

A PROPOS

# ROLAND BARTHES



## VIE & CARRIÈRE

Roland Barthes, un éminent sémiologue, critique littéraire et philosophe français, dont la vie s'étend de 1915 à 1980, a occupé un rôle central dans l'évolution de la sémiologie, une discipline consacrée à l'analyse des signes et des symboles. Son influence sur la pensée littéraire et culturelle du XXe siècle est indéniable. Parmi ses œuvres les plus célèbres figure "Mythologies", parue en 1957. Dans ce livre, Barthes explore la manière dont la culture populaire et les objets du quotidien revêtent des significations symboliques et se transforment en "mythes" qui reflètent les valeurs et les idéologies de la société. Il dévoile comment des éléments ordinaires comme la publicité, la mode et les produits de consommation se chargent de sens profonds, parfois dissimulés, constituant ainsi une analyse critique fascinante de la culture contemporaine.

# DÉFINITIONS

- **Mythologies** : Dans le contexte de l'ouvrage de Roland Barthes, "Mythologies" fait référence à une série d'essais où il analyse comment la culture populaire et les objets du quotidien sont chargés de significations symboliques et de "mythes" qui reflètent les valeurs et les idéologies de la société.
- **Marque Citroën** : Célèbre entreprise automobile française qui produit des voitures depuis le début du 20e siècle. Les véhicules Citroën, notamment la Citroën DS, ont été utilisés par des présidents français pour des déplacements officiels, symbolisant le confort pour le transport présidentiel.
- **Cathédrales gothiques** : Monument chrétien construits au Moyen Âge, caractérisés par leur architecture élancée, leurs vitraux colorés et leurs sculptures détaillées, considérés comme des chefs-d'œuvre de l'architecture médiévale.
- **Déesse / DS (homophones)** : Dans le texte de Barthes, "Déesse" fait référence à la Citroën DS 19, souvent surnommée simplement "DS". Les deux termes sont homophones, ce qui signifie qu'ils se prononcent de la même manière.
- **Néomanie** : Désigne un engouement pour les nouveautés ou les éléments nouveaux, en particulier en matière de mode ou de design.
- **Caractéristiques du XVIIIe siècle** : Ils font référence aux aspects culturels, sociaux et artistiques spécifiques de cette période historique, notamment en Europe. Cela inclut le style rococo, la philosophie des Lumières, les changements politiques et sociaux, et d'autres traits distinctifs de cette époque.
- **Nautilus** : Dans le contexte du texte, le "Nautilus" fait référence au sous-marin fantastique du roman de Jules Verne, "Vingt Mille Lieues sous les mers", qui était une œuvre de science-fiction du XIXe siècle.
- **Tunique du Christ** : Fait référence à la robe que Jésus-Christ est censé avoir portée dans la tradition chrétienne. Cela peut également se référer à des représentations artistiques de cette tunique dans la peinture ou d'autres formes d'art religieux.
- **Entours** : Désigne généralement les bords, les contours ou les marges autour d'un objet ou d'une surface. Dans le contexte de la Citroën DS 19, cela pourrait faire référence aux éléments décoratifs entourant les fenêtres de la voiture.
- **Sémiologie** : L'étude des signes et symboles et de leur utilisation pour communiquer des significations dans divers contextes culturels et sociaux. Elle examine comment les signes, tels que les mots, les gestes, les images, et les sons, influencent la compréhension de la réalité et la communication humaine.



# EXPLICATION DE TEXTE

Dans le texte extrait de l'ouvrage "Mythologies" de Roland Barthes, l'auteur utilise la sémiologie pour analyser la nouvelle Citroën, en particulier la Citroën DS 19, en termes de signe, signifiant et signifié.

**Le signifiant** : Dans ce contexte, le signifiant est la voiture elle-même, la Citroën DS 19, en tant qu'objet concret. Barthes décrit les caractéristiques physiques de la voiture, sa forme, ses joints, ses vitres, et tout ce qui la constitue matériellement. Il parle de la manière dont le public perçoit et interagit avec l'objet physique de la voiture.

**Le signifié** : Le signifié est la signification ou l'idée associée à la voiture. Barthes compare la Citroën DS 19 aux grandes cathédrales gothiques, ce qui évoque des notions de grandeur, de créativité artistique et de magie. Il suggère que la voiture, en tant qu'objet, a une dimension presque surnaturelle, rappelant les objets merveilleux ou "descendus d'un autre univers". Il parle également de la perfection, de l'absence d'origine et du lisse de la voiture, qui sont des attributs associés à la notion de perfection.

**Le signe** : Le signe est la relation entre le signifiant (la voiture) et le signifié (l'idée de grandeur, de magie, de perfection, etc.). Barthes explore comment la voiture devient un signe culturel, un objet chargé de symboles et de significations au-delà de sa simple fonction de transport. Il discute de la façon dont le public perçoit cette voiture comme un objet presque magique, descendu du ciel, et comment il s'intéresse aux détails techniques de la voiture, comme les joints et les emboîtements, en tant qu'éléments révélateurs de sa perfection.

**En résumé**, Roland Barthes utilise la sémiologie pour valoriser la Citroën DS 19 en tant que signe culturel, en mettant en relation ses aspects matériels (le signifiant) avec les idées et les symboles qu'elle évoque (le signifié). Lorsque Roland Barthes analyse la Citroën dans son ouvrage, il s'inscrit dans un contexte marqué par le Futurisme et l'empreinte d'innovateurs comme Henry Ford. Le futurisme est un mouvement artistique et culturel d'origine italienne, du début du XXe siècle qui célèbre la modernité, la technologie, et la vitesse, en mettant l'accent sur la rupture avec le passé et la recherche de l'innovation. En 1908, Henry Ford a révolutionné l'industrie automobile en produisant la Ford T, la "Voiture universelle," à un prix abordable. Cette démarche a permis à l'ouvrier d'acquérir la voiture qu'il fabriquait, marquant ainsi le début d'une ère où l'automobile devenait accessible à un public plus large. Le texte de Barthes reflète cette époque de transformation de la culture automobile.

