire complexer, voir même à se rabaisser elles-mêmes. Les corps des femmes qu'elles voient à travers les écrans leur paraît tellement « parfait » qu'elles le considèrent comme un idéal, et ne croient pas à la véracité de la photo, de la vidéo ou du film dans le/laquel(le) on voit le corps « parfait » d'une femme.

2. Storyboard :

Plan : croquis annoté avec personnage s et décor			
Action	Un groupe de 5 jeunes filles font une soirée pyjama, elles se prennent en photo	Une jeune fille raconte qu'elle se demande pourquoi elle n'a pas « un corps parfait » comme dans les films	Une autre jeune fille intervient en montrant que selon elle, il est compliqué d'avoir un corps « parfait »
Cadrage, point de vue, échelle du plan	Cadrage : tous les acteurs sont visibles Point de vue : frontal Échelle des plans : point demi-ensemble	Cadrage : deux acteurs sont visibles, dont la personne qui raconte l'histoire Point de vue : frontal Échelle des plans : plan rapproché, poitrine	Cadrage : seul la personne qui parle est visible Point de vue : latéral Échelle des plans : gros plan
Mouvement de caméra	Caméra fixe	Caméra fixe	Léger traveling à droite
Sons	La jeune fille qui prend la photo commence à raconter quelque chose en voix off	La jeune fille du plan précédent continue son histoire	Une jeune fille donne son avis sur la représentation d'un corps « parfait »
Durée	0.02 sec	0.07 sec	0.03 sec

Plan : croquis annoté avec personnage s et décor			
Action	Une jeune fille dit qu'elle pense que la plupart des corps « parfaits » qu'elle voit (télévision, réseaux sociaux) ne sont pas réels	Une jeune fille dit qu'elles doivent regarder ce genre de chose pour ne pas être mises à part	Toutes les jeunes filles sont sur leurs téléphones, surement sur les réseaux sociaux
Cadrage, point de vue, échelle du plan	Cadrage : tous les acteurs sont visibles mais pas tous ensemble à la fois Point de vue : frontal Échelle des plans : plan rapproché, poitrine	Cadrage : tous les acteurs sont visibles Points de vue : frontal et latéral Échelle des plans : plan rapproché, taille	Cadrage : tous les acteurs sont visibles Point de vue : frontal Échelle des plans : Gros plan (pour montrer les smartphones)
Mouvement de caméra	Caméra fixe	Caméra fixe	Léger traveling à droite
Sons	Une jeune fille donne son opinion sur le sujet évoqué	Une jeune fille dit que malgré ses représentations nocives pour elles, elle se sent obligée de regarder pour ne pas être mise à l'écart	Message de prévention
Durée	0.06 sec	0.05 sec	0.07 sec

Note d'intention : l'intention du rédacteur est de montrer les effets néfastes qu'a la représentation du corps féminin, cela peut créer des complexes, voir même un certain mal-être chez les jeunes filles. Que chaque personne réagit différemment aux images qu'elle voit et est influencée de manière différente.

Les personnages : les personnages présents dans la publicité sont 5 jeunes filles adolescentes se sentant complexées par rapport aux représentations du corps féminin au cinéma et sur les réseaux sociaux.

Le récit :

Accroche : la scène débute par un plan sur les jeunes filles se prenant en photo, nous entendons la première jeune fille en voix off qui raconte son histoire concernant le film qu'elle a visionné récemment.

Progression : plusieurs personnages prennent la parole et rebondissent sur les paroles de la première jeune fille, donnant leur avis sur la question.

Chute : les jeunes filles se prennent en photo, puis un message de prévention est diffusé.

Les dialogues : dans ce spot, les dialogues sont courts et présentent les opinions des personnes présentes dans la scène, il met en avant les effets néfastes dont le corps féminin est représenté au cinéma et sur les réseaux sociaux.

Le décor / contexte : les personnages sont dans une chambre, sûrement la chambre de l'une d'entre elles et participent à une soirée pyjama, puisqu'elles sont en pyjama.

Les sons : les voix présentes sont celles des personnages ainsi que celle de du message de présentation en voix off à la fin du spot TV. De plus, nous entendons les bruits des téléphones lors du passage où les personnages sont sur les réseaux sociaux.