

Production d'un spot TV

Synopsis

Un groupe de jeunes femmes sont installées dans le salon d'un appartement, elles discutent de l'effet des vidéos pour adultes sur leurs relations avec leurs partenaires respectifs. Elles expliquent à quel point cela impacte leur vie intime, leur relation ainsi que leur propre image.

La note d'intention

Pour ce spot parlant d'à quel point les vidéos pornographiques peuvent affecter les couples dont principalement les femmes, on peut prendre un groupe de jeunes femmes dans la vingtaine parlant de l'impact de ces images. Elles sont assises sur les canapés et fauteuils d'un appartement, parlant avec une certaine détresse de leur récits suite au visionnage régulier de ces images par leurs partenaires. L'utilisation d'un groupe d'amies dans une scène familière (une soirée entre amies) permettra aux spectatrices de se reconnaître dans cette scène et prêter plus attention au ce spot.

Storyboard

Les personnages	4 jeunes femmes dans la vingtaine, toutes d'ethnies et de sexualités différentes, créant donc une inclusion pour toutes les femmes visionnant ce spot.
Le récit	Une des jeunes femmes commencent à parler de son compagnon qui la rend maintenant inconfortable dans leur intimité. Une autre enchaîne et raconte qu'elle vit la même chose. Les autres femmes enchaînent, partageant leurs expériences et se rendent compte que leurs relations respectives sont affectées par le visionnage de vidéos pornographiques. Le spot finit par mettre en garde les spectateurs face aux effet de ces vidéos.
Les dialogues	<ul style="list-style-type: none">• Le dialogue débute avec une des jeunes femmes qui parle du fait qu'elle se sent maintenant inconfortable lors des moments intimes avec son compagnon. Une autre jeune femme enchaîne et raconte ses expériences actuelles qui s'empirent. Toutes finissent par partager leurs expériences et font un lien entre les vidéos pour adultes et ce qu'elles vivent.• Une voix off poursuit, expliquant à quel point ces images peuvent impacter les spectateurs ainsi que leurs relations.
Le décor/contexte	Les jeunes femmes sont toutes habillées en tenues à la mode. Elles sont dans le salon d'un appartement, positionnées sur les fauteuils et sur le sol. On peut voir des boîtes à pizza ainsi que des bouteilles de soda sur la table du salon pour montrer une scène de soirée entre amies. On peut voir les lumières de l'écran de la télé (hors champ) reflétées sur le visage des jeunes femmes. Ces éléments montre que le spot se déroule de nos jours.
Les sons	Il y a des sons on et off <ul style="list-style-type: none">• Pour les sons on, on retrouve des sons intradiégétiques : les paroles des femmes cadrées par la caméra ; le bruit de quand on les voit

	<p>reposer les bouteilles sur la table.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour les sons off, on retrouve des sons extradiégétiques : les dialogues des femmes hors caméras quand elles répondent, le bruit de la télé qui est hors champ quand elles ne parlent plus et la voix off en fin de vidéo.
Réalisation et découpage	<ul style="list-style-type: none"> • Un plan d'ensemble ou on voit l'ensemble du groupe d'amies dans le salon • Une caméra subjective qui suit une femme à chaque fois qu'elle prend la parole. • plan poitrine à chaque fois que la caméra vise une des jeunes femmes en train de parler, cela crée un sentiment de proximité et le spectateur à l'impression d'être avec elles. Il se sentira inclus dans la conversation.

Le spot se déroule en seulement 40 secondes, avec peu de silences car les discussions s'enchaînent, il y a un moment de silence juste avant que la voix off enchaîne, ce moment montre que les jeunes femmes se rendent compte de leur situation actuelle.