

Travail – spot radio

Le spot radio de prévention routière

Le message

- Ce spot radio sensibilise l'auditeur aux dangers de l'utilisation du téléphone portable au volant dont les distractions engendrées
- l'auditeur est mise en garde sur le fait qu'il peut être victime d'accidents mortels s'il utilise le téléphone en conduisant
- L'auditeur est donc encouragé à laisser son téléphone de côté lors de la conduite

1. L'écriture du script

Le script est un monologue énoncé par une voix off masculine (les 20 premières secondes) suivi d'une voix off féminine (les 5 dernières secondes). Ce spot radio est une simple énonciation. La voix féminine évoque le fait qu'il s'agit d'un message de prévention de la préfecture de la Seine-Maritime.

2. Les sons

- Sons extradiégétiques : bruits parasites au début du spot TV qui vont attirer l'attention de l'auditeur, on a l'impression que le personnage de la publicité se connecte à la radio de l'auditeur pour le contacter ; musique épique en fond sonore, on a l'impression d'entendre une musique qui serait utilisée dans un film de super-héros ; voix-féminine qui conclut le spot radio.

3. La durée

Ce spot dure en tout 25 secondes. L'homme parle de manière rapide ainsi que très rythmée, captivant donc facilement l'attention de l'auditeur. Lors des 5 dernières secondes, une voix off féminine prend le relais. C'est une voix plus calme. Il y a en tout deux à trois mots par seconde, il y a donc un total d'environ 70 mots.

4. Le choix d'écriture

L'écriture de ce spot est constituée de phrases très courtes et très simples, cela permet donc de maintenir ce rythme rapide. Le personnage s'adresse directement à l'auditeur (« Ecoute bien superconductor »). Vu que ce sont des phrases très courtes, elles sont facilement mémorisables.

La voix engageante du personnage, accompagnée d'une musique épique va pousser le conducteur à vouloir écouter ce spot et son attention accrue envers le spot va rendre le message plus pertinent.

5. La promesse

La promesse, ici, est de pousser l'auditeur à ne plus utiliser son téléphone au volant pour éviter de nouveaux accidents, souvent mortels.

6. La note d'intention

Le but de ce spot est de communiquer autour du danger du téléphone au volant. Pour déclencher chez l'auditeur l'envie d'écouter, un super-héros du nom de super-conductor va s'adresser à lui. Il aura un langage percutant tout en s'exprimant de manière dynamique. Le format sera de 25 secondes. L'utilisation d'une musique héroïque renforcera la présence du super-héros cherchant à sauver l'auditeur et le monologue va créer une proximité.

Casting – Le super-héros va jouer un rôle de protecteur car il le protège des dangers du téléphone au volant. La voix-off sera celle d'une femme qui sera plus sérieuse que le personnage principal du spot.

spot radio « pour une campagne de lutte contre l'usage des stupéfiants au volant. »

Narrateur: Sur la route, la drogue n'est pas un simple raccourci vers l'euphorie. C'est un virage vers la tragédie. Chaque dose, c'est une mise en danger de votre vie et de celle des autres. Ne laissez pas les stupéfiants prendre le volant.

[Transition musique tragique]

Narrateur: Choisissez la responsabilité. Ensemble, disons non à la drogue au volant. Chaque action compte et sauve des vies. Ne laissez pas la drogue déterminer votre destination.

Narrateur: Arrêtez-vous. Avant qu'il ne soit trop tard.

[Voix off]: Une initiative de prévention soutenue par les autorités et les associations de sécurité routière. Soyons vigilants, ensemble, contre l'usage de stupéfiants au volant.

La note d'intention

Le but de ce spot est de communiquer autour de l'usage de stupéfiants au volant. C'est une campagne qui va donc avoir un ton sérieux. Pour déclencher chez l'auditeur l'envie d'écouter, le ton doit impérativement être sérieux et grave, il doit marquer les esprits. Le format sera de 25 secondes, ce qui impose d'être efficace et précis. Le monologue va créer une proximité entre le narrateur et l'auditeur.

Casting – Un narrateur masculin qui va parler avec sérieux afin de montrer la tragédie qui peut accompagner la consommation de stupéfiants au volant. La voix-off sera celle d'une femme qui tout aussi sérieuse que le narrateur.

Une musique de fond viendra souligner le côté tragique du spot. Ce sera une musique au piano dans un ton triste, cette musique débutera lorsque le narrateur dit « ne laissez pas la drogue déterminer votre destination ».

Le message

- Ce spot radio sensibilise l'auditeur aux dangers de l'usage de stupéfiants au volant.
- l'auditeur est mise en garde sur le fait qu'il peut être victime d'accidents pouvant lui coûter sa vie ainsi que celle d'autrui.
- L'auditeur est donc encouragé à ne pas prendre de stupéfiants ou d'arrêter sa consommation.

Les sons

Ici, les sons seront extradiégétiques : la musique tragique au piano sera utilisée pour émouvoir l'auditeur lors de l'écoute de ce spot. Il y a aussi la voix off féminine concluant ce spot.

La durée

Ce spot aura une durée de 25 secondes pour maintenir l'attention de l'auditeur et pour éviter de perdre son intérêt. La narrateur parle pendant 20 secondes de manière rythmée tout en maintenant son ton grave et lors des dernières 5 secondes, la voix-off féminine prend le relais.

Le choix d'écriture

Les phrases sont courtes tout en étant percutantes afin que le narrateur ait une diction rythmée tout en maintenant un ton grave qui sera renforcé par la musique tragique. Le personnage s'adresse directement à l'auditeur : Ne laissez pas la drogue déterminer votre destination.

La promesse

La promesse de ce spot est de sensibiliser les auditeurs à l'usage de stupéfiants au volant. Le but sera de faire comprendre à l'auditeur du danger et de le pousser à ne pas consommer ou arrêter sa consommation. Cela pourra aussi encourager l'auditeur à aider ses proches qui consomment des stupéfiants à arrêter.