

Travail demandé (se réappropriier des connaissances) :

Faire des recherches pour présenter en quelques lignes l'auteur et son ouvrage (cf préface et avant propos).

Donner des définitions des mots suivants : mythologies, marque Citroën, cathédrales gothiques, Déesse / DS, néomanie, caractéristiques du XVIIIème siècle, Nautilus, tunique du Christ (dans la peinture par exemple), entours.

Roland Barthes est un célèbre sémiologue, philosophe, et écrivain français du XXe siècle. En 1957, il publie l'ouvrage intitulé "Mythologies," qui est une collection d'essais dans lesquels il analyse les aspects de la culture populaire et contemporaine à travers une lentille sémiotique. Dans ce livre, Barthes explore la manière dont la société attribue des significations symboliques à des objets, des pratiques et des phénomènes quotidiens.

Dans la préface et l'avant-propos de "Mythologies," Barthes introduit son approche sémiologique et explique comment il étudie la manière dont la culture populaire crée des mythes à partir d'éléments simples de la vie quotidienne. Il cherche à décrypter les significations cachées derrière des objets et des concepts apparemment anodins.

Maintenant, voici les définitions des mots demandés :

Mythologies : Dans le contexte de l'ouvrage de Barthes, les "Mythologies" désignent les analyses sémiologiques de divers aspects de la culture contemporaine pour révéler les significations et les symboles cachés derrière eux.

Marque Citroën : Il s'agit d'une référence à la célèbre entreprise automobile française, Citroën, qui est utilisée par Barthes pour illustrer comment une marque peut devenir un symbole et être chargée de significations culturelles.

Cathédrales gothiques : Les cathédrales gothiques sont des églises construites principalement au Moyen Âge en Europe. Elles sont caractérisées par leur architecture élaborée, leurs flèches pointues, leurs arcs-boutants et leurs vitraux colorés.

Déesse / DS : Dans l'ouvrage de Barthes, "Déesse" fait référence à la voiture Citroën DS, qui était une icône de l'industrie automobile française dans les années 1950 et 1960. Il l'utilise comme exemple de la manière dont les objets peuvent devenir mythiques.

Néomanie : Le terme "néomanie" désigne un engouement pour tout ce qui est nouveau ou moderne, souvent au détriment de l'appréciation de l'ancien.

Caractéristiques du XVIIIe siècle : Barthes ne définit pas spécifiquement les caractéristiques du XVIIIe siècle dans cet ouvrage, mais il pourrait faire référence à des aspects culturels et sociaux de cette époque, tels que le rationalisme, le siècle des Lumières, et les changements politiques en Europe.

Nautilus : Il s'agit d'un sous-marin imaginaire du roman de Jules Verne, "Vingt Mille Lieues sous les mers," qui est utilisé par Barthes pour illustrer la notion de mythe.

Tunique du Christ : Dans la peinture et la tradition chrétienne, la tunique du Christ fait référence à la robe portée par Jésus lors de sa crucifixion. Elle est parfois représentée dans l'art religieux.

Entours : Le terme "entours" signifie généralement les environs ou les alentours d'un lieu ou d'un objet, mais son contexte précis dans l'ouvrage de Barthes devrait être consulté pour une compréhension plus précise.

Expliquer le texte extrait de l'ouvrage *Mythologies* de **Roland Barthes**, en réutilisant les termes du document ci-dessous.

Le texte extrait de l'ouvrage "Mythologies" de Roland Barthes peut être expliqué à la lumière des termes et concepts mentionnés dans le document ci-dessus, en mettant en évidence le lien entre le structuralisme et l'approche de Barthes dans son analyse des mythes contemporains.

Le structuralisme, tel que décrit dans le texte, est un courant de pensée qui traverse les sciences humaines du XXe siècle. Il s'inspire du travail du linguiste Ferdinand de Saussure, qui considère la langue comme un système de signes interdépendants. La langue est perçue comme une structure préexistante qui s'actualise dans le discours, c'est-à-dire dans les énoncés en train de se produire. Cette structure est une organisation cachée et inconsciente qui régit les relations entre les éléments du discours.

Roland Barthes élargit cette démarche structuraliste à l'analyse des mythes contemporains. Il aborde la communication comme un système social qui contribue à la reproduction des rapports sociaux. Les mythes, dans cette optique, ne sont pas simplement des récits ou des symboles, mais ils sont façonnés par la structure psychosociale dans laquelle ils sont produits. Par exemple, il analyse le mythe d'Achille au-delà de l'histoire du guerrier grec et du talon vulnérable, en le considérant comme un moyen de transmettre des valeurs héroïques et des interdits.

En relation avec les concepts de signe, signifié et signifiant, Barthes explore comment les mythes contemporains fonctionnent en manipulant ces éléments. Le signe est une entité qui comporte deux faces : le signifié (le concept) et le signifiant (la forme matérielle perçue). Il illustre cela en prenant l'exemple de la campagne de communication visuelle des Jeux olympiques d'Athènes en 2004. Le signifié dans ce cas est la discipline sportive à Athènes en 2004, tandis que le signifiant est le dessin simplifié d'un athlète en action. Le signe établit une relation entre le dessin et le concept de la beauté dans les sports grecs, créant ainsi un mythe autour de l'événement sportif.

Ainsi, le texte de Roland Barthes extrait de "Mythologies" démontre comment le structuralisme et la sémiologie sont appliqués à l'analyse des mythes contemporains, révélant comment la culture populaire crée des significations cachées à travers les signes et les symboles.

Dans le texte extrait de l'ouvrage "Mythologies" de Roland Barthes, plusieurs termes spécifiques sont utilisés et peuvent être définis comme suit :

1. Structuralisme : Courant de pensée du XXe siècle dans les sciences humaines, basé sur l'analyse des structures sous-jacentes qui organisent les phénomènes culturels et linguistiques. Il met l'accent sur les relations systémiques entre les éléments d'un système.

2. Signe, Signifié et Signifiant : Concepts fondamentaux dans la sémiologie. Le signe est une entité composée de deux aspects : le signifié (le concept ou sens) et le signifiant (la forme matérielle perçue). Cette relation entre signifiant et signifié est utilisée pour analyser comment les significations sont construites à travers des signes.

3. Mythes Contemporains : Selon Barthes, les mythes ne sont pas simplement des récits ou des symboles, mais ils sont façonnés par la structure psychosociale dans laquelle ils sont produits. Les mythes contemporains sont des constructions sociales chargées de significations, souvent manipulées à travers des éléments symboliques pour transmettre des valeurs et des idées culturelles.

4. Exemple des Jeux olympiques d'Athènes en 2004 : Barthes utilise cet exemple pour illustrer comment les mythes contemporains sont créés. Dans ce cas, le signe est la représentation visuelle des Jeux olympiques d'Athènes en 2004. Le signifié est la discipline sportive à Athènes en 2004, tandis que le signifiant est le dessin simplifié d'un athlète en action. La relation entre le dessin et le concept de beauté dans les sports grecs crée un mythe autour de l'événement sportif.

Dans l'ensemble, le texte montre comment le structuralisme et la sémiologie sont appliqués à l'analyse des mythes contemporains, révélant ainsi les significations cachées créées par la culture populaire à travers les signes et les symboles.

Dans son ouvrage "Mythologies" publié en 1957, Roland Barthes explore les mythes contemporains en appliquant une approche sémiologique et structuraliste à divers éléments de la culture populaire. En plus des concepts de base tels que le signe, le signifié et le signifiant, Barthes intègre des références au futurisme, à Ford et à l'image de la voiture dans les années 50 et aujourd'hui pour illustrer ses analyses.

Le futurisme, un mouvement artistique et social du début du XXe siècle, célèbre la modernité, la technologie et la vitesse. Barthes aurait pu l'utiliser pour illustrer comment le futurisme a influencé la perception de la modernité dans les objets de la vie quotidienne, contribuant ainsi à créer des mythes autour de la technologie et de la vitesse.

Ford, en tant que pionnier de la production de masse dans l'industrie automobile, est un exemple classique dans l'étude de Barthes. Il aurait pu l'utiliser pour examiner comment la marque Ford, en produisant des voitures en série, est devenue un symbole du progrès industriel et de l'accessibilité économique, créant ainsi un mythe autour de la voiture américaine et de l'American Way of Life.

L'image de la voiture dans les années 50 et aujourd'hui aurait pu être utilisée par Barthes pour illustrer l'évolution des mythes entourant l'automobile. Dans les années 50, l'automobile était souvent associée à la liberté, à l'aventure et à l'émancipation. Aujourd'hui, les voitures sont également des symboles de statut, de confort et d'innovation technologique. Barthes aurait pu analyser comment ces différentes époques ont contribué à façonner les mythes autour de la voiture, influençant ainsi la manière dont elle est perçue et interprétée dans la société contemporaine.