

## Travail n°2 : Les techniques de communication

➔ *Faire des recherches pour présenter en quelques lignes l'auteur et son ouvrage (cf préface et avant-propos).*

Roland Barthes est un philosophe, critique littéraire et sémiologue français (observe, décrypte et analyse pour rendre compte des effets de sens, des connotés et des implicites présents dans la communication). Il est l'un des principaux animateurs du post-structuralisme et de la sémiologie linguistique et photographique en France. Son ouvrage : *Mythologies* est un recueil de 53 textes entre 1954 et 1956 au fil des mois et au gré de l'actualité, publié aux éditions du Seuil en 1957.

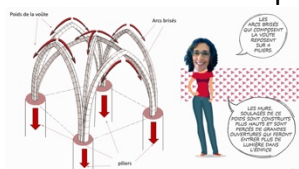
La préface de Roland Barthes montre que les textes des *Mythologies* ont été écrits entre 1954 et 1956 ; le livre lui-même a paru en 1957. Cela permet alors de d'expliquer son projet. L'analyse emprunte à la sémiologie, mais aussi à l'observation sociologique. Cet essai a exercé une certaine influence sur des journalistes et écrivains de langue française, par exemple Georges Perec et Jérôme Garcin.

➔ *Donner des définitions des mots suivants : mythologies, marque Citroën, cathédrales gothiques, Déesse / DS (homophones), néomanie, caractéristiques du XVIIIème siècle, Nautilus, tunique du Christ (dans la peinture par exemple), entours.*

**Mythologies** : est soit un ensemble de mythes liés à une civilisation, une religion ou un thème particulier, soit l'étude de ces mythes.

**Marque Citroën** : Citroën est un constructeur automobile français. Son nom en forme longue est Automobiles Citroën. L'entreprise a été fondée en juin 1919 par André Citroën. La marque a toujours été réputée pour ses technologies d'avant-garde et, à plusieurs reprises, elle a révolutionné le monde de l'industrie de l'automobile. De plus, la marque Citroën est celle de la voiture présidentielle.

**Cathédrales gothiques** : Le style gothique est un art religieux venant de France qui est utilisé dans la construction des cathédrales à partir du XIIe siècle.



La voûte d'ogive permet une élévation plus importante des édifices car elle modifie la répartition des forces sur les murs.

**Déesse / DS (homophones)** : "Déesse" fait référence à la Citroën DS, un modèle automobile emblématique de la marque Citroën. "DS" est également homophone de "Déesse" en français, renforçant l'idée que la voiture est perçue comme un objet divin ou magique.

Néomanie : Roland Barthes utilise le terme "néomanie" pour décrire l'engouement de son époque pour tout ce qui est nouveau, innovant, ou révolutionnaire. Il suggère que la Citroën DS incarne cette néomanie en tant qu'objet novateur et fascinant.

C'est un objet descendu d'un autre univers, qui a alimenté la néomanie du XVIII<sup>e</sup> siècle et celle de notre science-fiction.

Caractéristiques du XVIII<sup>e</sup> siècle : est le siècle philosophique, caractérisé dans la première moitié du siècle par le courant rationaliste (fonde la connaissance et l'action sur la raison, et fait de cette dernière la seule voie d'accès possible à la vérité) et dans la deuxième moitié par le préromantisme (postule l'existence d'un réseau de représentations artistiques et de postures intellectuelles qui annoncerait le romantisme) qui supplantait l'idéal classique (défend la liberté et la responsabilité individuelles).

Nautilus : le Nautilus est le sous-marin de fiction imaginé par Jules Verne pour son roman *Vingt Mille Lieues sous les mers* (1869)

Tunique du Christ : la Sainte Tunique, dite aussi la Sainte Robe, est selon la tradition le vêtement porté par Jésus-Christ au Calvaire et tiré au sort entre les soldats chargés de son exécution.

Entours : ceux qui vivent dans sa familiarité, qui forment sa société intime et qui ont quelque influence sur lui. Cet homme est gouverné par ses entours.

➔ *Expliquer le texte extrait de l'ouvrage *Mythologies* de Roland Barthes, en réutilisant les termes du document ci-dessous.*

Dans l'ouvrage *Mythologies*, Roland Barthes a voulu montrer que le **signifié** était l'automobile Citroën DS 19.

Ce texte exprime une fascination pour l'automobile, en particulier la Citroën DS 19, en utilisant une analogie avec les grandes cathédrales gothiques. L'auteur compare l'automobile à une création artistique passionnée, conçue par des artistes inconnus mais consommée par la population comme un objet magique.

L'idée est que l'automobile, tout comme les grandes cathédrales, est une création remarquable de son époque, perçue comme quelque chose de presque surnaturel. L'auteur évoque la Citroën DS 19 comme un objet superlatif, tombant du ciel et possédant des caractéristiques qui rappellent les objets mystérieux provenant d'autres univers, tels que le Nautilus. Ici, l'auteur perçoit l'entièreté de la voiture Citroën DS 19 comme le **signifiant**.

Le **référent** est l'idée que l'objet, en l'occurrence la DS 19, possède une perfection et une absence d'origine, créant une aura de merveilleux. L'auteur souligne l'importance des détails techniques, tels que les joints et les emboîtements de plans de la voiture, en comparant cela à la perfection du lisse, attribut des objets parfaits. Le **référent** est donc représenté par les détails techniques de la voiture.

En résumé, l'auteur exprime son admiration pour la Citroën DS 19 en la présentant comme une œuvre d'art et un objet presque magique qui capte l'imagination du public.

Pour conclure, Roland Barthes a une vision futuriste de la voiture puisqu'il la voit comme une avancé fantastique. En 1957 c'est une vision idyllique puisque le contexte s'y prête.

En revanche l'image de la voiture est à nuancer puisqu'Henri Ford permet à l'ouvrier d'acquérir la voiture qu'il fabrique, ce qui rend accessible un produit considéré comme luxueux. Mais derrière cette avancé se cache des éléments de contestations puisqu'Henri Ford conduit ainsi le Fordisme et le Taylorisme (Le taylorisme n'est pas le travail à la chaîne, contrairement au fordisme).

Donc au sein d'un problème technique il n'y a pas forcément d'éthique.