

C'est repérer et décrire les choix opérés par le réalisateur pour construire le film (images et sons, sensations, émotions suscitées) : **comment et pourquoi cela est montré**

<p><b>IDENTIFIER</b></p> <p>le film = Quel est le film ?</p>	<p>Réalisateur, titre, date de sortie, durée, pays de production, genre.</p>	
	<p>Contexte de création (économique, politique, vie personnelle du réalisateur, etc) si cela est utile.</p>	
<p><b>SITUER</b></p> <p>la séquence choisie. = Que raconte / montre-t-il ?</p>	<p>Résumé de la séquence et de sa situation dans le film</p>	
<p><b>REPÉRER ET DÉCRIRE</b></p> <p>quelques éléments déterminants (à choisir) de l'écriture filmique <u>pour dire l'effet produit.</u> = Comment cela est montré et raconté ?</p>	<p><b>Image</b> couleurs, lumière, profondeur de champ</p>	<p><b>Son</b> (relation avec l'image, dialogue, musique, bruitage)</p>
	<p><b>Cadrage</b> (valeur de plan, angle de vue, champ, hors-champ)</p>	<p><b>Point de vue</b> interne, externe, omniscient.</p>
	<p><b>Mouvements de la caméra</b></p>	<p><b>Expression des acteurs</b> rapport espace, jeu, mouvement</p>
	<p><b>Montage</b> raccord / rapport entre les plans</p>	<p><b>Mise en scène</b> position des personnages et des objets dans le champ.</p>
<p><b>DÉDUIRE</b></p> <p>un sens ou un effet. = Pourquoi cela est montré ainsi pour dire l'enjeu de la séquence ?</p>	<p><b>Rôle et enjeu de la séquence</b> (cinématographique ou narratif)</p>	<p><b>Rapport au spectateur</b> émotions, sensations ou idées suscitées.</p>
	<p><b>Intentions</b> potentielles de la réalisatrice</p>	
<p><b>AVIS</b></p>	<p>intérêt de la cinématographie (forme) par rapport à ce qui est raconté, exprimé (fond)</p>	



# CADRER UNE IMAGE

**Cadrer une image**, c'est choisir de montrer ce qui sera visible, le champ, comme ce qui ne le sera pas mais que le spectateur pourra imaginer, le hors-champ. L'angle de vue et la valeur d'un plan choisis pour cadrer permettent d'attirer l'attention du spectateur sur tel élément ou sentiment, de les montrer ou de les cacher pour orienter les émotions et les sensations des spectateurs.

## CHAMP / HORS CHAMP

Le champ désigne l'espace visible délimité par le cadre.



Le hors-champ désigne par opposition l'espace invisible et imaginaire qui est en dehors du champ visuel et qui le prolonge mentalement au-delà des limites du cadre. Il peut générer un effet d'attente, de curiosité, de suspens ou encore de surprise.

## LES ANGLES DE VUE

sont les différents points de vue depuis lesquels une scène est regardée ; ils représentent la position de la " caméra " ou de l'œil du lecteur ; ils contribuent à l'interprétation d'une scène.



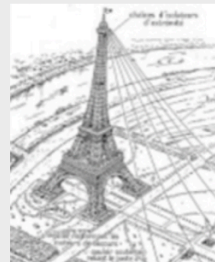
### CONTRE-PLONGÉE

Vue prise du bas vers le haut. Accentue la taille du sujet et donne de l'importance.



### VUE FRONTALE

Vue prise à hauteur des yeux. Neutre.



### PLONGÉE

Vue prise du haut vers le bas. Peut donner une impression d'écrasement.



### VUE SUBJECTIVE

Vue à travers les yeux d'un personnage pour montrer ce qu'il voit.

## LA VALEUR DES PLANS

**La valeur des plans** est le rapport de proportion entre le sujet et le cadre. Elle correspond à la grandeur des êtres, objets ou éléments de décor représentés dans l'image par rapport à la taille de celle-ci.

### Plans descriptifs



#### PLAN GÉNÉRAL

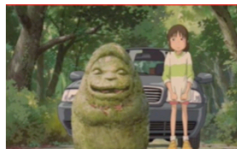
Présenter un lieu.



#### PLAN D'ENSEMBLE

Situer l'action

### Plans narratifs



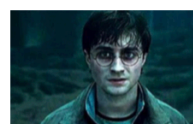
#### PLAN MOYEN

Concentrer l'attention sur un personnage en pied dans un lieu.



#### PLAN AMÉRICAIN

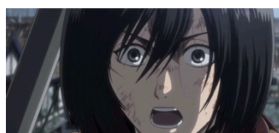
Voir l'action d'un personnage cadré mi-cuisse (western).



#### PLAN RAPPROCHÉ POITRINE

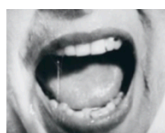
Saisir ce que dit ou ressent un perso. à travers ses gestes, ses mots.

### Plans psychologiques



#### GROS PLAN

Montrer les émotions et les réactions.



#### TRÈS GROS PLAN

Attirer l'attention sur un détail ou accentuer une émotion.

### Plan explicatif



#### INSERT

Mettre en avant un objet important pour comprendre la scène. Plan de coupe.

## LES MOUVEMENTS DE CAMÉRA

Les mouvements de caméra ont un impact important sur le sens et l'émotion générés par le plan. Ils peuvent nous permettre d'éprouver le regard du filmeur, d'être immergé dans une action, d'adopter le point de vue d'un personnage (plan subjectif) ou au contraire se faire sentir le moins possible pour générer un effet de neutralité.

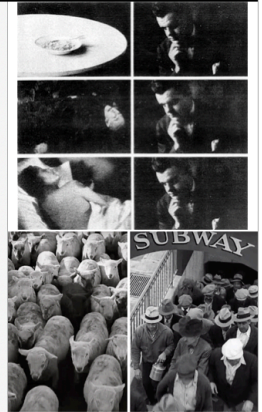
Le plan fixe	Le plan séquence	Le travelling	Le panoramique	La caméra libre	Le zoom	L'effet vertigo
lorsque la caméra ne bouge pas.	lorsqu'elle filme en continue en un seul plan sans interruption.	lorsque la caméra est déplacée horizontalement, verticalement ou en profondeur.	lorsque la caméra tourne sur elle-même pour balayer l'espace horizontalement ou verticalement.	lorsqu'elle est portée sans pied à l'épaule ou à la main. Elle permet une grande liberté de mouvement tout en enregistrant ceux du filmeur, cadreur. Le tremblé peut alors transmettre l'énergie d'une action et l'émotion d'un regard.	impression de mouvement vers l'avant ou l'arrière réalisé avec l'objectif ou de manière numérique.	Effet de vertige obtenu avec un travelling compensé : caméra avance tandis que le zoom recule.
				<b>Le Steadicam</b> est un système de stabilisation portatif qui permet d'obtenir des mouvements de caméra stables sans machinerie (rails).		

L'image animée reprend les codes de l'image fixe tout en s'enrichissant des procédés propres à la cinématographie.

## LE MONTAGE

Un film est constitué de plans qui sont la partie d'un film obtenue en une prise sans coupure. Ils peuvent être organisés en séquences. Le **montage** est l'organisation des différents plans d'un film. Il sert à **donner une cohérence à une histoire** (syntaxique), à **donner du sens** (sémantique) et à **donner du rythme**. En reliant deux plans différents, il peut produire un sens nouveau qui n'est contenu ni dans l'un ni dans l'autre.

**L'effet Koulechov** illustre l'effet créatif du montage. En 1921, Lev Koulechov fait une expérience pour laquelle, après avoir choisi un plan d'un acteur au visage neutre, il le fait suivre de plusieurs plans différents. Le montage suscite alors trois émotions différentes chez le spectateur : la faim, l'affliction et le désir.



Dans *Les temps modernes* (1936), Charlie Chaplin utilise le montage parallèle pour comparer un troupeau de moutons et la sortie de métro des ouvriers se rendant à l'usine ; deux plans différents qui font naître l'idée de l'aliénation du travailleur.

**Le montage classique « transparent »**

tous les effets de construction du film doivent se faire oublier, devenir « transparents », au profit de la diégèse (l'histoire) pour accroître l'illusion de réalité.

**Le montage expressif**

visé à exprimer une idée par le choc de deux images différentes.

### Organisation

**montage conflictuel**

Association de deux ou plusieurs plans en conflit entre eux, afin du sens de manière implicite. Le spectateur est actif car c'est à lui d'interpréter le sens d'une image qui n'est pas directement visible.

**Montage parallèle**

association de deux plans, événements, sans lien temporel ni spatial qui produit un effet de comparaison.

**Montage alterné**

alternance de plans ou séquences qui se déroulent simultanément dans des lieux différents.

**Montage linéaire**

l'ordre des plans correspond à la progression de l'action

**Flash-back**

retour en arrière, analepse.

**Ellipse**

passage d'un moment à un autre sans montrer les étapes intermédiaires.

**Prolepse**

anticipation sur la suite des événements.

### Transition

**Fondu enchaîné**

effacement progressif du plan au profit de l'apparition progressive du plan suivant

**Le fondu au noir**

noircissement progressif de l'écran

**Cut / Jump cut**

Le cut est une absence d'effet et le jump cut un saut d'image entre deux plans dont le cadrage est presque identique.

**Fondu sonore**

enchaînement de deux pistes sonores, ou extinction progressive du son.

### Raccord

**Champ-contrechamp**

succession de deux plans aux angles de prise de vue opposés, notamment pour présenter deux interlocuteurs face à face.

**Raccord Regard**

champ-contrechamp qui montre un personnage et ce qu'il regarde.

**Raccord mouvement**

le deuxième plan continue le mouvement amorcé par le personnage dans le premier plan

**Raccord plastique**

Similitude entre une forme, une lumière ou une couleur présente dans les deux plans qui se suivent.

**Raccord dans l'axe**

Deux plans se suivent dans le même axe mais sans avoir la même valeur.

## LE SON

Les sons peuvent aussi être **intradiegétiques** : la source appartient à l'histoire et peut être dans le champ ou dans un hors-champ clairement constitué ou **extradiegétiques** lorsque la source est extérieure à l'histoire.

### SONS IN

Source dans le champ de la caméra

### SONS OFF

Source hors champ

#### Intradiegétiques

Bruits ou paroles associés à des actions filmées.

#### Intradiegétiques

Bruits ou paroles associés à des actions non filmées.

#### Extradiegétiques

Musique, sons ou voix off extérieurs à l'histoire.

## L'IMAGE

**Rapport Ombre / Lumière**

- Jeux d'ombre et de lumière accentuant l'ambiance expressionniste.

- Le Cabinet du docteur Caligari (1920)

**Le temps**

- Ralenti / accéléré : pouvoir d'intensification de l'émotion ou encore de la tension d'un événement, le ralenti comme l'accéléré peut aussi totalement en changer la perception.

- Kathryn Bigelow, *Démoneurs*, 2008. Le début du film montre une explosion étiré à une demi-minute afin d'en capturer tous les effets invisibles à vitesse réelle.

**Les couleurs**

- Chaude / froide  
- Saturation / Fidélité / Irréalité

- Magicien d'Oz (1939) de Victor Fleming

**L'espace**

- Profondeur de champ  
- Planéité

- Orson Welles, *Citizen Kane* (1941) : utilisation de la profondeur de champ pour montrer plusieurs plans narratifs simultanément.

## DÉCOUPAGE TECHNIQUE

N° du Plan	Illustration du Plan	Plan au Sol (schéma)	Description (action, lumière, mise en scène)	Cadrage & Mouvement de Caméra	Dialogues	Sons (musique, bruitages)	Durée (sec.)

## RÉDIGER UNE NOTE D'INTENTION

	Description	Questions guides	Exemples / Conseils
<b>1. Introduction personnelle</b>	Expliquer pourquoi vous avez choisi ce sujet. Parler de votre lien personnel avec le projet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pourquoi ce sujet vous touche-t-il personnellement ?</li> <li>- Quelle est votre motivation principale ?</li> </ul>	<b>Conseil :</b> Soyez sincère et authentique. Parlez de vos émotions ou d'expériences vécues.
<b>2. Résumé du projet (pitch)</b>	Résumer l'histoire en quelques phrases claires. Définir le genre du film.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelle est l'idée principale de votre film ?</li> <li>- Quelle est la situation initiale et le conflit ?</li> </ul>	<b>Exemple :</b> « Mon film est un court-métrage dramatique qui raconte la rencontre inattendue entre deux personnages opposés. »
<b>3. Intention narrative</b>	Expliquer ce que vous voulez raconter à travers le film.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quel message voulez-vous transmettre ?</li> <li>- Quels thèmes abordez-vous ?</li> <li>- Pourquoi ces thèmes sont-ils importants pour vous ?</li> </ul>	<b>Conseil :</b> Pensez aux émotions que vous voulez susciter chez le spectateur.
<b>4. Intention esthétique et visuelle</b>	Décrire le style visuel, la lumière, les couleurs, le cadre, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quel style visuel voulez-vous adopter ? (réaliste, poétique, stylisé)</li> <li>- Quelles inspirations cinématographiques ?</li> </ul>	<b>Exemple :</b> « Je m'inspire des lumières froides du cinéma nordique et des cadrages serrés pour renforcer le sentiment d'isolement. »
<b>5. Mise en scène et direction d'acteurs</b>	Décrire comment vous voulez diriger les acteurs et mettre en scène les émotions.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quel jeu d'acteur recherchez-vous ? (naturaliste, exagéré...)</li> <li>- Comment comptez-vous diriger les scènes clés ?</li> </ul>	<b>Conseil :</b> Pensez à l'émotion que chaque scène doit transmettre et comment les acteurs peuvent l'incarner.
<b>6. Références artistiques</b>	Citer des films, des œuvres d'art, des musiques qui vous inspirent.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelles œuvres influencent votre projet ?</li> <li>- Quelles références visuelles, musicales ou littéraires ?</li> </ul>	<b>Exemple :</b> « Mon projet s'inspire des plans séquences de Tarkovski et des atmosphères de Lynch. »
<b>7. Conclusion</b>	Résumer pourquoi ce projet est important pour vous et pourquoi il mérite d'exister.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pourquoi ce film doit-il être réalisé ?</li> <li>- Quelle est votre ambition artistique ?</li> </ul>	<b>Conseil :</b> Terminez sur une note inspirante et motivante.

