



WELCOME TO KONMARI

I believe that if you tidy your space, you can transform your life. Our goal at KonMari is to help more people experience the life-changing magic of tidying up, and we are committed to developing the most effective tools to help you get there. Thank you for joining us!

— Marie Kondo

← éditorial

All Things *KonMari*'d

Stories from Marie and our community that spark joy and celebrate the KonMari lifestyle.

[READ THE BLOG](#)



See Marie in action. Get to know our Consultants.
Learn to fold like a pro.

[WATCH OUR VIDEOS](#)



Tidying is better together – join us on Instagram!

[FOLLOW @KONMARI.CO](#)

[About](#) [Shop](#) [Blog](#) [Netflix](#) [Consultants](#)



A) Une lettre

Par son énonciation, cette newsletter s'adresse personnellement à l'abonné de nombreuses fois. Les termes "you", "our", "we" et "us" sont présents dans l'entièreté de cette newsletter.

B) Une information

La mise en page ressemble fortement à celle d'une une de journal, chaque éléments sont découpés en bref rectangles, tous contenant du textes dont certains contiennent des images avec.

Au début, un éditorial est rédigé, présentant KonMari ainsi que ses valeurs. Cet élément permet aussi d'introduire la newsletter.

Il y a peu d'éléments de langage de presse, seul le mot "savoir" (know) peut être retrouvé.

C) Une communication

Cette newsletter propose aux abonnés de lire le blog où des histoires sur la fondatrice ainsi que la communauté sont postés. Cela permet de renforcer le sentiment de communauté entre les abonnés tout en créant un lien avec l'annonceur qu'il peut apprendre à connaître via le blog.

Un lien aux vidéos postées par l'annonceur est aussi proposé aux abonnés. Certaines de ces vidéos peuvent être exclusives et leur offre différents conseils qui pourront être appliqués aux produits achetés chez l'annonceur. Ils pourront découvrir de nouveaux produits grâce à ces vidéos pouvant créer un besoin d'acheter.

L'abonné est aussi encouragé à suivre la page instagram où il pourra suivre la mise en vente de nouveaux produits et services pour renforcer son désir d'acheter et donc de retourner sur le site.

"Apprenez à plier comme un pro" est une incitation à suivre les liens proposés par la newsletter.