

**Travail demandé** (se réappropriier des connaissances) :

Faire des recherches pour présenter en quelques lignes l'auteur et son ouvrage (cf préface et avant propos).

Donner des définitions des mots suivants : mythologies, marque Citroën, cathédrales gothiques, Déesse / DS (homophones), néomanie, caractéristiques du XVIIIème siècle, Nautilus, tunique du Christ (dans la peinture par exemple), entours.

Expliquer le texte extrait de l'ouvrage **Mythologies** de **Roland Barthes**, en réutilisant les termes du document ci-dessous.

### **LA NOUVELLE CITROËN, EXTRAIT DE MYTHOLOGIES DE ROLAND BARTHES**

« Je crois que l'automobile est aujourd'hui l'équivalent assez exact des grandes cathédrales gothiques : je veux dire une grande création d'époque, conçue passionnément par des artistes inconnus, consommée dans son image, sinon dans son usage, par un peuple entier qui s'approprie en elle un objet parfaitement magique. La nouvelle Citroën tombe manifestement du ciel dans la mesure où elle se présente d'abord comme un objet superlatif. Il ne faut pas oublier que l'objet est le meilleur messenger de la surnature : il y a facilement dans l'objet, à la fois une perfection et une absence d'origine, une clôtüre et une brillance, une transformation de la vie en matière (la matière est bien plus magique que la vie), et pour tout dire un silence qui appartient à l'ordre du merveilleux. La « Déesse » a tous les caractères (du moins le public commence-t-il par les lui prêter unanimement) d'un de ces objets descendus d'un autre univers, qui ont alimenté la néomanie du XVIIIe siècle et celle de notre science-fiction : la Déesse est d'abord un nouveau Nautilus. C'est pourquoi on s'intéresse moins en elle à la substance qu'à ses joints. On sait que le lisse est toujours un attribut de la perfection parce que son contraire trahit une opération technique et tout humaine d'ajustement : la tunique du Christ était sans couture, comme les aéronefs de la science-fiction sont d'un métal sans relais. La DS 19 ne prétend pas au pur nappé, quoique sa forme générale soit très enveloppée ; pourtant ce sont les emboîtements de ses plans qui intéressent le plus le public : on tâte furieusement la jonction des vitres, on passe la main dans les larges rigoles de caoutchouc qui relie la fenêtre arrière à ses entours de nickel... » .

**Roland Barthes, 1957, in « Mythologies », extrait des Œuvres complètes I, Éditions du Seuil, page 140.**

### **Introduction :**

Roland Barthes (1915-1980) était un célèbre intellectuel, sémiologue, critique littéraire et philosophe français. Roland Barthes est surtout connu pour ses travaux en sémiologie et en critique littéraire. Son livre "Le degré zéro de l'écriture" (1953) a été l'un de ses premiers ouvrages importants, où il explorait la notion de l'écriture neutre. Il a également publié "Mythologies" en 1957, dans lequel il analysait la culture populaire et les symboles qui la composent.

"Mythologies" est un ouvrage majeur de Roland Barthes publié en 1957. Cet ouvrage est une collection d'essais courts dans lesquels il analyse les symboles, les objets et les phénomènes de la culture populaire française de l'époque, en les traitant comme des "mythes" contemporains. Il utilise le terme "mythologie" de manière métaphorique pour désigner comment des objets et des idées du quotidien peuvent devenir porteurs de significations culturelles et idéologiques profondes.

## Définitions :

**Mythologies :** Selon Barthes, les "mythologies" ne se résument pas à des contes imaginaires ou à d'anciennes légendes, mais correspondent plutôt à des éléments culturels qui servent à transmettre les idées, les valeurs et les convictions de la société. Ces "mythes", de son point de vue, sont fréquemment employés pour rendre naturelles les normes sociales, consolider les idéologies ou instaurer une fausse impression d'impartialité et d'applicabilité universelle.

**Marque Citroën :** La "marque Citroën" se réfère à une marque automobile française bien connue. Citroën est une entreprise fondée en 1919 par André Citroën et est aujourd'hui une division du groupe Stellantis, l'un des plus grands groupes automobiles au monde. La marque Citroën est réputée pour sa longue histoire d'innovation dans le domaine de l'automobile.

**Cathédrale Gothique :** Une "cathédrale gothique" est un type spécifique de cathédrale chrétienne qui a été construite principalement pendant la période de l'architecture gothique, une période artistique et architecturale qui a prédominé en Europe occidentale du XIIe au XVIe siècle environ.

L'art gothique est un style artistique qui a émergé au Moyen Âge, principalement en Europe occidentale, entre le XIIe et le XVIe siècle. Il se caractérise par son utilisation de l'architecture en arc brisé, de voûtes en croisée d'ogives, de contreforts, de vitraux élaborés et d'autres éléments décoratifs complexes. Le style gothique a été utilisé principalement dans la construction des cathédrales, des églises et d'autres édifices religieux, mais il a également influencé d'autres formes d'art telles que la sculpture, la peinture et l'enluminure.

**Déesse / DS :** Une déesse est une divinité féminine ou une figure divine généralement vénérée ou adorée dans le cadre d'une religion ou d'une croyance spirituelle. Les déesses sont souvent associées à des attributs spécifiques, des domaines de pouvoir ou des aspects de la vie humaine, et elles peuvent jouer différents rôles dans les mythes et les traditions religieuses.

**Citroën DS :** Dans le domaine de l'automobile, "DS" est souvent associé à la Citroën DS, une voiture emblématique produite par le constructeur français Citroën entre 1955 et 1975. La Citroën DS est célèbre pour son design innovant et son avancée technologique à l'époque.

La Citroën DS fait partie des voitures que les présidents avaient tels que Valéry Giscard d'Estaing et Charles de Gaulle.

La DS (voiture) représente une figure de style en rapport avec la déesse. En effet, la voiture est comparée à une déesse, c'est-à-dire que la voiture est considéré comme une divinité.

**Néomanie :** La "néomanie" est un terme qui décrit une tendance à rechercher ou à adopter constamment de nouvelles choses, de nouvelles idées, ou de nouvelles modes. Cela peut se manifester par un intérêt accru pour les nouveautés, le désir de suivre les tendances actuelles, ou une préférence pour les objets, les technologies ou les idées récemment introduits sur le marché. La néomanie est souvent associée à une fascination pour l'innovation et le changement, mais elle peut aussi être critiquée comme une forme d'obsession pour la nouveauté au détriment de la stabilité ou de la tradition.

**Caractéristiques du XVIIIème siècle :** Le XVIIIe siècle, également connu sous le nom de siècle des Lumières, est une période importante de l'histoire européenne marquée par des transformations significatives dans divers domaines.

**Nautilus :** Le nautilus a été utilisé comme motif dans l'art, la littérature et la poésie, notamment par le célèbre écrivain Jules Verne dans son roman "Vingt Mille Lieues sous les mers," où un sous-marin s'appelle "Le Nautilus. »

Il est important de noter que le terme "Nautilus" est également utilisé dans d'autres contextes, tels que le nom de navires, de sous-marins et de nombreux produits et entreprises.

**Tunique du Christ :** La tunique du Christ, également appelée la "Sainte Tunique," est une relique chrétienne qui aurait été portée par Jésus-Christ au moment de sa crucifixion. Cette relique a une signification religieuse profonde pour les chrétiens et a été un sujet d'intérêt et d'inspiration dans l'art chrétien tout au long de l'histoire.

**Entours :** Le terme "entours" est un substantif masculin pluriel de la langue française. Il est principalement utilisé pour désigner l'ensemble des environs, des alentours ou des abords d'un lieu ou d'une zone géographique particulière. Les "entours" se réfèrent donc aux zones qui entourent ou environnent un endroit donné.

**Sémiologie :** La sémiologie, également appelée sémiotique, est l'étude des signes et de leur fonction dans la communication. Cela inclut l'analyse des signes, des symboles, des gestes, des mots et d'autres formes de communication utilisées pour transmettre des significations. La sémiologie examine comment les signes sont créés, interprétés et utilisés dans différents contextes culturels et sociaux

### **Explication de texte :**

Roland Barthes, établit un parallèle entre l'automobile moderne, en particulier la Citroën DS 19, et les grandes cathédrales gothiques du passé. Selon lui, l'automobile est une création artistique de notre époque, comparable aux cathédrales, conçue avec passion par des artistes anonymes et adoptée par le grand public comme un objet magique.

Il souligne le caractère mystérieux et presque surnaturel de la Citroën DS 19, la comparant à un objet d'un autre monde. Il évoque la perfection de l'objet, sa surface lisse, signe de qualité, et la fascination que suscitent ses détails techniques et ses joints impeccables. Il fait référence à des éléments bibliques et à des éléments de science-fiction pour illustrer son point de vue, notamment en comparant les joints de la voiture aux coutures inexistantes de la tunique du Christ, ce qui laisse entendre que les joints sont discrets, comme invisibles. Il fait également référence au Nautilus, un sous-marin imaginaire dans la littérature de Jules Verne.

Le texte met en avant l'importance de la perfection technique dans la conception de l'objet, ainsi que l'attrait qu'exercent ses détails sur le public, illustrant ainsi comment la technologie moderne peut susciter un sentiment de merveilleux et d'admiration comparable à celui ressenti pour les créations artistiques et architecturales du passé, comme les cathédrales gothiques.

Ici, le « signe » est l'ensemble de l'extrait car Roland Barthes nous parle de l'automobile tout du long, en particulier de la Citroën DS 19.

Ensuite, le « signifiant » est la représentation matérielle ou linguistique du concept. Dans ce texte, le signifiant est l'usage de mots ou expressions utilisées par Barthes pour décrire l'automobile. Par exemple, "automobile", "grande création d'époque", "objet superlatif", "nouveau Nautilus ». Toutes ces mots sont des signifiants spécifique utilisés par Roland Barthes.

Le « signifié » désigne l'idée que le signifiant représente. Dans ce cas, le signifié est l'idée de l'automobile qui est vue comme une création artistique. La Citroën est comparée à des éléments du merveilleux ou de science-fiction.

Ainsi, le texte de Barthes offre une ouverture vers les idées futuristes en mettant en lumière la fascination continue pour la technologie et la manière dont elle peut être perçue comme une forme d'art, un concept essentiel dans le contexte du Futurisme. Le futurisme était un mouvement artistique et littéraire qui a émergé en Italie au début du 20e siècle. Il a été fondé par le poète italien Filippo Tommaso Marinetti en 1909. Le futurisme prônait le rejet du passé, glorifiant le progrès, la modernité, la vitesse, la technologie et l'industrie. Les futuristes étaient particulièrement intéressés par les machines et les automobiles. Néanmoins, derrière cette modernité et cette technologie, il y a la face cachée. En effet, Henry Ford est le fondateur d'une grande enseigne de voitures qu'il tente de vendre à des prix abordables pour tous mais invente le travail à la chaîne et donc contribue à la production de masse.