

## GAZETTE DU VILLAGE

Infinity Kirchberg



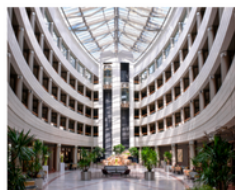
INFINITY



### LES COMMERÇANTS DU MOIS

Que vous soyez team vélo 🚲 (ville, course, électrique, VTT) ou team trottinette 🛼, Guillaume et l'équipe de [Vélo Sport Center](#) seront ravis de vous conseiller le modèle le plus adapté ! Le magasin dispose même d'un atelier de réparation.

### HAVE YOU MET NOTRE VOISIN ?



Le Sofitel est l'unique hôtel 5 ⭐ du plateau du Kirchberg. Pour un voyage d'affaires ou une soirée romantique, le service est de haut standing.

### LA PLAYLIST A ECOUTER AU BUREAU

🔔 "[Pétanque & Chill](#)" sur Spotify. Histoire de rester focus sur votre objectif, remporter le tournoi de pétanque de l'Infinity 🏆

### THROWBACK KIRCHBERG

Années 1970 et l'arrivée de l'autoroute 🇧🇪

©[Photothèque de la Ville de Luxembourg](#)



### EVENTS

🇧🇪 [National Day Party](#)

22/06

@Lounge Act One

🎵 [Philharmonie festival](#)

day off

29/06 - 08/07

🌟 [Tournoi de pétanque](#)

03/07 - 05/07

@Infinity Village

### LES RECOS DU MOMENT



Des t-shirts et tasses designés par l'artiste Jacques Schneider sont en vente chez [Cocottes](#), au profit de La Fondation du Grand-Duc et de la Grande-Duchesse 🇧🇪



[Golden Bean](#) propose de nouvelles boissons : matcha, iced matcha latte, ginger limonade 🍹



[Paul](#) agrandit sa carte avec des buns saumon-citron et rôti de boeuf 🍷 Côté dessert : fromage blanc mangue passion granola et bircher mangue passion 🍌



Pour prendre soin de vous, [Qjao](#) vous offre une réduction de 20% pour l'achat de 2 produits de la marque 🍷

### VITE LU

🇧🇪 Nouvelles horaires pour le Golden Bean. Dorénavant, vous prendrez votre café entre 7h30 et 18h du lundi au vendredi et 9h et 18h30 le week-end.

🍷 La carte d'été de Cocottes sera disponible dès lundi 19/06.

🍷 L'Infinity passe en mode Summer Days : le terrain de pétanque est à votre disposition gratuitement tous les jours de 9h à 22h.

# Newsletter de l'Infinity Shopping, un centre commercial au Kirchberg (réalisée lors de mon stage de première année chez Téméraire Marketing)

## a) Une lettre

- Par son énonciation ; l'annonceur (l'Infinity shopping). s'adresse personnellement à l'abonné, en utilisant "vous".
- Par son ton ; le ton est chaleureux, engageant et attractif. Ex : *"Histoire de rester focus sur votre objectif, remporter le tournoi de pétanque de l'Infinity"*.

## b) Une information

La newsletter se présente comme une page d'information :

- Par la mise en page ressemblant à « une » de quotidien : l'espace est découpé en brefs rectangles de dimensions variées, alterne textes et visuels : des illustrations et des photographies des thèmes abordés.
- C'est une newsletter hebdomadaire qui informe les abonnés des actualités du centre commercial Infinity Shopping.
- Par la présence d'écrits de type journalistique et des articles concernant le thème d'actualité, transmettant les informations ;
- "Le commerçant du mois" mettant en avant un commerçant du centre commercial.
- "Have you met notre voisin" abordant une boutique/entreprise voisine du centre commercial.
- "La playlist à écouter au bureau" évoquant une playlist en rapport avec le thème général de la newsletter
- "Throw back Kirchberg" parlant d'un évènement passé au Kirchberg
- "Events" les évènements du moment
- "Les recos du moment" des produits mis en avant proposés par les boutiques
- "Vite Lu" les dernières actualités

## c) Une communication

Les liens avec les sites ([souligné en bleu](#)) permettent d'accéder à des informations détaillées sur le thème en question.