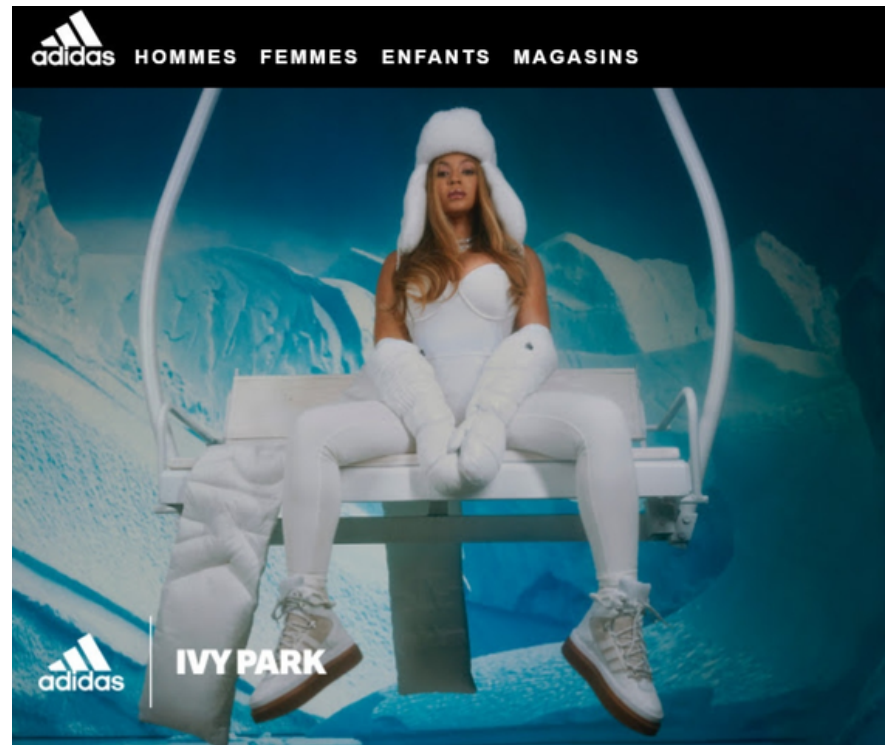


Il y a une lettre dans cette newsletter car l'annonceur s'adresse directement au lecteur en conjuguant à l'impératif le verbe découvrir

La newsletter se présente comme une page d'information, où l'on retrouve :

- une photographie retouchée avec un univers chromatique de couleurs froides,
- un titre Arial en gras sans jambage,
- des précisions sur la date de sortie de la nouvelle collection Adidas en collaboration avec Icy Park,
- un bouton call to action pour accéder à la collection



LA COLLECTION ICY PARK SORT DEMAIN

L'attente est presque terminée.

Découvre la collection ICY PARK et prépare-toi pour le grand drop du 19.02.2021 à 12PM.

EXPLORER LA COLLECTION →

Pour la communication de la newsletter, l'annonceur précise au client que la "grande" collection est désormais disponible après avoir attendu un certain moment. Le fait de faire une communication de ce type permet de faire comprendre au client que la collection est "spéciale" et "importante" et qu'il ne doit pas rater cette occasion de l'acheter.