

Volet Promotion de la santé : l'approche écologique, un modèle pour intervenir, des applications possibles

Université d'été de Besançon, juillet 2024

Par

Nathalie Boivin, PhD, Promotrice de la santé

Santé publique, Réseau de santé Vitalité

Nouveau-Brunswick, CANADA



RÉFIPS

Réseau francophone international
pour la promotion de la santé

UNE APPROCHE ÉCOLOGIQUE

Une façon d'être qui reflète l'adhésion à
des valeurs,
des croyances,
des connaissances,
une volonté de ...

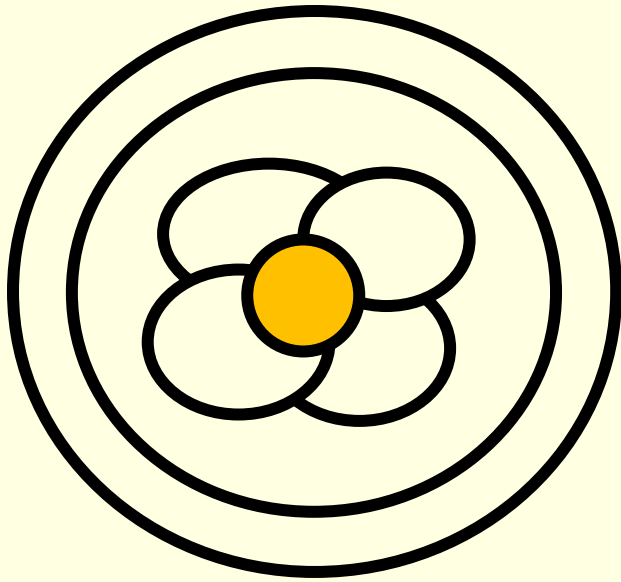
D'APPROCHE À MODÈLE

- GUIDE qui permet de ne rien oublier dans la démarche d'élaboration d'un programme/projet de promotion de la santé



LES COMPOSANTES DU MODÈLE: L'INDIVIDU

– AU CENTRE



Ensemble des caractéristiques innées ou acquises, compétences, habiletés de l'individu ou d'un groupe d'individus

Ses connaissances

Ses attitudes

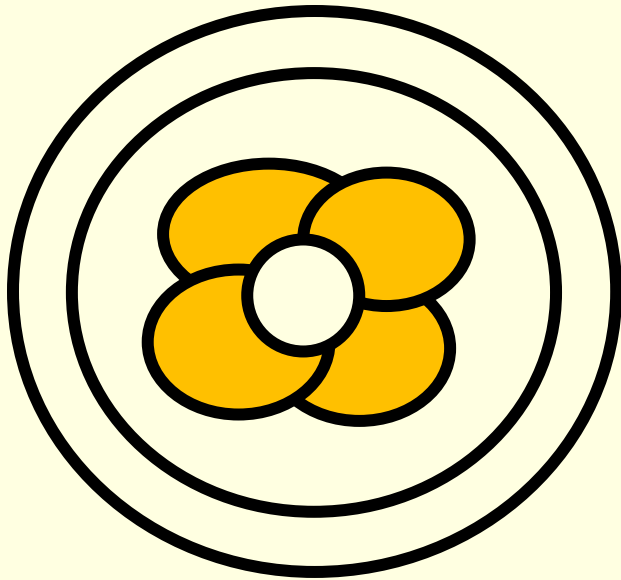
Ses capacités

Ses valeurs

Ses croyances

Ses comportements

LES COMPOSANTES DU MODÈLE: LES MILIEUX DE VIE



Les milieux fréquentés par l'individu, son entourage immédiat dans lesquels il a une participation active.

Exemples :

Sa famille

Sa garderie/crèche

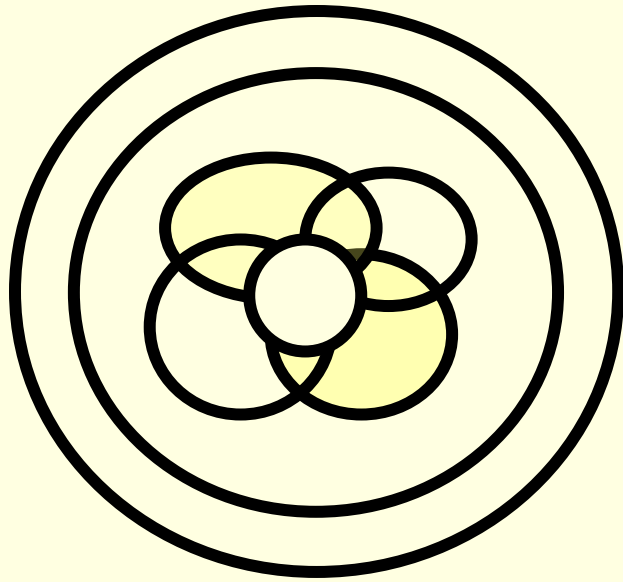
Son école

Son milieu de travail

Son voisinage

Ses amis

L'INTERACTION ENTRE LES MILIEUX DE VIE



Les liens entre les microsystèmes

Exemples :

Famille/garderie

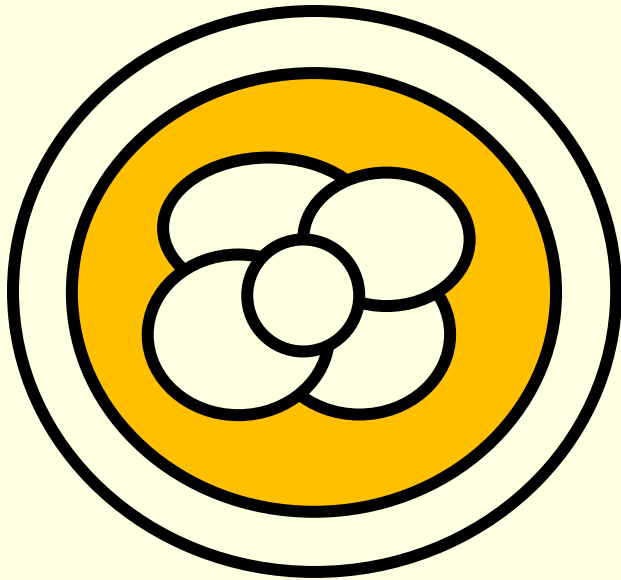
Famille/école

Conjoint/milieu de travail

Ressources communautaires/école

Amis/école

L'ENVIRONNEMENT GLOBAL : DES MILIEUX PLUS ÉLOIGNÉS, MAIS TRÈS INFLUENTS



L'individu n'a pas de lien direct avec ces instances ou personnes, mais leurs décisions ont un impact sur lui.

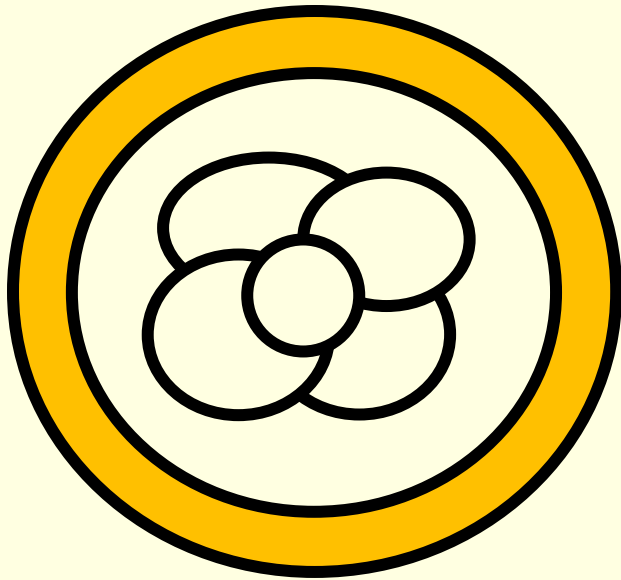
Exemples :

Ministères

Médias

Organisations

L'ENVIRONNEMENT GLOBAL : DES NORMES SOCIALES



Système de valeurs, croyances, normes d'une société

Exemples :

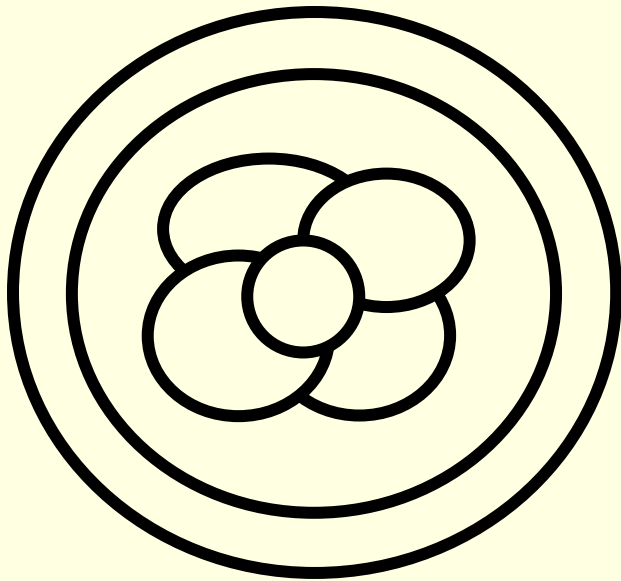
Démocratie

Individualisme

Sexisme

Mouvement écologique

L'INFLUENCE DU TEMPS



Introduit le concept de trajectoire de vie démontrant l'importance de tenir compte des différentes expositions et vulnérabilités au cours d'une vie, de l'influence cumulative des environnements (Bronfenbrenner, 1988).

Exemples :

Naissance

Vie adulte

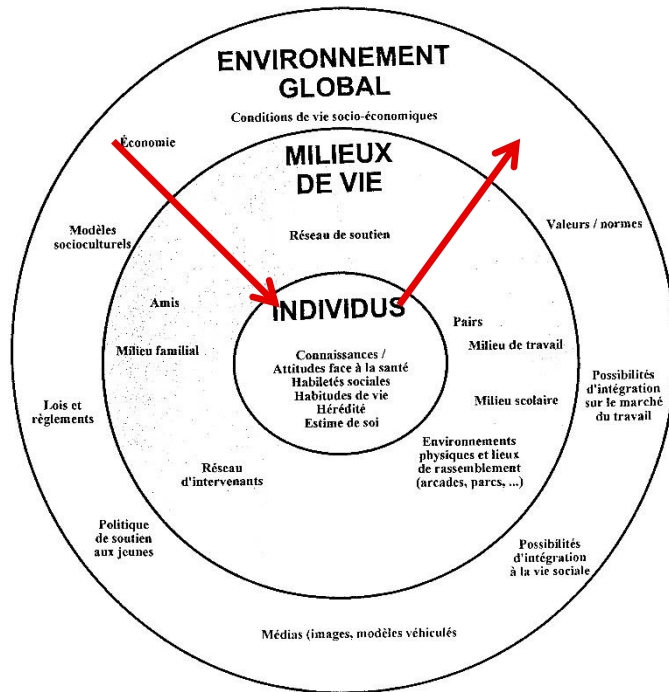
Petite enfance

Vieillesse

Adolescence

LES INTERACTIONS ENTRE LES NIVEAUX

Cibles



© BeauDET / Renaud

(3)

Les individus tentent d'influencer leurs milieux de vie et les décisions politiques

Les décisions prises dans l'environnement global ont une influence directe ou indirecte sur les milieux de vie ou sur les individus

L'UTILISATION DE L'APPROCHE ÉCOLOGIQUE

- L'approche suscite un grand intérêt mais est peu utilisée dans la planification et la programmation des activités de promotion de la santé
- Un guide pour soutenir son utilisation



DEUX PHASES

Phase 1 : La démarche d'élaboration de l'intervention

Phase 2 : La démarche de validation du projet

PHASE 1. LA DÉMARCHE D'ÉLABORATION

1. Définir le problème sur lequel on veut agir

2. Identifier les cibles

3. Identifier les facteurs qui influencent les cibles

4. Identifier les stratégies et les activités

1 . DÉFINIR LE THÈME

- **Idéalement, le thème sur lequel on va agir est celui qui est considéré le plus important par la communauté avec qui on travaille (étape 6)**
- **Par contre, l'objet de votre programme peut être établi par différentes sources ou contraintes (mission, organisme subventionnaire)**

1. DÉFINIR LE THÈME

- **Il est important de bien analyser et connaître le THÈME sur lequel on veut agir.**
- **Passons à l'action avec un exercice: l'arbre à problèmes**

2. IDENTIFIER LES CIBLES D'ACTION

- **On identifie les clientèles visées**
 - **Niveau Individuel** : le groupe d'individus ou la communauté susceptible de vivre ce problème
 - **Niveau Milieu de vie** : les gens qui font partie du milieu de vie des individus ciblés
 - **Niveau Environnement global** : les instances politiques, décideurs institutionnels, professionnels des médias qui peuvent avoir un impact sur la situation problématique.

3. IDENTIFIER LES FACTEURS + et -

- **Pour la cible « individu »** : connaissances, attitudes, capacités, perceptions, valeurs, croyances qui encouragent ou découragent la motivation au changement?
- **Pour la cible « milieu de vie »** : connaissances, attitudes, capacités, valeurs, croyances des membres du milieu de vie face au problème identifié? disponibilité et accessibilité de l'individu aux ressources et services du milieu (environnement physique et social)?
- **Pour la cible « environnement global »** : lois, valeurs sociales, politiques qui aideraient à l'amélioration du problème?

PRIORISER LES FACTEURS

- **Après avoir listé tous les facteurs, il s'agit d'établir des priorités – un exercice à faire avec la communauté**



QU'EN DIT LA COMMUNAUTÉ ?

- Plusieurs méthodes disponibles : choisir la plus appropriée au public cible (groupe de discussion, enquête, etc.)



4. IDENTIFIER LES STRATÉGIES ET LES ACTIVITÉS

- **Renforcement du potentiel individuel** : activités visant le développement du plein potentiel des personnes afin qu'elles aient une bonne emprise sur leur vie. Ces activités mettent **activement** à contribution les personnes ciblées
- **Aménagement du milieu physique et social** : activités visant à **modifier les milieux de vie** de façon à offrir des ressources, des services ou des activités susceptibles de mieux répondre aux besoins. Il s'agit ici d'une transformation de l'environnement physique ou social, d'une amélioration des conditions de vie, d'un changement organisationnel
- **Influence** : activités de **sensibilisation** allant de la diffusion d'informations à des efforts plus structurés de persuasion (plaidoyer, advocacy, action politique)

Critères pour évaluer le potentiel d'impact d'une intervention

Une intervention a le potentiel de produire des résultats sur la santé d'une population si :

A. Fondée

- Fondements scientifiques : efficacité démontrée par des études
- Fondements théoriques

B. Bien construite

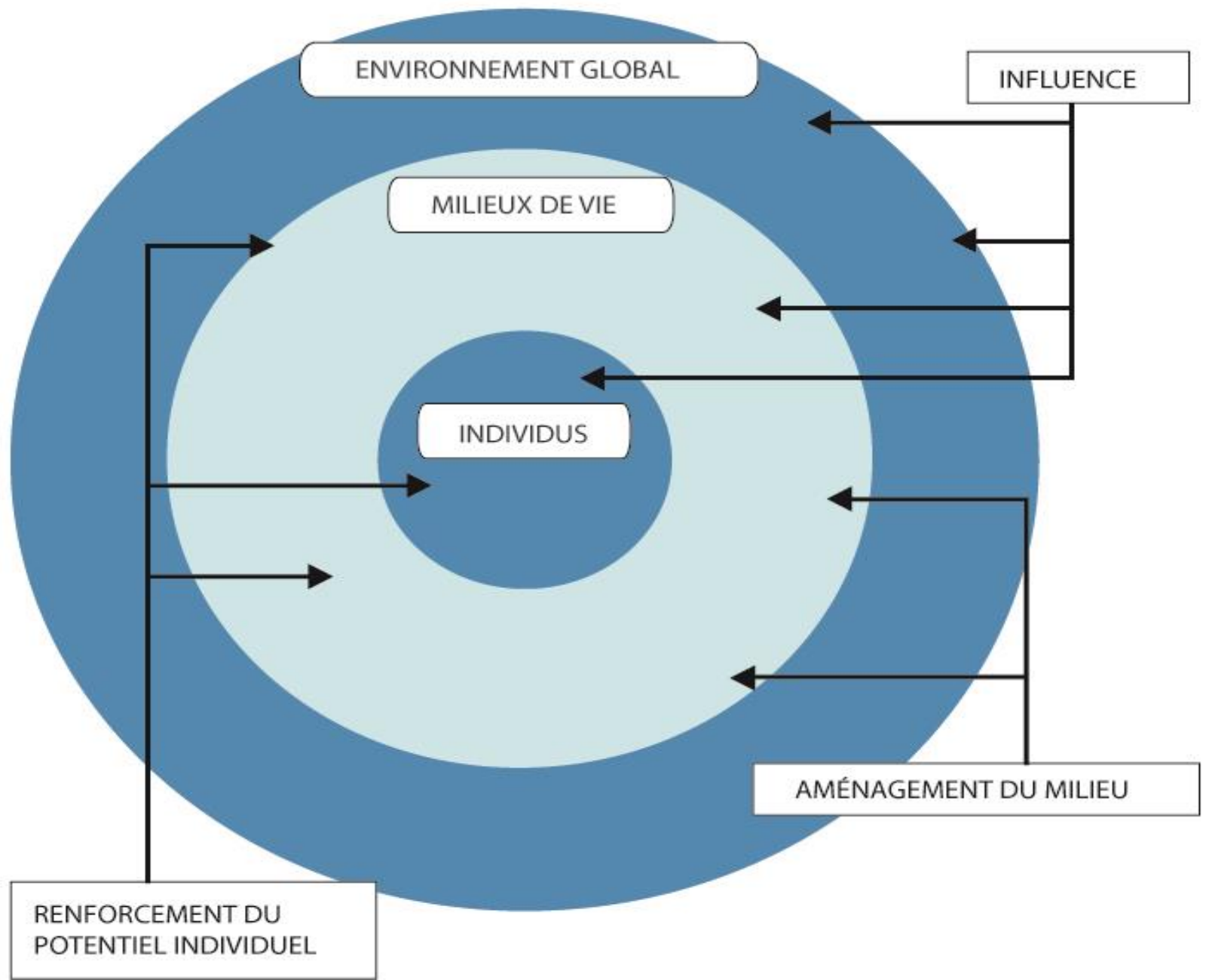
- Certaines conditions sont nécessaires

C. Faisable

- Critères de faisabilité

D. Éthique





ET ENSUITE?

- **Prendre connaissance des actions et des interventions déjà réalisées**
- **Valider votre projet préliminaire avec vos confrères, la population et les partenaires**
- **Faire une analyse du contexte d'implantation**

PHASE 2: Démarche de validation d'un programme de promotion de la santé

5. Réaliser une réflexion individuelle et collaborative en se posant la question « Et si ...? »

6. Assurer l'adéquation avec les besoins de la population ciblée

7. Connaître le portrait des ressources/activités sur le terrain

8. Faire une analyse stratégique du contexte d'implantation

9. Analyser les parties prenantes pour favoriser le partenariat

Phase 2: réflexion individuelle

- Si vous étiez seul pour faire ces activités, lesquelles feriez-vous en priorité?
- Si vous étiez un planificateur travaillant dans une région versus dans un quartier, avec quelles organisations entreriez-vous en contact?
- Si votre organisation ne se préoccupe pas de cette problématique, qui s'en occupera?
- Si votre organisation s'occupe de cette activité, comment réagira la population? Si ...

Phase 2: Assurer l'adéquation avec les besoins de la pop'n ciblée

- OUTIL POUR RECUEILLIR VOTRE INFO
- 1. Décrire la méthode d'analyse de besoins utilisée et la raison du choix
- 2. Décrire la population visée et les méthodes de recrutement
- 3. Décrire la grille d'entrevue ou d'animation
- 4. Résumer les données obtenues
- 5. Analyser les résultats pour en dégager une conclusion sur les modifications à apporter au programme

Phase 2: ^ connaître le portrait des ressources activités sur le terrain

- Ressources, services et programmes existants:
 - Quels sont ceux sur lesquels vous pourrez éventuellement compter?
 - Qu'est-ce qui manque ou est à développer?
- Activités et partenaires:
 - Qui, ne pas dupliquer mais bonifier
 - Prend du temps mais c'est un investissement!

Phase 2: analyse stratégique du contexte d'implantation

- Rencontre pour mise en commun

	Forces	Faiblesses	Recommandations
Cibles			
Facteurs			
Stratégies			

Phase 2: analyse des parties prenantes pour favoriser le partenariat

- Étapes d'analyse des parties prenantes
- Lister les partenaires/parties prenantes qui ont déjà participé à l'analyse préalable.
- Compléter la liste des parties prenantes.
- **Faire une cartographie de toutes les parties prenantes: selon pouvoir-influence et intérêt**

À garder en tête

- Souplesse
- Peu prendre une autre forme
- Le guide : qui?, pourquoi? Comment?, où?, quand?, avec qui?, avec quoi? etc.)
- Non-linéaire
- Exige du temps
- Pensez évaluation!

Une
référence à
garder tout
près

