







CAV	<h1>Remix sonore</h1>		
	Réalisez le détournement d'une bande-annonce existante en modifiant sa bande sonore (musique, bruitages, voix off, mixage, silences, etc.) afin d'en changer le registre, le genre.		
	Comment le son peut-il transformer la signification d'un film et modifier la perception du spectateur ?		2h
Note d'intention (Écrit/oral)	<p>Vous expliquerez vos choix : Quoi ? Comment ? Pourquoi ?</p> <p>Le nouveau genre ou ton que vous avez voulu donner à la bande-annonce. Les éléments sonores déterminants (musique, voix off, bruitages, silences) et leur fonction expressive. La manière dont le montage (rythme, enchaînements, ruptures) sert votre intention. Le rapport son/image : comment le son transforme la perception du spectateur. En quoi votre projet propose une interprétation originale ou critique de la bande-annonce d'origine.</p>		

Eval. CAV	Projet : Remix sonore		
•Nom, classe élève •Coéquipier(s)			
Compétences	Attendus / Critères d'évaluation	Support	Points
PRATIQUER	<ul style="list-style-type: none"> Expérimenter et créer en mobilisant le travail du son (musique, bruitages, voix off, silence) pour transformer le sens d'une bande-annonce existante. Élaborer un projet construit et exigeant, fondé sur une recherche approfondie du rapport son/image et des choix esthétiques clairement assumés. Mobiliser le montage sonore et visuel pour produire un effet perceptible et cohérent avec l'intention artistique. 	Film	/10
S'ENGAGER DANS LE PROJET	• S'impliquer activement dans la réalisation : autonomie, organisation, collaboration et respect des contraintes de production.	–	/10
EXPOSER LA DÉMARCHE	• Présenter, dans une note d'intention , les choix artistiques et techniques : intentions, effets recherchés, transformation du sens, rapport image/son.	Écrit/oral	/5
	• Rédiger un bilan réflexif clair et structuré : choix déterminant, justification d'un parti pris, rôle principal, apprentissages, difficultés rencontrées, perspectives d'évolution.	Écrit/oral	/5
BILAN			

CAV	<h1>Remix sonore</h1>		
	Réalisez le détournement d'une bande-annonce existante en modifiant sa bande sonore (musique, bruitages, voix off, mixage, silences, etc.) afin d'en changer le registre, le genre.		
	Comment le son peut-il transformer la signification d'un film et modifier la perception du spectateur ?		2h
Note d'intention (Écrit/oral)	<p>Vous expliquerez vos choix : Quoi ? Comment ? Pourquoi ?</p> <p>Le nouveau genre ou ton que vous avez voulu donner à la bande-annonce. Les éléments sonores déterminants (musique, voix off, bruitages, silences) et leur fonction expressive. La manière dont le montage (rythme, enchaînements, ruptures) sert votre intention. Le rapport son/image : comment le son transforme la perception du spectateur. En quoi votre projet propose une interprétation originale ou critique de la bande-annonce d'origine.</p>		

Eval. CAV	Projet : Remix sonore		
•Nom, classe élève •Coéquipier(s)			
Compétences	Attendus / Critères d'évaluation	Support	Points
PRATIQUER	<ul style="list-style-type: none"> Expérimenter et créer en mobilisant le travail du son (musique, bruitages, voix off, silence) pour transformer le sens d'une bande-annonce existante. Élaborer un projet construit et exigeant, fondé sur une recherche approfondie du rapport son/image et des choix esthétiques clairement assumés. Mobiliser le montage sonore et visuel pour produire un effet perceptible et cohérent avec l'intention artistique. 	Film	/10
S'ENGAGER DANS LE PROJET	• S'impliquer activement dans la réalisation : autonomie, organisation, collaboration et respect des contraintes de production.	–	/10
EXPOSER LA DÉMARCHE	• Présenter, dans une note d'intention , les choix artistiques et techniques : intentions, effets recherchés, transformation du sens, rapport image/son.	Écrit/oral	/5
	• Rédiger un bilan réflexif clair et structuré : choix déterminant, justification d'un parti pris, rôle principal, apprentissages, difficultés rencontrées, perspectives d'évolution.	Écrit/oral	/5
BILAN			