

Newsletter :

SEPHORA

Un nouveau parfum pour votre Maman | [Version web](#)

Jusqu'à
5 ECHANTILLONS OFFERTS
dans votre commande*

PARFUM

MAQUILLAGE

SOIN VISAGE

HOMME

NOUVEAUTÉS

OFFRES SPÉCIALES

Jusqu'au 26 mai

-20%

sur 2 produits de votre
choix^(*) avec le code
SHIVA

25 MAI

MAMAN SHIVA

UN NOUVEAU PARFUM POUR VOTRE MAMAN, ON «NOSE»?

Découvrez vite notre sélection pour toutes les mamans déesses

Faites-lui plaisir | ▶



MAMAN SHIVA

Un nouveau parfum pour votre Maman | [Version web](#)

SEPHORA

LIVRAISON OFFERTE
dès 60€ d'achat*

PARFUM

MAQUILLAGE

SOIN VISAGE

HOMME

NOUVEAUTÉS

OFFRES SPÉCIALES

Jusqu'au 26 mai

-20%

sur 2 produits de votre
choix^(*) avec le code
SHIVA

La Lettre (Destinataire, Relation Produit...) :

- **Destinataire** : Le public visé est la clientèle de Sephora, très probablement une base de données de clients existants ou potentiels intéressés par les produits de beauté, avec une attention particulière portée aux acheteurs de cadeaux pour la fête des mères.
- **Relation Produit** : Les produits mis en avant sont des articles de parfumerie et de beauté, appropriés pour un cadeau de fête des mères, avec une emphase sur le parfum "MAMAN SHIVA" qui est une nouveauté ou une sélection spéciale pour cet événement.

L'Information de cette Newsletter :

- **Promotion Spéciale** : La newsletter annonce une offre promotionnelle de -20% sur deux produits au choix avec le code SHIVA, valable jusqu'au 26 mai.
- **Nouveauté Produit** : Elle introduit "MAMAN SHIVA", un nouveau parfum, en suggérant qu'il est spécialement conçu pour la fête des mères, et invite à découvrir une sélection pour "toutes les mamans déesses".
- **Fête des Mères** : La date du 25 mai est mise en avant, en référence à la fête des mères, suggérant que l'offre est opportune pour l'achat d'un cadeau en cette occasion.
- **Offre Supplémentaire** : Il y a également une promotion de livraison offerte à partir de 60€ d'achat, ce qui peut inciter à l'achat d'un plus grand nombre de produits pour bénéficier de l'offre.

La Communication :

- **Visuels** : L'image montre un modèle avec plusieurs bras qui pourrait évoquer une déesse hindoue, reflétant le nom "SHIVA" du parfum. Cela suggère que le parfum est destiné à célébrer la multiplicité des rôles et la puissance des mères.
- **Message** : L'emploi de jeux de mots tels que "NOSE" (savoir/senteur) joue sur l'aspect olfactif du parfum tout en suggérant qu'il est évident de choisir ce cadeau pour sa mère.
- **Incitation à l'action** : Le bouton "Faites-lui plaisir !" est un call-to-action direct qui incite le destinataire à cliquer pour potentiellement procéder à l'achat.
- **Design et Couleur** : L'usage des couleurs noir et rose, associé au blanc et à l'or, donne une impression de luxe et de féminité, aligné avec l'image de la marque Sephora et l'occasion ciblée.
- **Cohérence** : La newsletter est cohérente avec l'identité visuelle de Sephora et maintient une structure claire pour guider le lecteur à travers les différentes offres et informations.