

Roland Barthes :

L'auteur Roland Barthes est un éminent écrivain et penseur français, surtout reconnu pour son expertise dans la sémiologie (étude des signes langage et autres système), l'étude des signes dans le langage et d'autres systèmes de communication. Son ouvrage "Mythologies", publié en 1957, est un recueil d'essais explorant la manière dont la société contemporaine interprète et perçoit divers éléments de sa culture. Barthes a adopté une approche sémiologique et sociologique pour analyser ces éléments, mettant en lumière les significations cachées derrière les objets et les phénomènes du quotidien.

Définitions des mots mentionnés dans le texte :

Mythologies : Les mythologies, dans le contexte de cet extrait, font référence aux interprétations symboliques et culturelles qui se cachent derrière les objets et les phénomènes de la vie quotidienne.

Marque Citroën : La marque Citroën désigne la société automobile française fondée par André Citroën. Dans cet extrait, il est fait référence à la "nouvelle Citroën" en tant qu'objet d'analyse.

Cathédrales gothiques : Les cathédrales gothiques désignent un style architectural religieux qui s'est développé en Europe à partir du XIIe siècle. Elles se caractérisent par des éléments tels que la voûte d'ogive, permettant une élévation considérable des édifices.

Déesse / DS (homophones) : Dans ce contexte, "Déesse" se réfère à un surnom donné à la Citroën DS, qui est un modèle emblématique de la marque Citroën. "DS" est un homophone, car en français, "Déesse" se prononce de la même manière que "DS." Cette similarité phonétique est utilisée de manière poétique dans le texte. Roland Barthes fait un lien avec le futurisme, mouvement d'origine italienne qui apparaît vers 1909. Les futuristes s'inspirent du modernisme de la ville de l'industrie et de la vitesse, en décomposant les mouvements.

Néomanie : La néomanie désigne un engouement pour la nouveauté, une passion pour les objets nouveaux et innovants.

Caractéristiques du XVIIIe siècle : Cette expression fait référence aux idéaux, aux mouvements artistiques et philosophiques caractéristiques du XVIIIe siècle en France, notamment le siècle des Lumières. Il s'agit d'une époque marquée par des changements importants dans la pensée et la culture.

Nautilus : Le Nautilus est un sous-marin de fiction imaginé par l'auteur Jules Verne pour son roman "Vingt Mille Lieues sous les mers." Il est un symbole de la technologie avancée et de l'exploration sous-marine.

Tunique du Christ (dans la peinture par exemple) : La tunique du Christ est un vêtement traditionnellement associé à Jésus-Christ. Dans le contexte de la peinture, elle est souvent représentée sans couture pour symboliser la perfection.

Entours : Le mot "entours" désigne l'ensemble des personnes qui vivent habituellement près de quelqu'un ou qui l'entourent. Cela peut également faire référence à l'environnement ou au contexte social d'une personne ou d'un objet.

Explication du texte extrait de l'ouvrage *Mythologies* de Roland Barthes

L'extrait de "Mythologies" de Roland Barthes peut être analysé à la lumière des concepts du structuralisme, du signe, du signifié, et du signifiant, ainsi que de l'impact du discours sur la structure psychosociale. Voici une explication du texte en utilisant ces termes :

Dans ce texte, Roland Barthes applique une approche structurale à la culture contemporaine, en se concentrant sur la notion de "mythe". Le structuralisme, un courant de pensée du XXe siècle, repose sur l'idée que les phénomènes culturels et linguistiques sont basés sur des structures préexistantes qui régissent les relations entre les éléments.

Barthes considère le mythe comme un langage à part entière, un système de signes interdépendants. Il soutient que le mythe ne se limite pas à des histoires divertissantes, mais qu'il transmet des valeurs et des idées sous-jacentes. Par exemple, il prend l'exemple du mythe d'Achille pour illustrer comment il dépasse l'histoire de base pour véhiculer des idées sur l'héroïsme et le sacrifice.

Dans cette optique, le "signe" comprend deux aspects : le "signifié" (le concept ou la signification) et le "signifiant" (l'aspect matériel et perçu du signe). Il perçoit l'entièreté de la voiture comme le signifié, perçoit l'image de la DS 19 comme le signifiant, et voit le référent comme les détails techniques de la voiture. Barthes examine comment le mythe est construit à travers ces éléments. Par exemple, il évoque une campagne de communication visuelle pour les Jeux olympiques d'Athènes en 2004, où les logotypes représentent des disciplines sportives spécifiques. Chaque signe renvoie à un concept culturel, comme le culte du sport dans la Grèce antique.

Barthes souligne que le discours, qu'il s'agisse de textes, d'images ou de publicités, joue un rôle essentiel dans la reproduction des rapports sociaux. Il insiste sur le fait que les messages ne sont pas simplement des informations, mais des éléments d'une structure plus vaste qui contribue à façonner la société.

En résumé, dans cet extrait, Roland Barthes applique une analyse structurale pour dévoiler la manière dont les mythes sont utilisés pour transmettre des idées et des valeurs sous-jacentes dans la culture contemporaine. Il montre comment les signes, les signifiés et les signifiants sont utilisés pour créer des messages complexes, et comment ces messages influencent la société dans son ensemble.

Ouverture :

Roland Barthes, dans son analyse de la Citroën DS 19, voit les voitures comme des objets magiques et mystérieux, tout comme le mouvement futuriste du début du XXe siècle célébrait la beauté de la vitesse et de la technologie automobile. Les voitures sont plus que de simples moyens de transport, elles sont des symboles de la modernité et du progrès.

Henry Ford a rendu les voitures accessibles à plus de gens en produisant des voitures abordables en masse, ce qui a marqué un tournant dans l'histoire automobile. Cependant, d'après Roland Barthes cela crée du travail à la chaîne, ce qui n'est pas forcément positif et ne colle pas avec sa vision futuriste.

Aujourd'hui, les publicités automobiles encouragent des comportements plus respectueux de l'environnement, comme le covoiturage et l'utilisation des transports en commun, en réponse aux préoccupations environnementales.

En résumé, l'automobile a une histoire complexe en tant qu'objet de désir, de progrès technologique, d'accessibilité et de responsabilité environnementale. Cela reflète comment notre perception des voitures a évolué au fil du temps.