

Les techniques de communication

- présentation de l'auteur et son ouvrage:

Roland Barthes était un sémiologue, philosophe, et critique littéraire français du 20^e siècle, né en 1915 et décédé en 1980. Il est surtout connu pour son analyse sémiotique et sa réflexion sur la culture contemporaine. L'un de ses ouvrages les plus célèbres est "Mythologies", publié en 1957, dans lequel il décortique et décrit les aspects culturels, politiques et sociaux de la France de son époque à travers des analyses critiques.

“La nouvelle Citroën” est l'un des essais emblématiques de ce livre. Dans cet extrait, Barthes examine la manière dont la publicité transforme un objet banal, comme une voiture, en un symbole de progrès, de modernité et d'aspiration sociale. Il montre comment la publicité crée des mythes et des significations autour de produits de consommation courante, révélant ainsi les mécanismes de la société de consommation.

Cet ouvrage de Roland Barthes a profondément influencé les études culturelles et la sémiotique, et il demeure une référence incontournable pour ceux qui s'intéressent à la compréhension des discours culturels et symboliques dans la société contemporaine.

- Définitions:

Mythologies : Dans le contexte de l'ouvrage de Roland Barthes, "Mythologies" se réfère à une série d'essais dans lesquels l'auteur analyse et décrypte les symboles et les significations culturelles cachées derrière des objets, des pratiques ou des idées de la vie quotidienne. Il explore comment la société transforme des éléments ordinaires en véritables mythes culturels.

Marque Citroën : Citroën est une marque automobile française fondée en 1919. Elle est connue pour sa gamme variée de véhicules, notamment la Citroën 2CV, la Citroën DS (Déesse), et plus récemment, la Citroën C3 et la Citroën C4. Citroën a souvent été associée à l'innovation dans le design automobile.

Cathédrales gothiques : Les cathédrales gothiques sont un style architectural qui a émergé au Moyen Âge en Europe, principalement aux XII^e et XIII^e siècles. Elles se caractérisent par leur utilisation de l'arc brisé, des voûtes en croisée d'ogives, des vitraux colorés, des arcs-boutants et des flèches élancées. Ces cathédrales, telles que Notre-Dame de Paris, sont réputées pour leur architecture grandiose et leur importance historique et religieuse.

Déesse / DS (homophones) : Dans le contexte de l'automobile, "Déesse" fait référence à la Citroën DS, un modèle automobile emblématique de la marque Citroën produit de 1955 à 1975. "DS" est souvent prononcé comme "Déesse" en français, ce qui signifie "déesse" en anglais. Le nom a été choisi pour évoquer le caractère avant-gardiste et révolutionnaire de la voiture à l'époque.

Néomanie : La néomanie désigne une fascination ou une obsession pour les nouveautés ou les tendances récentes. C'est une préoccupation excessive pour ce qui est neuf et moderne, parfois au détriment de la tradition ou de la continuité.

Caractéristiques du XVIIIe siècle : Le XVIIIe siècle, également appelé le Siècle des Lumières, est une période historique caractérisée par un grand changement intellectuel, culturel et politique en Europe. Les principales caractéristiques de cette époque comprennent l'essor de la philosophie des Lumières, la promotion de la raison et de la science, la lutte pour les droits de l'homme et la liberté individuelle, ainsi que des développements artistiques et littéraires influents.

Nautilus : Le Nautilus est le sous-marin fictif du capitaine Nemo, un personnage de Jules Verne dans son roman "Vingt Mille Lieues sous les Mers". C'est un vaisseau sous-marin avancé qui joue un rôle central dans l'histoire du livre, explorant les profondeurs océaniques.

Tunique du Christ (dans la peinture par exemple) : La tunique du Christ est une référence à la robe que Jésus aurait portée selon la tradition chrétienne. Dans l'art religieux, elle est souvent représentée dans des peintures et des sculptures, symbolisant la vie et les enseignements de Jésus.

Entours : Le mot "entours" fait référence à l'environnement immédiat ou aux alentours d'un lieu ou d'une chose. C'est le cadre ou la zone qui entoure quelque chose, que ce soit un paysage, un bâtiment, ou un autre objet.

Expliquer le texte extrait de l'ouvrage *Mythologies* de Roland Barthes, en réutilisant les termes du document ci-dessous.

Le texte extrait de l'ouvrage "Mythologies" de Roland Barthes aborde la perception de l'automobile, en l'occurrence la nouvelle Citroën, en tant qu'objet empreint de mythologie et de magie.

Barthes commence par faire une analogie entre l'automobile de son époque et les grandes cathédrales gothiques. Il les considère comme des créations emblématiques de leur époque, conçues avec passion par des artistes anonymes et adoptées par la population comme des objets presque magiques.

Il souligne que la nouvelle Citroën apparaît comme un objet superlatif, presque divin, en mettant en avant son caractère exceptionnel. Il évoque le concept de l'objet en tant que messenger de la surnature, soulignant qu'il possède une perfection et une absence d'origine, une clôture et une brillance, ainsi qu'une transformation de la vie en matière, cette dernière étant perçue comme plus mystérieuse que la vie elle-même.

La voiture est alors comparée à un objet venu d'un autre univers, ce qui rappelle les éléments de néomanie (engouement pour le neuf) du XVIIIe siècle et de la science-fiction. La Citroën est ainsi perçue comme un nouvel objet de fascination, un peu comme le Nautilus, le sous-marin imaginaire.

Barthes insiste sur l'importance des détails techniques et des joints de la voiture, montrant ainsi que l'attention se porte davantage sur les éléments qui la composent que sur la voiture en tant que telle. Il évoque l'idée que le lisse est un attribut de la perfection, tandis que les imperfections trahissent l'intervention technique humaine.

En utilisant les termes du document sur le structuralisme, on peut dire que Barthes aborde l'automobile comme un signe culturellement chargé. Il l'analyse comme une structure préexistante (la voiture en tant qu'objet culturel) qui s'actualise dans le discours (la manière dont les gens en parlent et la perçoivent). Il met en lumière les éléments qui la composent et les relations entre eux, soulignant ainsi la dimension sociale et culturelle de cet objet.

En conclusion, en comparant l'image de la voiture d'aujourd'hui à celle évoquée par Roland Barthes dans "Mythologies" en 1957, il est clair que la perception de l'automobile a considérablement évolué au fil des décennies. Alors que Barthes considérait l'automobile, en l'occurrence la Citroën, comme un objet presque magique, empreint de mystère et de perfection, notre regard sur les voitures a été profondément influencé par les avancées technologiques, les préoccupations environnementales et les changements sociaux.

Aujourd'hui, la voiture est bien plus qu'un simple moyen de transport. Elle incarne des notions de statut social, de confort, de sécurité, d'efficacité énergétique, et même de durabilité. Les constructeurs automobiles mettent en avant des caractéristiques technologiques avancées pour séduire les consommateurs, tandis que des tendances telles que l'économie collaborative et la mobilité autonome transforment la manière dont nous utilisons et percevons les voitures. mais il est essentiel de ne pas ignorer les aspects négatifs qui pèsent sur ce symbole de la mobilité moderne. Les défis environnementaux, tels que la pollution atmosphérique et le changement climatique, ainsi que les problèmes de congestion routière et la dépendance excessive à la voiture individuelle, rappellent que l'automobile demeure un objet complexe aux multiples facettes. Cette évolution nous rappelle l'importance de repenser notre relation avec les véhicules et d'explorer des solutions de mobilité plus durables pour un avenir où la commodité de la voiture individuelle ne doit pas se faire au détriment de notre environnement et de notre qualité de vie.