

Mythologies de Roland Barthes

Roland Barthes, est un philosophe, critique littéraire et sémiologue (étude des signes langage et autres système) français.

Directeur d'études à l'École Pratique des Hautes Études, puis à l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS) et professeur au Collège de France. Parmi ses essais, les plus connus sont Mythologies (1957), L'Empire des signes (1970).

Mythologies est un recueil de 53 textes rédigés par Roland Barthes entre 1954 et 1956 au fil des mois et au gré de l'actualité, publié aux éditions du Seuil en 1957.

L'analyse emprunte à la sémiologie, mais aussi à l'observation sociologique. Cet essai a exercé une certaine influence sur des journalistes et écrivains de langue française. Il a été traduit en anglais dans les années 1970, sous le titre de *The Eiffel Tower and Other Mythologies* (1979), par Richard Howard.

Dans la préface de 1957, l'essayiste signale que le point de départ de cette réflexion est un « sentiment d'impatience devant le "naturel" dont la presse, l'art, le sens commun affublent sans cesse une réalité qui, pour être celle dans laquelle nous vivons, n'en est pas moins parfaitement historique : en un mot, je souffrais de voir à tout moment confondues dans le récit de notre actualité, Nature et Histoire, et je voulais ressaisir dans l'exposition décorative de ce qui va de soi ; l'abus idéologique qui, à mon sens, s'y trouve caché »

Dans l'avant-propos, Barthes précise son projet : « Le matériel de cette réflexion a pu être très varié (un article de presse, une photographie d'hebdomadaire, un film, un spectacle, une exposition), et le sujet très arbitraire : il s'agissait évidemment de mon actualité. »

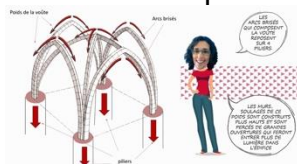
Annexe définition :

Les mythologies reposent sur un système sémiologique second.

Roland Barthes montre que les signes (la langue au sens strict, les photographies, les peintures, les rites, les objets, etc.), dont la fonction est purement de signifier, deviennent la matière du mythe, à partir de laquelle il construit son propre système.

Citroën a été fondé en 1919 par André Citroën. La marque porte donc le nom de son fondateur. Le Logo André Citroën représente des chevrons.

Cathédrale gothique : Le style gothique est un art religieux venant de France qui est utilisé dans la construction des cathédrales à partir du XIIe siècle.



La voûte d'ogive permet une élévation plus importante des édifices car elle modifie la répartition des forces sur les murs.

Une déesse est une divinité féminine. Les déesses ont été liées à des vertus telles que la beauté, l'amour, la maternité et la fertilité. Elles ont également été associées à des idées telles que la guerre, la création et la mort.

Homophones : Se dit de mots qui ont la même prononciation.

Néomanie : Passion de la nouveauté (opposé à néophobie).

Un de ces objets descendus d'un autre univers, qui ont alimenté la néomanie du XVIIIe siècle et celle de notre science-fiction

R. Barthes, Mythologies, p. 151.

Caractéristiques du XVIIIème siècle : Le XVIIIème siècle français est le siècle philosophique, caractérisé dans la première moitié du siècle par le courant rationaliste et dans la deuxième moitié par le préromantisme qui supplantait l'idéal classique.

Le Nautilus est le sous-marin de fiction imaginé par Jules Verne pour son roman Vingt Mille Lieues sous les mers.

La Sainte Tunique, dite aussi la Sainte Robe, est selon la tradition le vêtement porté par Jésus-Christ au Calvaire et tiré au sort entre les soldats chargés de son exécution. Le dépouillement du Christ est un tableau du Greco qui se trouve dans la cathédrale de Tolède, en Espagne.

Entours : Ensemble des gens qui vivent habituellement auprès de quelqu'un. Synon. Entourage.

Explication de texte :

Dans ce texte, Roland Barthes compare les voitures, en particulier la Citroën DS 19, à des cathédrales gothiques et explique comment elles sont perçues comme des objets magiques. Il perçoit l'entièreté de la voiture comme le **signifié**.

L'auteur pense que les voitures sont un peu comme les grandes cathédrales du Moyen Âge, c'est-à-dire des créations impressionnantes conçues avec passion par des personnes inconnues. Les voitures sont aimées par tout un peuple, non seulement pour leur utilité, mais aussi pour leur apparence presque magique.

Selon lui, la nouvelle Citroën est spéciale car elle semble être venue du ciel, c'est-à-dire qu'elle a un aspect superbe. Les objets, comme cette voiture, sont un peu comme des messagers de l'extraordinaire. Ils sont parfaits et mystérieux, sans origine claire, ce qui les rend merveilleux. Ici l'auteur perçoit l'image de la DS 19 comme le **signifiant**.

La Citroën DS 19 est considérée comme un objet venu d'un autre monde, comme les objets fantastiques que l'on trouve dans la science-fiction. Ce qui intéresse les gens, ce sont les détails techniques et les joints de la voiture, pas seulement son aspect extérieur. Ces détails techniques sont importants parce qu'ils montrent la perfection de la voiture. Le **référent** est donc représenté comme les détails techniques de la voiture.

En résumé, l'auteur compare la Citroën DS 19 à une cathédrale gothique et explique comment les objets, même simples comme une voiture, peuvent devenir des symboles de perfection et de mystère pour les gens.