

## **Фотопоиск, или как с помощью госпаблика вовлечь родителей в образовательный процесс ДОО**

В статье – опыт детского сада из Оренбурга, педагоги которого нашли способ вовлечь родителей в образовательный процесс с помощью госпаблика. Для этого они организовали в соцсети фотопоиск – инновационную форму взаимодействия с семьями, с помощью которой реализуют региональный компонент.

Большинство детских садов используют официальный аккаунт в соцсетях, чтобы информировать родителей об образовательных событиях с детьми и проводить опросы. Коллектив МДОАУ «Центр развития ребенка – детский сад № 133» г. Оренбурга решил с помощью госпаблика сделать родителей активными участниками воспитательно-образовательного процесса. Мы предложили им вместе с детьми отправиться на фотопоиск – решить проблемный вопрос за пределами детского сада и разместить ответ на него в виде фото в соцсети.

Теперь фотопоиск проходит каждый месяц и помогает педколлективу решать важные задачи. Родители взаимодействуют с ДОО в удобном для них онлайн-формате, проводят больше времени с детьми. Воспитанники узнают много нового о родном городе и обсуждают «находки» в группах. Педагоги реализуют региональный компонент в рамках решения задач рабочей программы воспитания. Далее в статье расскажем подробно, как организовать фотопоиск.

Правила фотопоиска: расскажите воспитателям, что это и как его организовать

Фотопоиск – совместная деятельность детей и взрослых, которая позволяет им реализовать творческий потенциал и формирует детско-взрослую общность. Это одно из условий федеральной рабочей программы воспитания для решения воспитательных задач. Главные задачи фотопоиска – вовлечь родителей в воспитательный процесс и познакомить дошкольников с историей, культурой и достопримечательностями малой Родины.

Чтобы организовать фотопоиск, воспитатели сообщают родителям о предстоящем задании. Затем они формулируют проблемную ситуацию или вопрос, а родители пытаются решить его вместе с ребенком. Результат их деятельности – фотографии, на которых обязательно должен быть дошкольник.

Например, воспитатель предлагает задание: «Найдите „след“ великого писателя А.С. Пушкина. Что это может быть?» Сначала семья ищет информацию: есть ли поблизости памятники или музей поэта, проживал он в городе или был проездом, упоминал ли его в произведениях. Чем больше ответов, тем интереснее маршрут.

В свободное время родители идут с ребенком на прогулку и фотографируют его на подходящем фоне – у памятника, музея или иного знакового места. Затем размещают фото в официальном аккаунте детского сада или на личной странице.



Воспитанник группы № 8 «Солнышко» Евгений Степанов вместе со своими родителями искал, откуда начинается родной город Оренбург. Такой замечательный снимок они разместили под хештегом #133фотопоиск в соцсети



Есения Пермякова, воспитанница группы № 9 «Птенчики», вместе с родителями решила, что город начинается от Елизаветинских (Водяных) ворот, которые реконструировали к 265-летию Оренбурга

Площадка для обмена фотографиями: обсудите организационные вопросы

Организируйте фотопоиск в той соцсети, в которой больше подписчиков на аккаунт вашего детского сада. Родители могут опубликовать фотографии на своей странице, в специальном обсуждении, альбоме или в комментариях к посту воспитателя. Если они выберут альбом или обсуждение, создайте их и отправьте ссылку в родительский чат.

**Определите хештег.** По нему педагоги и родители быстро найдут фото других семей по теме фотопоиска среди остальных постов. Хештег должен быть индивидуальным для вашего детского сада. Например, #133фотопоиск, где 133 – номер ДОО.

---

Начинайте каждый фотопоиск в одно и то же время. Например, каждую 3-ю пятницу месяца. Так родители смогут заранее спланировать выходные и не пропустят новую тему

---

**Подберите темы.** В основе тем проблемных вопросов, которые предлагают родителям наши педагоги, – ценности патриотического воспитания. Они отражают региональный компонент – историю и культуру г. Оренбурга. Ваши педагоги могут расширить круг тем и сформулировать их с учетом содержания разных направлений воспитания. Например, познавательного, эстетического, трудового и др.

Проблемный вопрос может предполагать более одного решения. Это позволит участникам проявить фантазию и предложить нестандартные ответы.

Например, в октябре семьи наших воспитанников искали место, где начинается родной город. Одни родители сфотографировали знак въезда в Оренбург, вторые – реку Урал (Яик), на берегу которой он образовался, третьи – исторические ворота. Были и необычные варианты – Оренбург начинается с буквы О или с любимого места для прогулок.

**Составьте план-график.** Ориентируйтесь на план тематических недель в вашем детском саду, юбилеи известных людей, памятные даты и праздники. Смотрите образец плана-графика в конце статьи.

Например, в феврале проблемный вопрос можно приурочить ко Дню защитника Отечества и предложить родителям с детьми найти в городе памятники защитникам страны. Фотопоиск поможет детям подготовиться к мероприятию в ДОО.



Воспитанница группы № 9 «Птенчики» Елизавета Дегтярева вместе с родителями искала ответ на вопрос «Есть ли в нашем городе памятники, стелы защитникам Отечества?» и нашла его

А на этой фотографии Елизавета Дегтярева вместе с родителями раскрыли тему «Колокола» – ответили на проблемный вопрос «Где в нашем городе можно услышать колокольный звон?»

Фотоохота на улицах города: проведите фотопоиск и подведите его итоги

Подготовьте пост о начале фотопоиска и разместите его в соцсети. Укажите проблемный вопрос и временные рамки. Продублируйте ссылку на альбом или обсуждение, где родители смогут разместить ответы. Чтобы ваш пост заметили в ленте, подберите тематическую картинку. Не забудьте поставить хештег. Обсудите задачу с детьми в группе.

**Определите сроки.** В нашем детском саду фотопоиск проходит постоянно, поэтому родители успевают выполнить задание за одни выходные. Чтобы семьи ваших воспитанников втянулись в эту деятельность, в начале дайте им больше времени. Но не стоит затягивать: дети захотят поделиться впечатлениями и новыми знаниями как можно скорее.

**Подведите итоги.** После каждого фотопоиска организуйте в группах «Бюро находок». Если он прошел в выходные, мероприятие следует провести в понедельник. Пусть дети расскажут, какую информацию смогли найти, поделятся впечатлениями и покажут фотографии. Если ребенку трудно начать рассказ, задайте наводящие вопросы.

Не стоит оценивать ответы как правильные и неправильные. Чем больше идей предложат участники, тем интереснее будет обсуждение в группе. Предложите воспитанникам самостоятельно определить, какие фотографии и «находки» понравились им больше других.

**Поощряйте родителей.** Будьте готовы к тому, что не все семьи воспитанников с первого раза примут участие в фотопоиске. Чтобы постепенно вовлечь всех, в конце месяца публикуйте в госпаблике ДОО пост с подборкой ответов, которые набрали больше лайков, и отмечайте самых активных родителей.