

Communication autour de l'exposition

Communiquer avec la presse → Communiqué de presse,

Dossier de presse, Conférence de

presse, Voyage de presse,

Visites individuelles en avant

premier, Interviews des commissaires

et visites de l'exposition, Journées

presse et officiels



Quotidiens, Hebdomadaires, Mensuels, Presse spécialisée quotidienne ou bimensuelle, Spot pour radio, télé, cinéma, panneaux d'affichage, Internet et produits dérivés

Réseaux sociaux → Instagram, Facebook, Youtube, Twitter

Diffuser l'art : Visibilité, s'adresser aux plus jeunes

Émissions, Chronologie télévisée, Analyse phénoménologique,

Conférences, Visites de musées, Étude d'une œuvre, Séries et

mini séries → œuvres accessibles à tous

Ouvres → Histoire au Château de Chambord

→ « Une rétrospective », Hubert Arnaut (1971-1998)

→ Élie Kikobon au musée AD d'Angers