

Analyse de la situation de communication :

Contexte : L'annonceur est une association de protection des animaux qui souhaite sensibiliser le public à la cause animale et encourager les dons pour soutenir leurs actions. La cible principale est constituée de personnes sensibles à la question du bien-être animal, notamment les jeunes adultes et les familles.

Contraintes de production : Le spot sera diffusé sur les réseaux sociaux, les plateformes de streaming et à la télévision, avec une durée maximale de 30 secondes. Il doit émouvoir et engager le public dans un laps de temps court.

Production du message :

Synopsis : "Des animaux abandonnés trouvent l'espoir et la sécurité grâce à l'action d'une association de protection des animaux. Soutenez notre cause et aidez-nous à faire une différence."

Note d'intention : Le spot vise à susciter l'empathie du public envers les animaux en détresse et à encourager les dons pour soutenir les actions de l'association. Il met en avant les valeurs de compassion et de solidarité envers les animaux vulnérables.

Scénario et découpage technique (storyboard) :

Introduction : La séquence commence par des plans séquences d'images poignantes montrant un chien abandonné, affamé et maltraité, dans une ruelle sombre et négligée. Une voix off émouvante accompagne ces images, fournissant des statistiques sur le nombre d'animaux en détresse et l'importance du soutien de l'association.

Développement : Les plans alternés montrent ensuite les bénévoles de l'association intervenant pour secourir les animaux. On les voit nourrir et soigner le chien abandonné, ainsi que d'autres animaux dans des situations similaires. Une musique émouvante en arrière-plan renforce l'impact émotionnel de la séquence.

Climax : Le point culminant survient avec un plan rapide montrant les animaux désormais heureux et en sécurité, jouant et interagissant avec les bénévoles. Cette transition vers le bonheur et la sécurité est symbolisée par un fondu enchaîné, illustrant le passage de l'obscurité à la lumière.

Transition : La transition vers un plan de texte invitant le public à soutenir l'association en faisant un don se fait de manière fluide avec un fondu enchaîné. Ce fondu enchaîné doux et fluide symbolise le changement positif qui survient lorsque l'association intervient.

Conclusion : Le spot se termine par un plan final, montrant le logo de l'association accompagné d'un message de remerciement pour le soutien du public. Une incitation à visiter le site web de l'association pour plus d'informations et pour faire un don est également présentée.

Éléments à prendre en compte dans la conception du spot :

Création des personnages : Les animaux sont les principaux "personnages" du spot, chacun avec leur propre histoire et émotion, notamment un chien abandonné dans une ruelle sombre, symbolisant la détresse et le besoin d'aide.

Dans le cadre de ce spot de sensibilisation, les animaux choisis pour être les principaux "personnages" ont été sélectionnés en raison de leur capacité à susciter l'empathie du public et à illustrer diverses formes de maltraitance animale. Voici une justification pour le choix de ces animaux :

- Chien abandonné dans une ruelle sombre : Le chien est l'un des animaux les plus proches des humains et est souvent perçu comme un symbole de fidélité et de compagnie. En le plaçant dans une ruelle sombre et négligée, le spectateur peut immédiatement ressentir la détresse et l'isolement de l'animal. Cette situation met en évidence le besoin urgent d'intervention et d'aide, tout en symbolisant la réalité de nombreux animaux abandonnés dans des environnements urbains hostiles.
- Chat malnutri cherchant de la nourriture : Les chats sont également des animaux domestiques couramment associés aux foyers et à la chaleur du foyer. En montrant un chat maigre et affamé cherchant désespérément de la nourriture dans une ruelle sombre, le spot met en lumière la triste réalité de la malnutrition et de la négligence des animaux domestiques. Cette image renforce l'émotion du spectateur envers les animaux en détresse et souligne le besoin urgent de soutien pour les aider à retrouver leur santé et leur bonheur.
- Cheval maltraité attaché à un poteau dans un champ abandonné : Les chevaux sont souvent perçus comme des symboles de force et de liberté. En montrant un cheval maltraité, attaché à un poteau dans un champ abandonné, le spot met en évidence la cruauté de la maltraitance animale dans le domaine de l'élevage et de l'utilisation des animaux de travail. Cette image choquante incite le spectateur à réfléchir à la manière dont les animaux sont souvent exploités pour les besoins humains, soulignant ainsi l'importance de la protection et du respect des droits des animaux.

Construction narrative : Le spot suit une progression narrative qui va de la détresse à l'espoir, mettant en valeur le travail de l'association pour changer la vie des animaux.

Écriture des dialogues : La narration est principalement visuelle, mais une voix off peut être utilisée pour fournir des informations supplémentaires sur l'association et son impact.

Définition du décor et du contexte : Les décors sont réalistes, montrant des environnements urbains et ruraux où les animaux sont souvent abandonnés, renforçant ainsi l'authenticité de la situation.

Sélection et utilisation des sons : La musique et les bruitages contribuent à créer une atmosphère émotionnelle, renforçant l'impact du message sur le public.

Réalisation et découpage technique : Le spot utilise un mélange de plans larges et rapprochés pour capturer l'émotion des animaux et des bénévoles, ainsi que des transitions fluides pour guider le spectateur à travers l'histoire.

Dans un spot de sensibilisation tel que celui-ci, certains plans et transitions spécifiques peuvent être particulièrement pertinents pour transmettre efficacement le message émotionnel et engager le public. Voici quelques exemples :

Plans :

- Plan large : Utilisé pour établir le contexte et montrer l'environnement dans lequel les animaux sont en détresse, aidant ainsi le spectateur à comprendre l'ampleur du problème.

- Gros plan : Permet de capturer les émotions des animaux et des bénévoles en mettant l'accent sur leurs expressions faciales et leurs actions, ce qui renforce l'aspect émotionnel du message.
- Plan rapproché : Utile pour créer une intimité visuelle avec les animaux en détresse, permettant au spectateur de ressentir leur souffrance de manière plus directe.
- Plan séquence : Offre une continuité visuelle en enchaînant plusieurs actions ou événements, ce qui peut être utilisé pour montrer le processus de sauvetage et de rétablissement des animaux.

Transitions :

- Fondu enchaîné : Permet de créer une transition douce entre les différentes scènes, ce qui est essentiel pour maintenir la fluidité narrative et émotionnelle du spot.
- Fondu au noir : Utilisé pour marquer une pause dramatique ou symboliser un moment de réflexion, ce qui peut être approprié pour souligner l'urgence de la situation des animaux en détresse.
- Coupe franche : Une transition rapide entre les plans, souvent utilisée pour capturer l'attention du spectateur ou pour créer un contraste visuel saisissant, ce qui peut être efficace pour mettre en évidence les différences entre la détresse initiale des animaux et leur état après avoir été secourus.

Description de scènes :

Transition : Une transition efficace pour passer de la séquence montrant la détresse des animaux à celle où les bénévoles de l'association interviennent pourrait être un fondu enchaîné. Ce fondu enchaîné doux et fluide symboliserait le passage de l'obscurité à la lumière, illustrant le changement positif qui survient lorsque l'association intervient.

Plan : Un plan significatif dans cette séquence pourrait montrer un chien abandonné, assis seul dans un coin sombre et négligé, regardant tristement autour de lui. La caméra pourrait ensuite lentement se rapprocher du chien pour capturer ses yeux remplis de tristesse, mettant ainsi en évidence l'émotion et la détresse de l'animal.

Un autre plan important serait celui montrant l'arrivée des bénévoles de l'association. La caméra pourrait les filmer en train de marcher déterminés vers l'animal en détresse, symbolisant l'espoir et le soutien qui arrivent. Un plan en contre-plongée pourrait être utilisé pour les rendre imposants et héroïques, soulignant leur action altruiste.

Scène détaillée : La caméra s'ouvre sur une image poignante d'un chien abandonné, recroquevillé dans un coin sombre d'une rue déserte, son pelage terne et sa queue entre ses pattes. Des plans alternés montrent d'autres animaux dans des situations tout aussi déchirantes : un cheval maltraité attaché à un poteau dans un champ abandonné, des NAC enfermés dans de minuscules cages sales, et un chat maigre cherchant désespérément de la nourriture dans une ruelle sombre.

La voix off commence alors, accompagnant ces images déchirantes avec des statistiques sur le nombre alarmant d'animaux en détresse et l'urgence d'agir. Pendant ce temps, la musique de fond commence doucement, créant une atmosphère de tristesse et de désespoir.

Soudain, un fondu enchaîné nous emmène dans une scène lumineuse où des bénévoles de l'association arrivent, portant des caisses de nourriture et des couvertures. Ils s'agenouillent près des animaux, les réconfortant et leur offrant de la nourriture et de l'eau. Les plans alternés montrent les animaux timidement accepter l'aide, montrant des signes de soulagement et de gratitude.

Enfin, un plan large capture tous les animaux désormais soignés et heureux, jouant et interagissant avec les bénévoles. La musique atteint son apogée émotionnel, renforçant le sentiment de joie et de soulagement. La caméra se déplace lentement vers un plan de texte invitant le public à soutenir l'association en faisant un don, tout en gardant à l'écran les images des animaux sauvés.

Le spot se termine par un plan final, montrant le logo de l'association accompagné d'un message de remerciement pour le soutien du public, incitant également à visiter le site web de l'association pour plus d'informations et pour faire un don.