

Analyser et concevoir un spot radio

Spot radio Prévention routière

1. Écriture du script :

Le spot utilise un monologue, ce qui crée une intimité entre l'auditeur et la voix. C'est une saynète avec un personnage masculin qui joue le rôle d'un super-héros. Le ton est héroïque et déterminé, avec un niveau de langage courant.

2. Sons :

Le spot utilise des sons extradiégétiques, comme des fonds sonores, pour renforcer l'idée que c'est une saynète avec un super-héros. Des sons parasites sont utilisés pour capter l'attention de l'auditeur et le rendre réceptif au message.

3. Durée :

Le spot dure 25 secondes, avec des pauses très courtes et un rythme soutenu. Cela peut aider à maintenir l'attention de l'auditeur.

4. Choix d'écriture :

Le script utilise des phrases courtes et simples pour faciliter la mémorisation. Le rythme rapide et énergique peut aider à susciter de l'excitation chez l'auditeur.

5. Promesse :

La promesse du spot est de sensibiliser à la prévention routière et d'éviter les accidents de la route liés à l'utilisation du téléphone portable. Cette promesse apparaît entre 8 et 10 secondes, ce qui peut aider à capter l'attention de l'auditeur.

6. Note d'intention :

Le but de ce spot est de communiquer autour de la prévention routière. Il utilise des codes de communication standards et de publicité consensuelle. Le ton doit impérativement être drôle, étonnant, intéressant pour marquer les esprits. Le format doit être court, 20 à 30 secondes, ce qui impose d'être efficace et précis.

Réalisation d'un spot Radio.

[SONS EXTRADIÉGÉTIQUES : Musique motivante en arrière-plan]

VOIX OFF (ton enthousiaste) : "Vous voulez rester en forme, mais vous ne savez pas par où commencer ?"

[PAUSE DE 2 SECONDES]

VOIX OFF (ton inspirant) : "Rencontrez notre super-héros du quotidien, Monsieur Fitness."

[SONS INTRADIÉGÉTIQUES : Bruit de haltères qui s'entrechoquent]

MONSIEUR FITNESS (ton énergique) : "Bonjour à tous ! Je ne suis pas un athlète olympique, mais j'ai un super pouvoir : je reste en forme grâce à l'application mobile FitnessPlus."

[PAUSE DE 2 SECONDES]

VOIX OFF (ton admiratif) : "Monsieur Fitness, toujours actif, toujours motivé, toujours prêt à relever de nouveaux défis."

[SONS INTRADIÉGÉTIQUES : Bruit de battements de cœur]

MONSIEUR FITNESS (ton sérieux) : "Il faut quelques secondes pour télécharger une application et encore moins pour commencer un nouvel entraînement. C'est votre santé qui compte, pas votre emploi du temps."

[PAUSE DE 2 SECONDES]

VOIX OFF (ton inspiré) : "Soyez comme Monsieur Fitness. Faites de votre santé une priorité."

[SONS EXTRADIÉGÉTIQUES : Musique inspirante]

VOIX OFF (ton convaincant) : "FitnessPlus, c'est l'application de tous ceux qui veulent rester en forme. Ensemble, faisons la différence."

[FIN DU SPOT]

1. Écriture du script :

Le spot utilise un monologue, ce qui crée une intimité entre l'auditeur et la voix. C'est une saynète avec un personnage masculin qui joue le rôle de Monsieur Fitness. Le ton est énergique et motivant, ce qui est approprié pour un spot publicitaire sur une application de fitness.

2. Sons :

Le spot utilise des sons extradiégétiques, comme la musique motivante en arrière-plan, pour créer une ambiance positive et énergique. Les sons intradiégétiques, comme le bruit des haltères qui s'entrechoquent, renforcent l'idée que Monsieur Fitness est actif et en forme.

3. Durée :

Le spot dure 25 secondes, ce qui est une durée standard pour un spot radio. Les pauses sont très courtes et le rythme est soutenu, ce qui peut aider à maintenir l'attention de l'auditeur.

4. Choix d'écriture :

Le script utilise des phrases courtes et simples pour faciliter la mémorisation. Le rythme rapide et énergique peut aider à susciter de l'excitation chez l'auditeur. De plus, l'utilisation de termes liés à la fitness et à la santé peut aider à renforcer le message du spot.

5. Promesse :

La promesse du spot est de rester en forme grâce à l'application mobile FitnessPlus. Cette promesse apparaît à un moment stratégique du spot, ce qui peut aider à capter l'attention de l'auditeur.

6. Note d'intention :

Le but de ce spot est de promouvoir l'application mobile FitnessPlus. Il utilise des codes de communication standards et de publicité consensuelle. Le ton doit impérativement être motivant et inspirant pour encourager les auditeurs à télécharger l'application et à prendre soin de leur santé.