

# Analyser et concevoir un spot TV

## 1. Le synopsis

Un groupe de 4 enfants discutent ensemble de leurs peurs et de leur ressenti face aux images choquantes qu'ils ont pu voir. Chacun a un avis différent, certains disent ne pas être choqué face à des images comme celles-ci et d'autres disent avoir peur.

### La note d'intention

Ce spot TV a pour objectif de sensibiliser les parents et les enfants à l'impact des images choquantes sur les enfants de 8 à 10 ans et les inciter à respecter la signalétique jeunesse.

De plus, les images choquantes peuvent avoir un impact négatif sur les enfants, même s'ils ne le montrent pas toujours. En effet, les parents doivent jouer un rôle dans la protection de leurs enfants en choisissant des programmes adaptés à leur âge et en discutant avec eux des images qu'ils peuvent trouver choquantes.

### Storyboard SPOT TV ARCOM 2023 "les images ont toujours un impact"

**Durée** : 30 secondes

**Format** : 16/9

#### Scène 1

- **Plan d'ensemble** : La caméra filme la table et les enfants qui dessinent.
- **Mouvement de caméra** : Panoramique lent sur les enfants qui discutent.

#### Scène 2

- **Gros plan** : La caméra se focalise sur le dessin du requin et du sang.
- **Mouvement de caméra** : Zoom avant sur le dessin.

#### Scène 3

- **Plan rapproché** : La caméra filme le visage de l'enfant qui raconte son histoire.
- **Mouvement de caméra** : Léger travelling avant pour souligner l'émotion de l'enfant.

#### Scène 4

- **Plan d'ensemble** : La caméra filme les enfants qui écoutent attentivement.
- **Mouvement de caméra** : Panoramique sur les visages des enfants qui expriment de la compassion.

#### Scène 5

- **Plan d'ensemble** : La caméra filme les enfants qui reprennent leurs dessins.
- **Mouvement de caméra** : Travelling avant vers le dessin de l'enfant qui a parlé.

## Scène 6

- **Plan d'ensemble** : Le logo de l'ARCOM apparaît, ainsi que son site internet.

Ces plans sont les plus importants car ils illustrent de manière forte et émotionnelle l'importance du dialogue entre parents et enfants pour gérer les émotions liées aux images choquantes.

Justifications :

- **Scène 2** : Le dessin du personnage mangé par un requin symbolise l'impact traumatique que peuvent avoir les images choquantes sur les enfants, notamment avec le sang.
- **Scène 3** : Le récit de l'enfant montre le besoin de parler et d'être écouté après avoir vu des images difficiles.
- **Scène 4** : La réaction des autres enfants souligne l'importance du soutien et de la compassion.
- **Scène 5** : Le changement dans le dessin de l'enfant montre que le dialogue et l'écoute peuvent aider à surmonter les émotions négatives.
- **Scène 6** : Le message final est clair et incite les parents à dialoguer avec leurs enfants.

## Les personnages

Enfants :

- **L'enfant qui a vu des images choquantes** : Il est âgé de 8 à 10 ans. Il est sensible et a du mal à gérer ses émotions après avoir vu des images violentes ou inappropriées. Il a besoin de parler et d'être écouté pour se sentir mieux.
- **Les autres enfants** : Ils sont âgés de 8 à 10 ans. Ils sont à l'écoute de l'enfant qui a parlé et lui offrent leur soutien et leur compassion. Ils montrent l'importance de la solidarité entre enfants.

Autres éléments :

- **Les dessins** : Ils symbolisent les émotions des enfants. Le dessin du requin qui mange le personnage et du sang, représente la peur et le drame.

## Le déroulé temporel :

### Scène 1 : 5 secondes

Plan sur les enfants assis autour d'une table et dessinent.

### Scène 2 : 3 secondes

Gros plan sur le dessin du requin qui a mangé une personne.

### Scène 3 : 7 secondes

Un enfant raconte son histoire la voix tremblante.

### Scène 4 : 5 secondes

Les enfants écoutent attentivement avec le regard compatissant.

**Scène 5 : 5 secondes**

Les enfants reprennent leur dessins, ambiance plutôt calme.

**Scène 6 : 5 secondes**

Logo de l'ARCOM avec message préventif.

## Concevoir un SPOT TV

**Le spot TV "Savourez, ne gâchez pas !" est une campagne de lutte contre le gaspillage alimentaire.**

**Durée :** 30 secondes

### **Déroulement :**

- Le spot débute en montrant la joie de savourer un délicieux repas.
- Il bascule ensuite brutalement sur des images choquantes de gaspillage alimentaire, soulignant son ampleur.
- Un visage humain exprime le dégoût et le regret face à ce gaspillage inacceptable.
- Des solutions concrètes et positives sont présentées pour lutter contre le gaspillage.
- Le spot se termine sur une image conviviale de partage d'un repas durable, accompagné d'un message d'espoir pour une planète durable et une alimentation responsable.

### **Objectifs :**

- Sensibiliser le public au gaspillage alimentaire.
- Fournir des conseils pratiques pour le réduire.
- Encourager des comportements responsables et durables.

**Son :** Musique douce et apaisante au début, crescendo percutant à la scène 3

### **Scène 1**

- **Image :** Gros plan sur un plat savoureux et coloré, réalisé avec des produits frais de saison.
- **Son :** Bruitage appétissant de nourriture croustillante et juteuse.

**Voix off (masculine, dynamique) :** Savourez chaque instant...

### **Scène 2**

- **Image :** Montage rapide d'images illustrant les différentes étapes du gaspillage alimentaire : un légume jeté à la poubelle, une assiette pleine de restes non consommés, des produits frais abîmés dans le réfrigérateur.

**Son :** Musique plus dissonante et rythme accéléré.

**Voix off (masculine, grave) :** ... car chaque année, un tiers de la nourriture produite est jetée.

### **Scène 3**

- **Image :** Un visage humain grimaçant de dégoût et de regret devant une poubelle pleine de nourriture gaspillée.

**Son :** Musique percutante et son d'impact.

**Voix off (masculine, percutante) :** C'est inacceptable !

### **Scène 4**

- **Image** : Montage rapide d'images illustrant des gestes simples pour lutter contre le gaspillage alimentaire : compostage, cuisine des restes, conservation des aliments, utilisation d'applications anti-gaspi.

**Son** : Musique plus optimiste et rythme soutenu.

**Voix off (masculine, dynamique)** : Agissons ensemble, adoptons les bons gestes !

#### Scène 5

- **Image** : Un groupe d'amis partageant un repas convivial et savoureux, composé de produits locaux et de saison.

**Son** : Rires et conversations joyeuses.

**Voix off (masculine, chaleureuse)** : Savourez, ne gâchez pas ! Pour une planète durable et une alimentation responsable.

#### Scène 6

- **Image** : Logo de la campagne "Savourez, ne gâchez pas !" accompagné du slogan "Agissons contre le gaspillage alimentaire".

**Son** : Musique optimiste et vivante.

**Fin**

#### Objectifs :

- Sensibiliser le public à l'ampleur du gaspillage alimentaire.
- Donner des conseils pratiques pour lutter contre le gaspillage alimentaire.
- Encourager les comportements durables et responsables.

#### Éléments innovants :

- Utilisation d'une musique et d'un rythme dynamiques pour interpeller le spectateur.
- Choix d'images fortes et impactantes pour illustrer le problème du gaspillage alimentaire.
- Mise en avant de solutions concrètes et positives pour lutter contre le gaspillage.
- Ton optimiste et engageant pour inciter à l'action.