

Analyser et concevoir un spot radio

Spot radio Prévention routière

1. L'écriture du script

Ce spot TV est un monologue et plus précisément une saynète avec un personnage homme qui joue le rôle d'un Super-héros, pour créer une proximité entre l'auditeur et la voix, et pour que le message à faire passer soit plus impactant dans l'esprit de l'auditeur.

Il est destiné aux personnes qui prennent souvent la route et il s'agit d'une prévention routière. De plus, c'est un ton héroïque et déterminé, avec un niveau de langage courant

2. Les sons

Il existe deux types de sons :

- Les sons intradiégétiques, dont la source est intégrée à la narration, qui sont motivés par la narration.
- Les sons extradiégétiques, dont la source est extérieure à la narration.

Entre 1 à 2 secondes : ce spot radio utilise des sons extradiégétiques, notamment avec des fonds sonores qui nous confortent dans l'idée que c'est une saynète avec un Super-héros.

De plus, pour informer l'auditeur d'un message important des sons parasites sont utilisés pour captiver son attention. Ces sons parasites ne sont pas accidentels, mais servent un objectif précis : attirer l'attention de l'auditeur et le sortir de sa routine auditive, ils peuvent susciter de la surprise, de la curiosité ou de l'intrigue.

Ils permettent de captiver l'auditeur et de le rendre réceptif au message.

En fond sonore, des sons musicaux de super-héros sont utilisés pour amplifier l'impact du message publicitaire et faire passer un message puissant et impactant. Les sons musicaux de super-héros sont immédiatement reconnaissables et évoquent des émotions positives comme la force, le courage, la justice et l'espoir. Le message devient ainsi associé à l'image héroïque et inspire confiance et admiration.

Enfin, à la fin du spot radio une voix off féminine qui fait la signature vocale et qui prononce le nom de l'organisation à la fin du spot : La Préfecture de la Seine Maritime.

2. La durée

Ce spot radio dure 25 secondes avec des pauses très courtes et des rythmes très soutenus et rapides comptant 2 à 3 mots par seconde.

4. Le choix d'écriture

Les phrases du spot radio sont plutôt courtes et facilement mémorisables et simples. En effet, le narrateur utilise des phrases courtes et simples car l'attention des auditeurs est souvent limitée, surtout lorsqu'ils sont exposés à de nombreux messages publicitaires. Des phrases courtes et simples permettent de capter leur attention rapidement et de maintenir leur intérêt. Les phrases courtes et simples sont plus faciles à mémoriser que les phrases longues et complexes. L'auditeur est plus susceptible de retenir le message principal du spot s'il est clair et concis.

Ils jouent également sur les rythmes. En effet, le rythme peut également être utilisé pour susciter des émotions chez l'auditeur. Un rythme rapide et énergique peut créer un sentiment d'excitation, tandis qu'un rythme lent et mélodieux peut créer un sentiment de calme ou de tristesse. Ici, c'est un rythme rapide et énergique pour rester dans le thème super-héros et rendre ce rôle plus crédible.

5. La promesse

La promesse apparaît entre 8 et 10 secondes : « Il faut quelques secondes pour lire un post et encore moins avoir un accident, c'est la vie qui défile devant toi, pas ton écran. »

Le but de spot radio est de communiquer autour de la prévention routière et donc d'éviter les accidents de la route liés à l'utilisation de téléphone portable.

Production d'un spot radio

Spot radio - Thème : L'importance de la lecture

Son : Bruitage d'une bibliothèque, avec des enfants qui chuchotent et tournent les pages des livres.

Voix off : (Enfant)

Tu savais que la lecture est un super-pouvoir ?

Son : Bruitage d'une page qui se tourne.

Voix off : (Enfant)

Avec un livre, tu peux voyager dans le temps et l'espace. Tu peux explorer des mondes imaginaires et rencontrer des personnages fascinants.

Son : Bruitage d'une épée qui frappe un bouclier, suivi d'un rugissement de dragon.

Voix off : (Enfant)

Tu peux devenir un chevalier courageux, une princesse intrépide ou un magicien puissant.

Son : Bruitage d'une fusée qui décolle.

Voix off : (Enfant)

Tu peux explorer les galaxies lointaines et découvrir des secrets cachés.

Son : Bruitage d'une vague qui s'écrase sur la plage.

Voix off : (Enfant)

Tu peux vivre des aventures extraordinaires et apprendre des choses incroyables.

Son : Bruitage d'une bibliothèque, avec des enfants qui rient et discutent.

Voix off : (Enfant)

Alors, n'attends plus ! Ouvre un livre et découvre ton super-pouvoir !

Son : Bruitage d'une page qui se tourne, suivi d'un silence.

Voix off : (Adulte)

La lecture est un cadeau précieux. Offrez-la aux enfants de votre vie.

Son : *Musique optimiste et entraînante.*

Signature vocale : La lecture, un super-pouvoir pour tous ! Ceci est un message de l'Education Nationale.

Informations complémentaires :

Ce spot radio est communiqué par l'Education Nationale.

- Ce spot radio est destiné aux enfants et aux familles.
- Le message est que la lecture est une activité amusante et enrichissante qui permet de développer l'imagination et la créativité.
- Le ton est positif, enthousiaste et encourageant.
- Les bruitages et la musique sont utilisés pour créer une ambiance dynamique et joyeuse.
- Le slogan est simple, clair et mémorisable.