

## **PARTIE ANALYSE :**

### **Note d'intention :**

Le but de ce spot est de sensibiliser les automobilistes à l'importance de ne pas utiliser leur téléphone portable au volant, contribuant ainsi à la sécurité routière. Pour atteindre cet objectif, l'annonceur a choisi une approche originale en utilisant des codes empruntés à l'univers des super-héros, afin d'attirer l'attention de manière ludique et mémorable. Le ton adopté est à la fois sérieux et engageant, avec une voix de super-héros pour renforcer l'autorité du message et une musique épique pour soutenir le dynamisme de la communication.

0 - 6 secondes :

[Son grisonnant / bruit gris, puis une voix d'homme grave qui prend le ton d'un super-héro, avec une musique épique en arrière plan]

"Hep Hep Hep ! Oui, toi automobiliste, écoute bien superconductor et pose tout de suite ce téléphone !"

6 - 9 secondes :

[La musique épique et le ton de l'homme continuent]

"Il faut quelques secondes pour lire un post encore moins pour avoir un accident."

9 - 14 secondes :

[La musique continue, la voix du super-héros s'accroît]

"C'est la vie qui défile devant toi, pas ton écran, alors j'ai une nouvelle mission pour toi."

14 - 18 secondes :

[Ton épique / super héros, la musique continue]

"Au volant, oublie ton téléphone, même s'il sonne ou vibre, pas d'urgence."

18 - 21 secondes :

[Ton épique et autoritaire, la musique continue]

"N'oublie pas, accroche -toi à la vie, donc ne décroche pas."

21-25 secondes :

[La musique s'arrête, il y a juste la voix du femme solennelle]

"Sécurité routière, vivre ensemble, c'était un message de la préfecture de la seine maritime."

Commentaires et précisions :

- La voix du super-héros est grave et autoritaire, reflétant son statut de protecteur de la sécurité routière.

- La musique épique en arrière-plan crée une ambiance dynamique et engageante, renforçant l'impact du message.
- Le rythme du spot est soutenu pour maintenir l'attention de l'auditeur tout au long du message.
- Les paroles sont formulées de manière concise et percutante pour maximiser l'efficacité du spot dans la transmission du message.
- Le déroulement du spot suit une progression logique, passant de l'identification du problème à la proposition d'une solution, pour finir par un rappel de l'importance de la sécurité routière.

## **PARTIE PRODUCTION**

### **Note d'intention :**

Le but de ce spot est de sensibiliser le public sur les dangers de la conduite sous l'influence de stupéfiants. Pour atteindre cet objectif, nous devons utiliser des codes de communication percutants et impactants, en créant une atmosphère réaliste et immersive qui interpelle les auditeurs dès les premières secondes. Nous nous inspirons du style réaliste et sérieux des campagnes de sécurité routière, tout en incorporant des éléments sonores et narratifs qui captivent l'attention de manière efficace.

Le ton adopté sera sérieux et préventif, sans pour autant sombrer dans le sensationnalisme. Il s'agit de faire prendre conscience aux auditeurs des conséquences graves et potentiellement mortelles de la conduite sous l'emprise de stupéfiants. Le format court du spot, entre 20 et 30 secondes, nécessite une précision et une concision dans le message pour maximiser son impact.

Nous créons une unité de lieu et de temps pour renforcer l'immersion de l'auditeur dans la scène, lui permettant de se sentir directement concerné par la situation présentée. L'utilisation de sons réalistes, tels que le bruit de moteur, de pneus sur la route et de freinage brusque, contribue à créer une atmosphère crédible et saisissante.

En ce qui concerne le casting vocal, nous optons pour une voix off masculine qui instaure une certaine autorité et crédibilité, renforçant ainsi le sérieux du message. Les personnages de la scène ne sont pas directement identifiables mais représentent des archétypes de conducteurs, ce qui permet à un large public de s'identifier à la situation présentée.

Quant à la musique de fond, elle sera discrète mais évocatrice, soulignant le caractère sérieux de la situation tout en maintenant l'attention de l'auditeur. Nous évitons les musiques sensationnalistes au profit d'une ambiance sonore réaliste et immersive, renforçant ainsi l'impact du message sur le public.

En résumé, ce spot radio vise à transmettre un message sérieux et préventif sur les dangers de la conduite sous l'emprise de stupéfiants, en utilisant des codes de communication efficaces et réalistes pour sensibiliser et interpeller les auditeurs.

## Déroulement du spot :

0 - 3 secondes :

[Effet sonore de moteur de voiture démarrant, bruit de pneus sur la route]

Voix off masculine (VO) : "Ça pourrait être n'importe qui. Ça pourrait être vous."

3 - 6 secondes :

[Silence soudain]

VO : "Mais aujourd'hui, c'est lui. Le jeune homme assis au volant, souriant, insouciant."

6 - 10 secondes :

[Sons de musique électronique dans le fond, de plus en plus déformée et distordue]

VO : "Il a pris une décision qui va changer sa vie, et celle des autres, à jamais."

10 - 14 secondes :

[Sons de freinage brusque, suivi de verre brisé]

VO : "Car sous l'emprise de stupéfiants, la route devient un jeu de roulette russe."

14 - 18 secondes :

[Silence pesant]

VO : "Ne laissez pas une nuit d'insouciance détruire votre avenir. La sécurité routière, c'est aussi votre responsabilité."

18 - 22 secondes :

[Sons de sirènes d'ambulance et de police]

VO : "Parce qu'il n'y a pas de retour en arrière après un accident."

22 - 26 secondes :

[Sons de pleurs et de lamentations]

VO : "Soyez responsable. Dites non à la drogue au volant."

26 - 30 secondes :

[Silence final]

VO : "Pour vous, pour eux, pour la vie. Un message de la sécurité routière."

## Commentaires et précisions :

- La voix off masculine adopte un ton sérieux et grave pour souligner l'importance du message.
- Les sons de la route, de la musique et des événements dramatiques sont utilisés pour créer une ambiance immersive et captivante.
- Le déroulement du spot est rythmé pour maintenir l'attention de l'auditeur tout au long du message.
- Le silence est utilisé de manière stratégique pour créer des moments d'impact et de réflexion.
- La conclusion renforce l'appel à l'action et souligne l'importance de la responsabilité individuelle sur la route.