

La Newsletter

Clara GREFF - Camille PAPP

Karl
Marc
John

Information



Une nouvelle année, un nouveau départ.. **un nouveau SITE !**
Voici quelques mois que nous travaillions sur un très beau projet.
Notre E-shop s'est refait une beauté cette semaine, nous sommes fiers de vous
présenter notre nouveau site, l'avez-vous vu ?

Pour cette occasion et pour vous remercier de votre fidélité, un **tote-bag est offert** pour chaque commande* !



Lettre

Communication

Je découvre

Stay connected .. **Une partie de la nouvelle collection arrive bientôt !**

LAST CALL
DERNIER WEEK-END DES
SOLDES !

Jusqu'à -60%

sur toute la collection Automne-Hiver

-10% supp

dès 3 articles achetés.

Je découvre

Caractéristique de cette Newsletter

a) Une lettre

L'annonceur s'adresse directement et personnellement à son abonné en utilisant les pronoms "nous" et "vous".

Le fait que la Newsletter ait le bouton cliquable "je découvre" et pas "découvrez", par exemple, permet au lecteur de la Newsletter de se sentir inclus et fait office de Call to Action.

Il n'y a pas de ton, l'annonceur n'établit pas de relation personnelle avec son lecteur. Le fait que la Newsletter pose la question "l'avez-vous vu ?" appuie sur l'idée que l'annonceur n'a pas une connaissance totale de son lecteur.

b) Une information

Cette Newsletter est découpée en plusieurs segments en alternant avec des éléments visuels (photos du site web) et textuels. Elle informe aussi qu'il y a un nouveau site ainsi qu'une nouvelle collection qui arrive en mentionnant des liens permettant au lecteur d'obtenir une promotion. Les éléments de langage presse sont des mots tels que : découvrir / présenter...

c) Une communication

L'annonceur cherche à susciter les désirs du lecteur en lui introduisant la sortie de ses nouvelles collections ainsi que le lancement de son nouveau e-shop (site web). Elle cherche également à fidéliser son abonné en lui offrant un un tot- chaque commande qu'il passera sur le site. De plus, la Newsletter ses dernières promotions "-60% sur la collection automne-hiver" et "-10% dès 3 articles achetés" ce qui a tendance à inciter le lecteur à réaliser des achats sur le site.