

Accompagner ensemble votre communauté



Confinement : nouvelle saison !

Nous y revoyons ! Les écoles ferment, les vacances sont anticipées, les parents vont à nouveau devoir jongler entre le télétravail, l'école à la maison et le manque drastique d'activités autorisées.

Vous connaissez, nous ne doutons pas que vous allez chercher à accompagner au mieux les familles dans ce nouveau et difficile confinement.

De notre côté, nous sommes persuadés qu'un jeu comme Piks, qui permet de développer des compétences indispensables tout en s'amusant, de jouer en famille, entre frères et sœurs, de se mettre en projet, d'exprimer sa créativité peut vraiment aider les enfants à bien vivre cette période, où ils vont être à nouveau privés de tant de choses importantes à leur bien-être.

C'est pourquoi, connaissant et appréciant vos valeurs, votre démarche, vos idées d'activités, nous serions heureux de vous permettre de faire découvrir Piks à votre communauté... à des conditions privilégiées !



Accompagner ensemble votre communauté

Que diriez-vous de faire découvrir Piks à votre communauté et de lui permettre de bénéficier de **20% de réduction** pour lui permettre d'en faire, à son tour, profiter, ses enfants ? Nous sommes persuadés que les familles qui vous suivent apprécieraient beaucoup de pouvoir s'amuser, ensemble, autour d'une activité saine, éducative et créative.

Nous vous proposons donc de vous offrir un **kit médium** et, de votre côté, de **communiquer sur Piks sur vos réseaux sociaux à travers un post, une story**, de montrer comment vous et vos enfants y jouez, ce que vous appréciez dans ce jeu. Et donc, de communiquer à vos abonnés un **code qui leur permettra de bénéficier de 20% de réduction** pour tout achat d'un kit Piks sur notre site internet pendant toute la période du confinement.

Nous souhaiterions **lancer cette offre au plus tôt** afin de permettre aux familles de passer, même si anticipées, même si confinées, de bonnes vacances pleines de fous rires et de projets de constructions qui les occuperont joyeusement toute la journée !

Nous vous remercions donc de nous communiquer au plus tôt votre souhait de participer avec nous à cette opération spéciale confinement constructif ! Nous serions heureux qu'il en soit d'échanger avec vous sur cette opération ou sur une prochaine. [👉](#)

Je souhaite participer à la campagne d'OPPI®

Voici un exemple de Oppi. Ici il s'agit d'une campagne un peu plus complexe, qui propose une réduction tout en s'inscrivant dans un contexte spécial (le confinement).

Analyse de la Newsletter Oppi

Lettre

- La newsletter est signée par Oppi, une organisation qui accompagne les initiatives locales et solidaires.
- Le ton est chaleureux et engageant, avec un vocabulaire simple et direct.
- La newsletter est structurée en plusieurs sections claires et concises.

Information

- La newsletter présente la nouvelle saison du programme de confinement d'Oppi.
- Elle explique les objectifs du programme et les différentes actions qui seront menées.

Communication

- La newsletter incite les lecteurs à s'impliquer dans le programme de confinement.
- Elle propose plusieurs moyens de le faire, comme devenir bénévole, faire un don ou participer à une action de sensibilisation.
- Elle met en avant les valeurs d'Oppi, telles que la solidarité, l'entraide et l'engagement citoyen.
- « Je souhaite participer à la campagne d'Oppi »

Image

L'image montre des enfants souriants et solidaires, ce qui renforce le message positif de la newsletter.

La newsletter d'Oppi est un bon exemple de communication efficace. Elle est informative, engageante et incite à l'action.