

Le texte « Mythologies » a été rédigé par Roland Barthes, mais qui est-il ? Roland Barthes (1915-1980) était un célèbre philosophe, sémiologue et critique littéraire français. Il était directeur d'études à l'École des hautes études en sciences sociales et professeur au Collège de France où une chaire de sémiologie littéraire lui est consacrée. Il a écrit de nombreux essais mais les plus connus sont *Mythologies* (1957), *L'Empire des signes* (1970) et *Fragments d'un discours amoureux* (1977).

L'essai analysé est « Mythologies », c'est un recueil de 53 textes rédigés entre 1954 et 1956 pour être publiés en 1957. Comme écrit par Barthes, cela contient deux déterminations : une critique idéologique portant sur le langage de la culture dite de masse et un premier démontage sémiologique de ce langage. Dû à de nombreux changements, ce texte ne pourrait plus être écrit de nos jours. De plus, ce texte semble être écrit en réponse à une œuvre de Ferdinand de Saussure.

Pour comprendre l'analyse, qui va suivre, il est nécessaire de définir certains termes, sans eux, il y aurait des difficultés de compréhension.

La mythologie est un ensemble de mythes propres à une civilisation, à un peuple, à une religion, à un thème, à un élément, il y a la mythologie grecque par exemple. Pour Barthes, un mythe constitue un langage à part entière qui est censé transmettre des valeurs.

Pour ce qui concerne la marque Citroën, c'est une entreprise automobile française fondée en 1919 par André Citroën. Pour Barthes, la nouvelle Citroën est une grande création d'époque, conçue avec passion, cette création rend la marque symbolique aux yeux de l'auteur.

Les cathédrales gothiques sont des lieux de culte de la religion chrétienne construits dans un style architectural d'origine française qui s'est développé dans la seconde partie du Moyen-Âge. L'architecture est donc ce qui caractérise les cathédrales qui sont connues pour les arcs brisés et les arcs-boutants qui permettaient de construire des édifices plus hauts et plus grands.

Ici, le mot « déesse » est utilisé pour faire référence à la Citroën DS qui a été commercialisée de 1955 à 1975. C'est un véhicule qui a été populaire tout au long de sa carrière et qui est aujourd'hui considéré comme culte. Il utilise la DS afin de démontrer que tout objet peut devenir mythique. La voiture est donc devenue comme une véritable déesse car elle est mythique. Ces deux mots sont des homophones car ils se prononcent de la même manière mais ils n'ont pas le même orthographe ni le même sens.

La néomanie est une passion pour la nouveauté, allant jusqu'à délaisser tout ce qui peut-être considéré comme ancien.

Les caractéristiques du XVIIIème siècle ne sont pas précisées par Barthes, mais il est facile de penser à des éléments tels que le mouvement des lumières, la révolution française ou encore des transitions de mouvements artistiques (du classique au néo-classique).

Le nautilus est un sous-marin imaginé par Jules Verne dans son roman *Vingt Mille Lieues sous les mers*. Selon les critères techniques de l'époque de publication du roman, c'est un sous-marin très avancé, utilisant l'électricité quotidiennement alors qu'elle n'en est qu'à ses débuts. Aujourd'hui, le nautilus est considéré comme un symbole de progrès technique. Tout comme ce sous-marin, la nouvelle Citroën est, elle-aussi, un symbole de ce progrès.

La tunique du Christ, aussi appelée la sainte tunique est le vêtement porté par Jésus-Christ tout au long de sa vie jusqu'à son exécution. D'après de nombreuses légendes, ce vêtement a été

confectionné par Marie quand il était jeune et que la tunique grandissait en même temps que Jésus et qu'elle a été conservée sans usures.

Le terme « entour » signifie les environs, les alentours d'un lieu ou encore d'un objet.

Expliquer le texte extrait de l'ouvrage **Mythologies** de Roland Barthes, en réutilisant les termes du document

L'ouvrage « Mythologies » de Roland Barthes a été écrit à la suite de la lecture d'un texte de Saussure, ce texte a donné à Barthes l'envie de traiter les « représentations collectives ». Barthes souhaite traiter du langage en le déterminant de plusieurs manières.

Dans ce texte, l'auteur analyse la Citroën DS 19 comme une création qui en est mythologique tellement elle est marquante.

Dès le départ, Barthes compare cette voiture aux cathédrales gothiques, considérant ces deux éléments différents comme une grande création de leurs époques respectives. Les deux étant conçus avec passion par des artistes inconnus, consommés pour l'image qu'ils renvoient ainsi que leur usage, finissant pas être adoptés par le peuple. Ici, la Citroën est consommée pour son image, elle était vue comme la voiture des présidents, car c'est une voiture associée au Général De Gaulle, ayant échappé d'un attentat au bord de cette voiture, conservant le modèle jusqu'à la fin de ses fonctions en 1969.

Pour lui, cette voiture apparaît tel un objet superlatif qui en est presque divin. Cette voiture serait un objet de la surnature, détenant une perfection ainsi qu'une absence d'origine, transformant même la vie en matière qui est bien plus magique.

L'analogie entre DS et déesse renforce le côté divin de ce véhicule qui a des caractères si exceptionnels qu'ils semblent provenir d'un autre univers. Cela peut démontrer que la Citroën est devenue une déesse tellement elle en est mythique. Ces nouveaux caractères font donc rappel à la néomanie qui est un terme inventé par Barthes, définissant un engouement pour la nouveauté, délaissant l'ancien. Ici, la nouveauté est représentée par la Citroën DS qui est un symbole de progrès technique, tout comme le Nautilus, un sous-marin imaginaire.

Barthes porte un détail sur l'importance des détails techniques de la voiture, se concentrant donc sur les différents éléments la composant tels que les jonctions des vitres par exemple. Telle la tunique du Christ qui est sans coutures, la Citroën est lisse, démontrant donc sa perfection car son contraire indique qu'il y a eu une intervention humaine.

Donc d'après le structuralisme, cette voiture est devenue un objet culturel (la structure préexistante) qui s'actualise dans la façon dont elle est perçue par les gens et la façon dont ils en parlent. Il a donc traité la dimension culturelle et sociale de cet objet.

Pour conclure, la Citroën DS est vue comme un élément qui représente parfaitement le mouvement artistique et culturel du futurisme car elle détient différents éléments : la modernité, la technologie ainsi que la vitesse. Cette voiture est une rupture parfaite avec le passé et une recherche d'innovation si réussie qu'elle en est devenue mythique.

Au contraire, Henry Ford a changé l'industrie automobile en produisant la Ford T, la « voiture universelle » à un prix abordable, rendant l'automobile accessible à un public plus large. Mais cette création a amené le travail à la chaîne. Donc malgré le progrès concernant l'accessibilité de la voiture, ce progrès est entaché par cette nouvelle méthode de travail.

Aujourd'hui la voiture est plus qu'un moyen de transport car la voiture détenue par un utilisateur peut définir le statut social avec lequel on le perçoit. De plus, les constructeurs automobiles sont aujourd'hui dans une course à l'innovation afin de se démarquer de leurs concurrents, les innovations en devenant presque banales à ce rythme. Mais ces innovations nous rappellent les enjeux environnementaux d'aujourd'hui tels que le réchauffement climatique et la pollution, la voiture y contribuant.

Depuis Mars 2022, les constructeurs automobiles sont obligés d'inclure des mentions au sein des publicités pour voitures. Ces mentions inciteront donc au covoiturage, à prendre les transports ou à se déplacer à vélo pour les trajets les plus courts. Ces mentions devront apparaître sur différents supports (télévision, web, cinéma...) avec des slogans tels que : « pensez à covoiturer ». La classe d'émissions de CO2 et le hashtag « #SeDéplacerMoinsPolluer » devront aussi être indiqués. Un non respect de ces règles entraîne une amende de 50 000 euros par diffusion.

Des solutions plus écologiques ont besoin d'être considérées car comme pour l'époque de Roland Barthes, il faut adapter la voiture à notre époque. Notre époque étant marquée par une conscience environnementale.