 Retour en enfance !

1 message

RHINOSHIELD France <support@rhinoshield.fr>
À : Emma Toubal <toubal.emma@gmail.com>

20 mars 2024 à 18:04

 RHINOSHIELD

iPhone

Android

Collabs

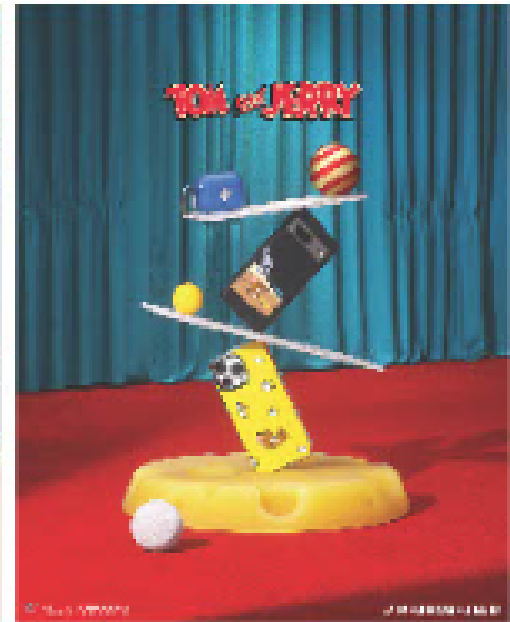
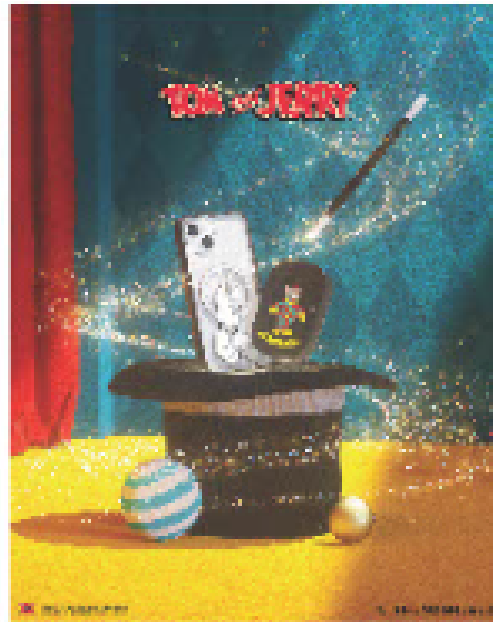


Il y a du fromage dans le piège ! 🧀

Vous vous souvenez de l'anticipation de vos dessins animés préférés du week-end ?

La collection Tom et Jerry est là, pleine de nostalgie et de moments classiques, spécialement conçue pour l'enfant qui sommeille en vous ❤️

VOIR TOUS LES DESIGNS




Vous en voulez plus ? Rejoignez-nous !




🐘 RHINOSHIELD


Vous recevez cet email car vous vous êtes inscrit à notre newsletter sur notre site rhinoshield.fr en accord avec la législation RGPD.


Si vous ne souhaitez plus recevoir nos emails, vous pouvez vous désinscrire en cliquant ici


 : Le ton utilisé est universel jusqu'au call to action 'Rejoignez-nous', pour donner un ton respectueux tout en incluant le client dans l'esprit de l'entreprise. De plus, la phrase "vos dessins animés préférés du week-end", renforce la distance tout en laissant paraître que l'envoyeur connaît son client et plus particulièrement, les souvenirs de son enfance.


Mise en page : Les images colorées et les textes sont alternés. Ainsi, la newsletter est attrayante, attire l'œil de celui qui la reçoit et ressemble à une page d'information.

 : Le logo est clairement mis en avant au début de la newsletter, informant ainsi de l'identité de l'expéditeur et permettant de reconnaître directement le sujet.

 : Le thème est annoncé dès la première image. De plus, l'alternance entre l'image et le texte sur le même sujet renforce le thème, qui est Tom et Jerry. Le titre appuie l'esprit de la newsletter, souligné par l'emoji en lien avec le dessin animé. Le texte descriptif transmet les informations sur la nouvelle collection. L'enfance est ici associée au lecteur, ce qui crée un lien entre la collection et les souvenirs de celui qui la reçoit.

 : Les deux liens entre l'annonceur et le client, qui renvoient au site internet et à la collection, créent la communication recherchée en incitant le désir et en offrant la possibilité, en un clic, de se procurer une pièce de la nouvelle collection.

 : L'objet court et accrocheur, avec une promesse, permet d'inciter le client à différencier cette newsletter de tous les autres mails qu'il reçoit. De plus, les emojis permettent une accroche supplémentaire.

 : La procédure de désabonnement est exposée clairement et respecte le règlement.