

1. Analyse de Spot radio :

L'énonciation :

Il s'agit d'un monologue. Ce choix est justifié pour créer un lien direct avec l'auditeur, le plaçant dans une position active d'écoute et d'engagement envers le message. L'objectif est de capter rapidement l'attention de l'auditeur et de le convaincre de l'importance du sujet.

Les voix :

Une voix masculine au début du spot pour interpeller directement les automobilistes, lui conférant une autorité et une certaine gravité. La voix féminine à la fin apporte une touche de douceur et de calme, renforçant le message de sécurité et de préservation de la vie. Les voix jeunes et sans accent permettent de toucher un large public et de rendre le message universel.

Les personnages :

Les personnages représentent des automobilistes ordinaires, sans spécification de catégorie socioprofessionnelle. Cette neutralité permet à chacun de s'identifier facilement à la situation et de ressentir l'urgence du message. Leur style de vie est identifiable comme celui de personnes occupées, ce qui renforce l'importance de la concentration au volant.

La situation :

Il n'y a pas d'indice spécifique quant à la situation. Le contexte n'est pas explicitement défini, laissant place à l'imagination de l'auditeur.

Les sons :

Le fond sonore consiste en une musique intradiégétique, qui accompagne le message et crée une atmosphère engageante. Les bruits de circulation et le ton de la voix masculine renforcent le réalisme de la situation. Le bruit de la vie qui défile et celui de l'accident sont des éléments extradiégétiques qui amplifient l'impact émotionnel du spot.

Le vocabulaire, le ton, le niveau de langage :

Le vocabulaire est simple et direct, utilisant des expressions courantes pour rendre le message accessible à tous. Le ton est sérieux et persuasif, transmettant l'urgence et l'importance du sujet. Le niveau de langage est standard, évitant le langage familier pour maintenir la crédibilité et le sérieux du message.

La signature sonore :

La signature sonore est identifiable à travers la musique utilisée tout au long du spot. Elle crée une cohérence et une reconnaissance auditive, renforçant l'impact de la campagne et l'association avec la Sécurité Routière. Cette signature sonore contribue à ancrer le message dans l'esprit de l'auditeur.

2. Script d'un spot radio

Paroles :

Dialogue entre deux amis, Marc et Laura, dans une voiture.

Marc : Hey Laura, t'as pris quelque chose avant de conduire ?

Laura : Oh, juste un joint pour me détendre, ça va.

Marc : Tu plaisantes ? Tu sais que c'est dangereux ! Arrête-toi tout de suite.

Laura : Relax, tout va bien se passer.

Marc : Non, je descends, je ne prends pas le risque. Tu devrais faire pareil.

Laura : Attends, je...

(Son d'un klaxon suivi d'un bruit d'accident)

Narrateur (voix off) : Ne prenez pas le risque. La conduite sous l'influence de stupéfiants peut avoir des conséquences dramatiques. Pour votre sécurité et celle des autres, restez sobre au volant. Une vie vaut plus que quelques instants d'euphorie.

Sons :

Fond sonore : Musique légère et joyeuse au début, qui devient plus sombre et stressante lors de l'accident.

Sons intradiégétiques : Bruit de klaxon, bruit d'accident.

Sons extradiégétiques : Voix off du narrateur.

Commentaires :

- **Voix** : Voix jeunes et naturelles pour les personnages Marc et Laura, afin de mieux refléter notre public cible. Le ton doit être réaliste, avec une pointe d'urgence et d'inquiétude dans la voix de Marc.

- **Rythme** : Le rythme du dialogue doit être rapide et dynamique pour captiver l'auditeur et lui transmettre l'urgence de la situation.
- **Intonation** : L'intensité émotionnelle doit augmenter progressivement à mesure que la conversation entre Marc et Laura évolue vers la prise de conscience du danger imminent.
- **Déroulé temporel** :
 - De 0 à 8 secondes : Introduction avec le dialogue entre Marc et Laura, sur un ton léger et insouciant.
 - De 8 à 14 secondes : Échange plus tendu entre les personnages alors que Marc prend conscience du risque encouru.
 - De 14 à 30 secondes : Son d'un klaxon, bruit d'accident, suivi du message final du narrateur.