



Emma Herrbach

STAGIAIRE EN COMMUNICATION

PROFIL

Afin de valider mes compétences professionnelles et en acquérir de nouvelles, je suis à la recherche d'un stage durant la période du 13 novembre au 22 décembre 2023.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

COMMUNICATION

Auto-entrepreneuse créatrice de contenu, créatrice de contenu UGC

Mars 2023 à aujourd'hui

Stagiaire marketing et communication - Pic-event, Thionville

Mai à juillet 2023

Hôtesse d'accueil intérimaire - Supplay, Metz

Septembre à juillet 2022

Stagiaire chargée de communication - P'tit Dessert, Metz

Mai à juin 2022

Alternante chargée de communication - Lynx Business, Zac d'Augny

Décembre à janvier 2022

Équière polyvalente - Pokeyland, Fey

Septembre à octobre 2021

- Communiquer de manière claire et efficace, tant à l'écrit qu'à l'oral, en adaptant le contenu en fonction du public cible.
- Créer et partager du contenu engageant sur différentes plateformes, en utilisant des compétences rédactionnelles pour transmettre des messages convaincants et captivants.
- Développer et mettre en œuvre des stratégies marketing pour promouvoir des produits et services.
- Utiliser des techniques de marketing numérique telles que la rédaction de contenu promotionnel, la gestion des médias sociaux, l'optimisation des moteurs de recherche et la publicité en ligne pour accroître la visibilité et générer des conversions.
- S'initier à la gestion de sites Internet, depuis la création initiale jusqu'à la maintenance régulière.
- Offrir un service client de haute qualité en étant une hôtesse accueillante et professionnelle.
- Gérer de manière efficace des projets de communication, y compris la planification, l'organisation et la coordination d'événements. Respecter les délais, allouer les ressources de manière optimale, superviser les étapes du projet et travailler en équipe pour atteindre les objectifs fixés.
- Collaborer étroitement avec des équipes multidisciplinaires, en favorisant la communication et la coopération pour atteindre les objectifs communs.
- S'adapter rapidement aux changements, aux nouveaux rôles et aux nouvelles responsabilités.

VENTE

Conseillère de vente - Célio, Waves Moulins-lès-Metz

Avril 2023 à juin 2023

Conseillère de vente secteur livre - Cultura, Waves Moulins-lès-Metz

Novembre 2022 à février 2023

Conseillère de vente - Pimkie, Waves Moulins-lès-Metz

Octobre 2022

RESTAURATION

Équière polyvalente - Buffalo Grill, Zac d'Augny

Février à juin 2022

Équière polyvalente - McDonald's, Conflans-en-Jarnisy

Mars à juillet 2020, puis juin à juillet 2021

AUTOMOBILE

Agent de fabrication - SOVAB, Batilly

Octobre à novembre 2021

+33 6 51 19 80 04

emma.herrbach@icloud.com

2 Rue des Hauts de Caure, 54
800, Doncourt-les-Conflans

11 février 2003, Metz

COMPÉTENCES

- **Sociales** : travail en équipe, communication, créativité, capacités d'adaptation
- **Méthodologiques** : organisation, gestion du temps
- **Linguistiques** : français, anglais
- **Numériques** : gestion des réseaux sociaux, Canva, suite Google, suite Libre Office, suite Adobe

FORMATIONS

2022-2023 **1ère année de BTS**

Communication,

Lycée de la Communication, Metz

2021-2022 **1ère année de BTS**

Communication,

Centre de formation Pigier, Nancy

2020-2021 **Baccalauréat général,**

HLP/ LLCE, Lycée Jean-Zay, Jarny

2021 **Permis B**

2019 **Permis A1**

CENTRES D'INTÉRÊTS



Emma Herrbach

STAGIAIRE EN COMMUNICATION

✉ +33 6 51 19 80 04

📧 emma.herrbach@icloud.com

📅 11 février 2003, Metz

📍 2 Rue des Hauts de Caure, 54 800,
Doncourt-les-Conflans

À l'attention de Stéphanie Debouisson, Digital Marketing Director, Concept Factory,
fait le 31/08/2023 à Doncourt-lès-Conflans,

OBJET : Candidature stage 2ème année de BTS Communication du 13 novembre au 22 décembre 2023.

Madame Debouisson,

Étudiante en deuxième année de BTS Communication, je souhaite me spécialiser dans le marketing digital. C'est avec enthousiasme que je vous présente ma candidature pour un stage dans votre agence Concept Factory, spécialisée dans la communication et le marketing digital au Luxembourg.

Je suis attirée par votre agence en raison de son dynamisme, de sa créativité et de son expertise dans le domaine de la communication et du marketing digital. La diversité de vos clients ainsi que la qualité de vos réalisations ont renforcé mon intérêt. Je suis convaincue que ce stage me permettra de développer mes compétences en communication et d'acquérir une expérience enrichissante auprès de professionnels compétents et passionnés.

Ma capacité créative se manifeste par ma volonté d'explorer de nouvelles idées et de trouver des solutions originales pour transmettre des messages de manière efficace. Par exemple, en tant qu'auto-entrepreneuse créatrice UGC, je crée du contenu personnalisé qui répond aux besoins et aux attentes de mes clients. J'ai développé mes compétences en design graphique et en rédaction créative grâce à des projets personnels et à des formations. Mon aptitude à réagir rapidement aux situations et à m'adapter aux changements découle de mon expérience professionnelle précoce. Je suis capable de gérer des délais serrés et de faire face à diverses circonstances imprévues. Mon intérêt pour le monde numérique se traduit par ma passion pour les médias sociaux et ma capacité à créer un contenu engageant en ligne. J'ai une solide compréhension des tendances numériques et je suis familier avec les outils de gestion de contenu grâce à mes projets personnels et à mon expérience sur les plateformes de médias sociaux. De plus, ma passion pour la création visuelle et mon souci du détail esthétique se reflètent dans mon instinct graphique. J'ai acquis de l'expérience dans l'utilisation de logiciels de conception graphique tels qu'Adobe Photoshop et Illustrator, en créant des supports graphiques pour des projets scolaires et personnels. Enfin, je suis constamment en quête de nouvelles idées créatives et je cherche à surprendre en proposant des approches novatrices pour communiquer des messages. Mon objectif est de captiver le public et de susciter des réactions positives en repoussant les limites de la créativité.

Apprendre aux côtés de votre personnel serait pour moi une occasion d'acquérir une expérience supplémentaire dans le domaine de la communication et du marketing, au sein d'un environnement de travail épanouissant que j'estime énormément. Cela me permettrait de compléter les compétences requises pour la validation de mon stage et de ma formation. Découvrir vos méthodes de travail et vos équipes serait pour moi un honneur.

Je vous remercie par avance pour votre temps et votre considération, et je reste dans l'attente de votre réponse.

Cordialement,

Emma Herrbach

