


Se créer un corpus de références en Cultures de la Communication
Votre corpus doit contenir toutes ces variétés de support de communication.

Flyer, **Affiche politique**, **affiche publicitaire**, Carte postale, Carte de visite, Carton d'invitation, Spot radio, Stand, Stop trottoir, **Post (publication)** ou Story réseaux sociaux, Vidéo, **Communiqué de presse**, Article, Publi-reportage, Autocollant ou sticker, **Publicité audio-visuelle** (TV, ou radio, ou chaînes web), Encart publicitaire, Bannière ou **site Web**, Newsletter, **Campagne de sensibilisation**, emailing, ...

Thème	Campagnes de Com : description qui permet de savoir de quoi vous parlez (annonceurs, marque, date, supports, ...)	Lien vers la ressource	Lien avec une œuvre littéraire, artistique, musicale, ... Et/ou un fait historique, une pensée philosophique, la thèse d'un chercheur, ...
Figures de style	Campagne de Giscard d'Estaing avec figure de style : Oxymore (« Il se bat pour la paix ») en 1981.	https://www.goconqr.com/minimap/38684209/oxymore	- Le clair-obscur en peinture : Caravage et Georges de la Tour https://www.profartspla.site/wordpress/wp-content/uploads/2023/03/caravage_clairobscur.jpg - Mythologies de Roland Barthes , 1957 Comparaison, analogie : automobile = <i>grandes cathédrales gothiques</i> ; Homophonie : DS = déesse
Sémiologie (étude des signes)	Campagne publicitaire pour Panzani, datant des années 60 avec un filet évoquant une corne d'abondance, des paquets de pâtes, des tomates, du fromage, les couleurs du drapeau Italien.	https://fr.slideshare.net/elodiekredens/la-rhetorique-de-limage-roland-barthes	- <i>Rhétorique de l'image</i> de Roland Barthes , 1964 (signifiants plastiques, iconiques, linguistiques ; Indice, icône, symbole ; Signes, Signifiants, Signifiés)
Éloge de la vitesse, du progrès technologique	Spot TV pour les TGV INOUI Production 3D de l'agence Rosa Parks et du studio VFX Behind,	https://www.univers-pump.fr/portfolio-pump/pub-tv-tgv-inoui/106	- Mythologies de Roland Barthes , 1957

			- Futurisme italien : mouvement artistique de 1909, en peinture, sculpture (éloge de la machine, de la vitesse, du mouvement)
Détournement	<p>La campagne pour la Fondation Abbé Pierre signée BDDP Unlimited et orchestrée par OMD remporte le Grand Prix de l’Affichage 2009.</p> <p>Le lien entre le texte et le support, les dimensions de l’affiche et ce qu’elle représente (panneau publicitaire ou abris de bus) sont ici détournés.</p> <p>Autres exemples de campagne</p>	<p>https://www.profartspla.site/wp-ordpress/wp-content/uploads/2023/03/abbepierre.jpeg</p> <p>https://www.goconqr.com/minidmap/38698076/detournement</p>	<p>- Une série de drames (une femme puis un bébé de 3 mois meurent de froid à Paris) pousse l’abbé Pierre à se faire entendre auprès des politiques. Le 1er février 1954, hiver 54, il lance son célèbre Appel, sur les ondes de Radio Luxembourg, créant ce qu’on appellera “l’insurrection de la bonté”.</p> <p>https://www.profartspla.site/videos/1954Appel.mp4</p> <p>- Le Figaro publie sa lettre ouverte : « Monsieur Le Ministre, le petit bébé de la cité des coquelicots à Neuilly-Plaisance, mort de froid dans la nuit du 3 au 4 janvier pendant le discours où vous refusiez les « cités d’urgence », c’est à 14 heures, jeudi 7 janvier qu’on va l’enterrer. Pensez à lui. Ce serait bien si vous veniez parmi nous à cette heure-là. On n’est pas des gens méchants ».</p>
Split screen	<p>Terme cinématographique = écran coupé en 2 ou plus, avec images différentes mais en lien.</p> <p>L’ultra personnalisation ou comment ne faire qu’un avec votre Fiat 500 ? Glam, rock, sportif ou décontracté, nous avons tous une Fiat 500 à notre image comme le montre cette série d’auto-portrait (jeu de mot).</p>	<p>https://www.profartspla.site/wp-ordpress/wp-content/uploads/2023/03/flatE NZO.jpeg</p>	<p>- Herbert Marshall McLuhan est un des fondateurs des études contemporaines sur les médias.</p> <p>Fiche de lecture de son ouvrage : <i>Pour comprendre les médias</i>, 1964</p> <p>Ce qui est important ce n’est pas le message mais le médium (au pluriel média) : “<i>Le message c’est le médium</i>”.</p>
Harcèlement	<p>Post Instagram : campagne de sensibilisation en ligne contre le harcèlement #LePoidsDesMots</p>	<p>https://www.profartspla.site/wp-ordpress/wp-content/uploads/2023/03/insta.png</p>	<p>- Slogan de ParisMatch : “le poids des mots, le choc des photos” slogan publicitaire entre 1978 et 2008, inventé par Roger Thérond en 1976</p>

	 <p>Instagram PRÉSENTE #LePoidsdesMots</p>		<p>(Nouveau slogan en 2008 : « La vie est une histoire vraie » : pour se démarquer du web ! Ainsi le slogan utilise les mots « Vie » et « Vraie » qui s'opposent au monde virtuel, automatique et informatisé du média Internet).</p> <p>- Filippo Tommaso Marinetti, <i>Dunes</i> 1914, artiste et théoricien du Futurisme (travail sur la typographie) : https://www.profartspla.site/wordpress/wp-content/uploads/2023/03/marinetti_dunes.webp</p>
<p>Ecologie</p>	<p>Communiqué de presse : appel à éteindre la lumière à 20 h 30 pendant une heure, action engage les municipalités, les citoyens (acte concret, simple, accessible à tous donc efficace) https://www.profartspla.site/wordpress/wp-content/uploads/2023/10/communiquéWWF.pdf</p>	<p>« Earth Hour : offrir une heure à la terre ! » de WWF https://www.wwf.ch/fr/media/s/earth-hour-offrir-une-heure-a-la-terre</p>	<p>- L'installation monumentale à la Tate Gallery, à Londres de l'artiste danois Olafur Eliasson <i>The Weather Project</i> (2003) plonge le spectateur dans une expérience hors du commun. L'objectif est de sensibiliser à l'écologie et au changement progressif du climat. https://olafureliasson.net/artwork/the-weather-project-2003/</p>
<p>Narration</p>	<p>Site Internet pour raconter une histoire afin de capter l'attention. Storytelling (communication narrative)</p>	<p>https://www.paraboot.com/la-marque/cousus-mains</p>	<p>- Narration visuelle ou images narratives - Uchronie : récit d'évènements fictifs à partir d'un point de départ historique. http://brainworks.tv/uchroniques.html#slide/1 - https://www.chantefrance.com/hoshi-sort-un-clip-interactif-pour-enfants-du-danger (films, sites, clips avec interactions du spectateur / scénario). - http://www.toujourslechoix.fr/ implication contre radicalisation (campagne prévention sur site internet et spots TV de l'agence TBWA\Corporate, 2017)</p>

L'art engagé	<ul style="list-style-type: none"> • "Fille au ballon" est l'une des œuvres les plus célèbres de Banksy. Il représente une jeune fille tenant un ballon rouge en forme de cœur. L'œuvre est apparue pour la première fois sur un mur de Londres en 2002 et a depuis été reproduite et réinterprétée d'innombrables fois. 	https://street-art-avenue.com/biographie-banksy-street-art	https://fr.wikipedia.org/wiki/La_Petite_Fille_au_ballon Banksy: Street artiste britannique connu pour ses pochoirs satiriques et subversifs qui critiquent la guerre, la pauvreté et le capitalisme.
Dystopie	<p>La dystopie est un genre littéraire ou artistique qui consiste à représenter une société fictive sombre et dangereuse. Le monde dystopique est donc un monde imaginaire, généralement sous le contrôle d'un pouvoir tyrannique et totalitaire, ou d'une idéologie néfaste.</p>	https://fr.wikipedia.org/wiki/1984_(roman)	https://street-art-avenue.com/biographie-banksy-street-art 1984 de Georges Orwell
Pauvreté et injustice sociale	<p>Pauvreté:</p> <p>La pauvreté se définit comme l'état d'une personne ou d'un groupe qui ne dispose pas des ressources nécessaires pour satisfaire ses besoins fondamentaux en matière de nourriture, de logement, de vêtements, de santé, d'éducation et de sécurité.</p> <p>Les causes de la pauvreté sont multiples et complexes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facteurs économiques: chômage, bas salaires, manque d'accès à l'éducation et à la formation, inégalités de revenus, crise économique. 	https://fr.wikipedia.org/wiki/Les_Mis%C3%A9rables	https://fr.wikipedia.org/wiki/Les_Mis%C3%A9rables#/media/Fichier:Cosette-sweeping-les-miserables-emile-bayard-1862.jpg Les Misérables de Victor Hugo - 1862

	<ul style="list-style-type: none"> • Facteurs sociaux: discrimination, exclusion sociale, manque de protection sociale, violence, problèmes de santé. • Facteurs environnementaux: catastrophes naturelles, changement climatique, dégradation de l'environnement. <p>Injustice sociale:</p> <p>L'injustice sociale se réfère à des situations dans lesquelles les droits et les opportunités ne sont pas répartis équitablement entre les membres d'une société.</p>		
Art, beauté	<p>L'art et la beauté sont deux concepts intimement liés, mais qui ne se confondent pas. L'art est une activité humaine qui vise à créer des formes esthétiques, tandis que la beauté est une qualité subjective que l'on attribue à certaines choses.</p> <p>L'art peut prendre de nombreuses formes : peinture, sculpture, musique, littérature, architecture, cinéma, etc. Il n'y a pas de définition unique de l'art, mais on peut le caractériser par :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La création : l'art est le résultat d'une activité humaine créative. • L'intentionnalité : l'artiste a l'intention de créer une œuvre d'art. 	<p>https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/les-chemins-de-la-philosophie/l-art-doit-il-etre-beau-7590068</p>	<p>https://fr.wikipedia.org/wiki/La_Joconde#/media/Fichier:Mona_Lisa,_by_Leonardo_da_Vinci,_from_C2RMF_natural_color.jpg</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • L'esthétique : l'art vise à produire une expérience esthétique chez le spectateur. • La communication : l'art peut transmettre des messages, des émotions, des idées. 		
Critique sociale	<p>https://la-philosophie.com/les-temps-modernes-chaplin-analyse</p> <p>La critique sociale à travers le cinéma dans les années 1920.</p>	<p>https://la-philosophie.com/les-temps-modernes-chaplin-analyse</p>	<p>https://la-philosophie.com/les-temps-modernes-chaplin-analyse</p> <p>Les Temps Modernes – Charlie Chaplin</p>
Guerre violence	<p>Cette toile monumentale est une dénonciation engagée du bombardement de Guernica, qui venait de se produire le 26 avril 1937 , lors de la guerre d'Espagne, ordonné par les nationalistes espagnols et exécuté par des troupes allemandes nazies et fascistes italiennes.</p>		<p>https://blog.artsper.com/fr/la-minute-arty/analyse-dun-chef-doeuvre-guernica-de-picasso/</p> <p>Guernica – Pablo Picasso</p>
Féminisme, lutte contre les violences sexuelles		<p>https://www.liberation.fr/societe/droits-des-femmes/feminisme-le-renouveau-dune-lutte-ancienne-20240110_AKP6SBULXRBR TJ4UYEVRBKORN4/</p>	<p>https://www.lemonde.fr/societe/live/2022/10/05/metoo-en-direct-l-emergence-de-ce-mouvement-a-permis-de-denoncer-des-comportements-inadmissibles-qui-etaient-tus-jusqu- alors_6144465_3224.html</p> <p>Le mouvement #MeToo (ou #BalanceTonPorc en français) est un mouvement social né en 2006 sur les réseaux sociaux, popularisé en</p>

			2017 par l'actrice Alyssa Milano. Il vise à briser le silence autour des violences sexuelles et à encourager les victimes à prendre la parole.
Egalité et respect de soi	<p>La chanson « Respect » d'Aretha Franklin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hymne des droits civiques et des droits des femmes: Sorti en 1967, la reprise par Aretha Franklin de la chanson d'Otis Redding a transformé les paroles en un cri de ralliement pour le respect mutuel et l'égalité des sexes. Alors que la version originale parlait d'un homme demandant le respect de sa femme, Aretha Franklin l'a transformée en une déclaration puissante d'une femme exigeant d'être traitée avec dignité. 	https://www.youtube.com/watch?v=A134hShx_gw	Cette chanson a un lien avec le respect mutuel et l'égalité des sexes. Elle est devenue un hymne pour les mouvements des droits civiques et des droits des femmes, et continue d'inspirer les gens aujourd'hui.

