

**CULTURE DE COMMUNICATION**  
*Culture De Communication*

2



## Roland BARTHES

*Roland Barthes*

Roland Barthes, figure intellectuelle du XXe siècle en France, est reconnu pour son influence dans des domaines tels que la sémiologie, la littérature, la philosophie et la culture. En tant que sémiologue, son rôle était d'étudier des signes et leur signification dans la communication humaine. La sémiologie examine comment les signes, qu'ils soient linguistiques ou non, transmettent des

messages et des concepts au sein d'une culture ou d'une société donnée. Son œuvre emblématique, "Mythologies," parue en 1957, explore la culture populaire et la société française de son époque. À travers cette œuvre, Barthes scrute comment notre vie quotidienne est imprégnée de symboles dissimulés et de mythes qui façonnent notre perception du monde.

## Mythologie

*Mythologie*

Dans "Mythologies," Barthes touche à une multitude de sujets, des éléments du quotidien tels que la publicité, les magazines, les voitures, des phénomènes culturels comme la mode, la littérature et la politique. Il met en lumière la manière dont ces éléments généralement ordinaires portent souvent des significations culturelles et idéologiques profondes encrées Barthes décrypte ces significations dissimulées pour démontrer comment la société façonne et entretient des mythes qui renforcent les normes et les valeurs qui dominent.

Au cœur de "Mythologies," se trouve la notion centrale du "mythe" perçue par Barthes. Pour lui, un mythe ne se résume pas à une simple histoire fantastique, mais représente un récit culturel qui influence notre perception du monde. Les mythes transforment des concepts en des réalités concrètes et naturelles, souvent pour servir des intérêts idéologiques.

# Définitions

*Mythologie* : La mythologie est un ensemble de récits, de croyances et de légendes qui expliquent l'origine, la nature et les actions des dieux, des héros et des forces surnaturelles dans une culture donnée. Ces récits traditionnels servent souvent à transmettre des enseignements, des valeurs et des explications sur le monde naturel et humain.

*Citroën* : Citroën est une marque automobile française renommée, fondée en 1919 par André Citroën. Elle est réputée pour être une voiture présidentielle de part son origine ainsi que son design innovant, son confort de conduite et son histoire riche dans l'industrie automobile. Citroën est célèbre pour ses véhicules emblématiques tels que la 2CV, la DS et le C4 Picasso, et continue de produire des voitures qui incarnent l'élégance française et l'ingénierie avant-gardiste.

*Cathédrale gothique* : Une cathédrale gothique est une édifice chrétienne de style architectural gothique, caractérisée par son utilisation de voûtes en ogive (voûte courbe en forme de "U" allongé, utilisée dans la construction des cathédrales gothiques. qui aide à soutenir la structure du bâtiment) d'arcades en pointe (type d'arc qui forme un sommet pointu. Il est utilisé pour soutenir les voûtes et les murs) de vitraux colorés et de structures élancées, visant à créer une atmosphère de verticalité et de spiritualité.

# Définitions

*Déesse* : Une déesse est une divinité féminine, souvent vénérée dans les religions et les mythologies, représentant des aspects de la féminité, de la puissance ou de la nature, et ayant un statut divin ou sacré. Elle peut incarner des attributs tels que la beauté, la sagesse, la fertilité, ou la justice, et est souvent adorée et invoquée pour des bénédictions ou des protections spécifiques.

*Néomanie* : La néomanie est un terme utilisé pour décrire une tendance à adopter ou à créer de nouvelles modes, tendances, idées ou produits, souvent de manière excessive et sans réfléchir aux valeurs traditionnelles ou établies. Cela reflète une préférence pour le nouveau et l'innovant, parfois au détriment de la stabilité ou de la continuité.

*Entours* : Les "entours" désignent généralement les zones environnantes ou les alentours immédiats d'un lieu donné. Cette notion englobe l'environnement proche ou les environs d'un endroit spécifique.

# Définitions

## Caractéristiques du XVIIIe siècle :

Le XVIIIe siècle, également connu sous le nom de "siècle des Lumières", est une période marquée par des caractéristiques telles que l'essor de la philosophie rationnelle, la remise en question de l'autorité religieuse et monarchique, le développement de la pensée critique, la promotion de la liberté individuelle et des droits de l'homme, ainsi que des avancées significatives dans les domaines de la science, de la littérature et de l'art. C'était une époque de changement social, politique et culturel profondément influencée par les idées de la raison, de la tolérance et de la séparation des pouvoirs.

*Nautilus* : Le Nautilus est le sous-marin du capitaine Nemo conçu pour l'exploration sous-marine. C'est un véhicule sous-marin autonome ou habité, généralement utilisé pour la recherche océanographique, l'observation des fonds marins et l'étude de la vie marine en profondeur dans le roman **Vingt Mille Lieues sous les mers** de Jules Verne.

*Tunique du Christ* : La "tunique du Christ" en peinture fait référence à la représentation artistique de la tunique portée par Jésus-Christ lors de sa crucifixion. Cette tunique est souvent un élément central dans les œuvres d'art chrétiennes et symbolise la souffrance et le sacrifice de Jésus. Elle est généralement représentée comme une pièce de vêtement blanche ou colorée, entourée de symboles religieux, et est un symbole important de la passion du Christ dans l'art chrétien.