

## Travail sur Roland Barthes et son ouvrage "*Mythologies*" :

Roland Barthes, né le 12 novembre 1915 à Cherbourg, France, et décédé le 26 mars 1980 à Paris. Au cours de la seconde moitié du XXe siècle, il demeure comme une figure majeure de la pensée intellectuelle française et exerce une influence considérable sur les domaines de la littérature, de la linguistique, de la sémiotique et de la philosophie. En outre, il est reconnu pour ses réflexions sur des sujets tels que la photographie, la mode et la culture populaire. Il a été associé au mouvement structuraliste en sémiotique et à la French Theory en philosophie.

Sa contribution la plus marquante à la pensée contemporaine réside dans son analyse approfondie des signes, des symboles et des significations dans la culture et le langage. Sa pensée complexe a eu une influence significative sur de nombreux domaines, allant de la littérature à la sociologie en passant par la théorie culturelle.

Parmi les œuvres les plus célèbres de Roland Barthes, on peut citer "*Mythologies*" (1957). Dans cet ouvrage, Barthes explore la manière dont la société contemporaine attribue des significations et des symboles aux objets de la vie quotidienne, transformant ainsi ces objets en "mythes" culturels.

### Définition :

#### - **Mythologies :**

La mythologie est l'étude des mythes, qui sont des récits traditionnels ou des légendes qui expliquent les origines, les croyances, les valeurs, les coutumes et les phénomènes naturels d'une culture donnée. Les mythes sont souvent transmis de génération en génération et peuvent prendre diverses formes, telles que des histoires, des poèmes, des chansons ou des rituels. Ils mettent en scène des dieux, des héros, des créatures surnaturelles et d'autres éléments fantastiques pour raconter des histoires qui ont une signification symbolique ou morale profonde.

La mythologie joue un rôle important dans la compréhension de la culture, de la religion, de la philosophie et de l'histoire d'une société, car elle reflète les croyances et les valeurs fondamentales de cette société. Chaque civilisation a sa propre mythologie, avec ses propres dieux, héros et récits caractéristiques. Certaines des mythologies les plus célèbres et étudiées comprennent la mythologie grecque, la mythologie romaine, la mythologie égyptienne, la mythologie nordique et bien d'autres.

### - **Marque Citroën :**

La marque Citroën est un constructeur automobile français fondé en 1919 par André Citroën. Citroën est connu pour son innovation dans le domaine de l'automobile et l'introduction de nombreuses technologies avancées au fil des décennies.

La marque Citroën est actuellement une partie du groupe Stellantis, l'un des plus grands groupes automobiles du monde, qui résulte de la fusion entre le Groupe PSA (propriétaire de Citroën) et FCA (Fiat Chrysler Automobiles). Elle continue de produire une gamme variée de voitures pour le marché mondial, allant des petites voitures économiques aux véhicules utilitaires et aux modèles électriques.

### - **Cathédrales gothiques :**

Les cathédrales gothiques sont des chefs-d'œuvre de l'architecture médiévale qui ont été construites principalement entre le XIIe et le XVe siècle en Europe occidentale. Ces cathédrales représentent un style architectural distinct appelé gothique, caractérisé par plusieurs éléments architecturaux et artistiques uniques comme : les arcs-boutants, les vitraux, les voûtes en croisée d'ogives, les flèches et clochers...

### - **Déesse / DS ( homophones ) :**

La déesse est un concept qui se réfère généralement à une divinité féminine, souvent vénérée dans le cadre d'une religion ou d'une mythologie. Les déesses ont été honorées dans de nombreuses cultures à travers l'histoire. Chaque déesse pouvait représenter différentes caractéristiques, comme l'amour ( Aphrodite ), la fertilité ( Freya ), la sagesse ( Athéna ), la guerre, la nature, ou d'autres aspects de la vie humaine et de la nature.

Les homophones sont des mots qui se prononcent de la même manière mais qui ont des significations différentes.

Ici Déesse et DS ont la même prononciation mais pas la même signification, ici, la DS peut se référer à la Citroën DS, souvent simplement appelée "DS," est une célèbre automobile française produite par le constructeur automobile Citroën.

La DS a été introduite pour la première fois en 1955 et est devenue un symbole emblématique de l'industrie automobile et du design français. Elle est également considérée comme une voiture révolutionnaire en raison de ses caractéristiques technologiques et de son design novateur pour l'époque.

### - **Néomanie :**

Le terme "néomanie" fait référence à une fascination ou à un engouement pour ce qui est nouveau, tendance ou à la mode. C'est un concept qui est souvent utilisé pour décrire une obsession excessive pour les nouveautés ou les innovations, en particulier dans le domaine de la culture, de la technologie, de la mode ou de la consommation.

La néomanie peut se manifester sous différentes formes, telles que l'achat compulsif de produits à la mode, la recherche constante de nouvelles expériences, ou encore une obsession pour les dernières tendances en matière de divertissement, de style de vie ou de technologie.

### - **Caractéristiques du XVIIIème siècle :**

Le XVIIIe siècle, également connu sous le nom de siècle des Lumières, a été une période de transformation majeure dans l'histoire européenne. On peut noter ces événements clés de cette époque : Les Lumières, les Révolutions intellectuelles, les Révolutions politiques, le développement de la démocratie, les avancées scientifiques, le développement de la littérature et des arts, les salons littéraires, l'évolution des modes de vie, l'expansion coloniale ou encore l'esclavage et l'abolitionnisme.

Ces caractéristiques décrivent certains des aspects clés du XVIIIe siècle, une période de profonds changements sociaux, intellectuels et politiques en Europe et dans le monde.

### - **Nautilus :**

Le terme "Nautilus" est utilisé ici pour signifier quelque chose de nouveau ou de révolutionnaire. Le Nautilus était le nom du sous-marin futuriste dans le roman de Jules Verne. Ainsi, "un nouveau Nautilus" pourrait représenter une nouvelle invention, une nouvelle technologie, ou une nouvelle approche qui est à la pointe de l'innovation et de la découverte.

### - **Tunique du Christ (dans la peinture par exemple) :**

La tunique du Christ est un élément souvent représenté dans l'art religieux, en particulier dans la peinture chrétienne. Elle fait référence à la tunique que Jésus aurait portée lors de sa crucifixion, et revêt une grande importance symbolique dans la tradition chrétienne.

## - Entours :

Dans la phrase "qui relie la fenêtre arrière à ses entours de nickel", le mot "entours" signifie les bordures, les contours ou les encadrements de nickel qui entourent ou encerclent la fenêtre arrière. Dans ce contexte, "entours" désigne les éléments qui forment la périphérie ou l'encadrement de la fenêtre et qui sont faits de nickel, un élément chimique.

### Explication du texte :

Ce texte est extrait de l'ouvrage "Mythologies" de Roland Barthes, publié en 1957. Dans ce passage, Barthes utilise une métaphore pour décrire la nouvelle Citroën, en l'associant aux cathédrales gothiques et à d'autres objets qui ont une signification culturelle et une symbolique. Il explore comment la nouvelle Citroën devient un des signes porteurs de significations.

L'analyse du discours de Barthes consiste à décortiquer les significations culturelles qui sont attachées à la Citroën en tant qu'objet. Il s'intéresse aux réactions et aux perceptions du public envers la voiture, notamment comment les gens touchent les joints, les vitres et les détails techniques, ce qui dévoile leur fascination pour celle-ci. Cette analyse du discours met en lumière comment la voiture est investie de significations culturelles et symboliques par le public, en faisant appel à des éléments de mystère, de perfection et d'origine mystique.

Barthes considère la nouvelle Citroën comme un signe, c'est-à-dire un élément de la culture qui représente quelque chose de plus que sa simple forme matérielle. Il commence en comparant la nouvelle Citroën aux grandes cathédrales gothiques. Il considère l'automobile comme une création majeure de son époque, tout comme les cathédrales étaient des réalisations majeures de l'époque gothique. Dans ce contexte, le signifiant serait l'apparence physique de la voiture, ses lignes, ses matériaux, etc. Le fait que la première chose à laquelle on pense en voyant l'automobile est un objet souligne le signifiant de cet objet.

Le signifié ici est la signification associée à la nouvelle Citroën. Barthes évoque comment les gens perçoivent la Citroën comme quelque chose de magique, de surréel, et comment elle évoque des éléments de la science-fiction et du merveilleux. Le signifié de la Citroën est donc une signification qui va au-delà de sa simple existence matérielle. L'objet, qu'il soit une cathédrale ou une automobile, a une perfection qui la rend magique et mystérieuse. Barthes affirme que la nouvelle Citroën semble tomber du ciel, c'est-à-dire qu'elle semble venir d'un autre univers en raison de sa conception révolutionnaire.

Ainsi, dans ce texte, Roland Barthes démontre comment l'analyse du discours permet de révéler les significations cachées derrière la fameuse Citroën, en décomposant le signe, ses composantes de signifiant et de signifié, tout en explorant comment le public interagit avec ces éléments pour donner vie à ces significations.