

Analyse de la situation de communication :

La campagne de sensibilisation à la signalétique jeunesse 2023 de l'Arcom vise à protéger les mineurs face aux écrans. Elle a été lancée le 20 novembre 2023 et a duré au moins 3 semaines.

La signalétique jeunesse est un système de classification des programmes audiovisuels qui permet d'indiquer au public si un programme est adapté à un mineur en fonction de son âge. Il existe cinq catégories de programmes en fonction de leur acceptabilité au regard de la protection de l'enfance et de l'adolescence : tous publics (catégorie I) - 10 ans (catégorie II) - 12 ans (catégorie III) - 16 ans (catégorie IV) - 18 ans (catégorie V).

La campagne met en avant l'importance de la protection de la jeunesse et des mineurs. L'Arcom a pour mission d'éviter aux enfants et aux adolescents de voir ou d'entendre des programmes ou contenus en ligne susceptibles de nuire à leur épanouissement mental, moral ou physique.

Le spot TV de cette campagne pourrait comprendre des scènes illustrant l'impact des images sur les enfants, avec des enfants partageant leurs différentes façons de réagir aux émissions télévisées. Il pourrait également montrer comment les chaînes appliquent la signalétique.

En somme, cette campagne de l'Arcom vise à sensibiliser le public à l'importance de la signalétique jeunesse et à la protection des mineurs face aux écrans.

Analyse du spot TV concernant la tranche d'âge : 8 - 10 ans.

Scénario et découpage technique (storyboard) :

Scène 1 : La séquence démarre par des plans d'ensemble montrant quatre enfants entrain de dessiner ensemble dans la cuisine. Ils discutent des films qu'ils ont déjà visionné, ils sont souriant et l'atmosphère est ludique.

Cadrage : plan large

Point de vue : plan objectif

Echelle : plans moyens

Mouvement de caméra : Traveling de droite à gauche



Scène 2 : La petite fille brune raconte son film et le dessine en montrant des scène sanglantes. Une autre petite fille, aux cheveux noirs, écoute attentivement.

Cadrage : séré

Point de vue : plan subjectif

Echelle de plan : gros plan

Mouvement de caméra : zoom de droite à gauche



Scène 3 : la petite fille explique que la journée elle ne pense pas aux films mais que le soir les images lui reviennent et la terrifie.

Cadrage : séré

Plan de vue : subjectif

Echelle de plan : gros plan

Mouvement de caméra : Traveling de droite à gauche



Scène 4 : le petit garçon blond qui a l'air plus vieux explique que lui arrive à se rassurer seul.

Cadrage : large

Plan de vue : subjectif

Echelle de plan : plan rapproché

Mouvement de caméra : suit chaque personnage



Scène 5 : tandis que la petite fille rousse raconte qu'elle n'arrive pas à se rassurer, qu'elle continue à avoir peur la nuit et que « ça passe jamais »

Cadrage : large

Plan de vue : objectif

Echelle de plan : plan américain

Mouvement de caméra : Traveling de droite à gauche



Scène finale: La vidéo se termine un message de sensibilisation et qui rappelle que les images ont un fort impact sur les enfants.

Cadrage : large

Plan de vue : objectif

Echelle de plan : plan américain

Mouvement de caméra : Traveling de droite à gauche



Réalisation d'un spot TV

Contexte sociétal : Le harcèlement scolaire est un problème majeur en France, touchant en moyenne deux élèves par classe. Près d'un million d'enfants ont subi une situation de harcèlement au cours des trois dernières années. Ce contexte alarmant a conduit le gouvernement à faire de la lutte contre le harcèlement scolaire une priorité absolue.

Stratégie de communication : Le spot TV fait partie d'une campagne plus large visant à sensibiliser le public au harcèlement scolaire et à ses conséquences. Il s'inscrit dans un plan interministériel transversal, visant à prévenir, détecter et apporter des solutions au harcèlement.

Évolution des modes de communication : Le harcèlement scolaire ne se limite plus à l'école, mais s'étend également aux réseaux sociaux. Cela rend son identification plus difficile et nécessite une approche de communication adaptée.

Mesures prises : Plusieurs mesures sont prévues pour lutter contre le harcèlement, notamment l'intervention d'équipes académiques dans les établissements scolaires, l'écartement des élèves harceleurs en cas de harcèlement grave, et la systématisation de la sensibilisation des élèves et des parents.

Décor : Cours d'école élémentaire un jour ensoleillé.

Titre : "Ensemble, mettons fin au harcèlement scolaire"

Scène 1 :

Un enfant seul dans la cour de récréation, regardant les autres enfants jouer ensemble.

Cadrage : plan large

Point de vue : plan objectif

Echelle : plans moyens

Mouvement de caméra : Traveling de droite à gauche

Scène 2 :

Des images apparaissent en transparence de messages méchants et de moquerie sur les réseaux sociaux comme Tik Tok et Instagram. A travers les messages nous pouvons voir que l'enfant semble triste et isolé de ses camarades.

Cadrage : serré

Plan de vue : subjectif

Echelle de plan : gros plan

Mouvement de caméra : zoom de droite à gauche

Scène 3 :

Un petit garçon remarque la situation, prend une décision et s'approche de l'enfant isolé et de parler avec elle.

Cadrage : serré

Plan de vue : subjectif

Echelle de plan : gros plan

Mouvement de caméra : zoom de droite à gauche

Scène 4 :

Ils commencent à rire et à l'inciter à jouer ensemble. Les autres enfants voyant la scène commencent à les rejoindre pour jouer avec eux.

Cadrage : plan large

Point de vue : plan objectif

Echelle : plans moyens

Mouvement de caméra : Traveling de droite à gauche

Scène 6 :

Le narrateur masculin (voix off) dit : "Personne ne mérite d'être victime de harcèlement. Ensemble, nous pouvons faire une différence. Parlez-en, agissez, mettons fin au harcèlement scolaire."



Fin du spot avec le logo du gouvernement français et le site web.

Cadrage : large

Plan de vue : objectif

Echelle de plan : plan américain

Mouvement de caméra : Traveling de droite à gauche